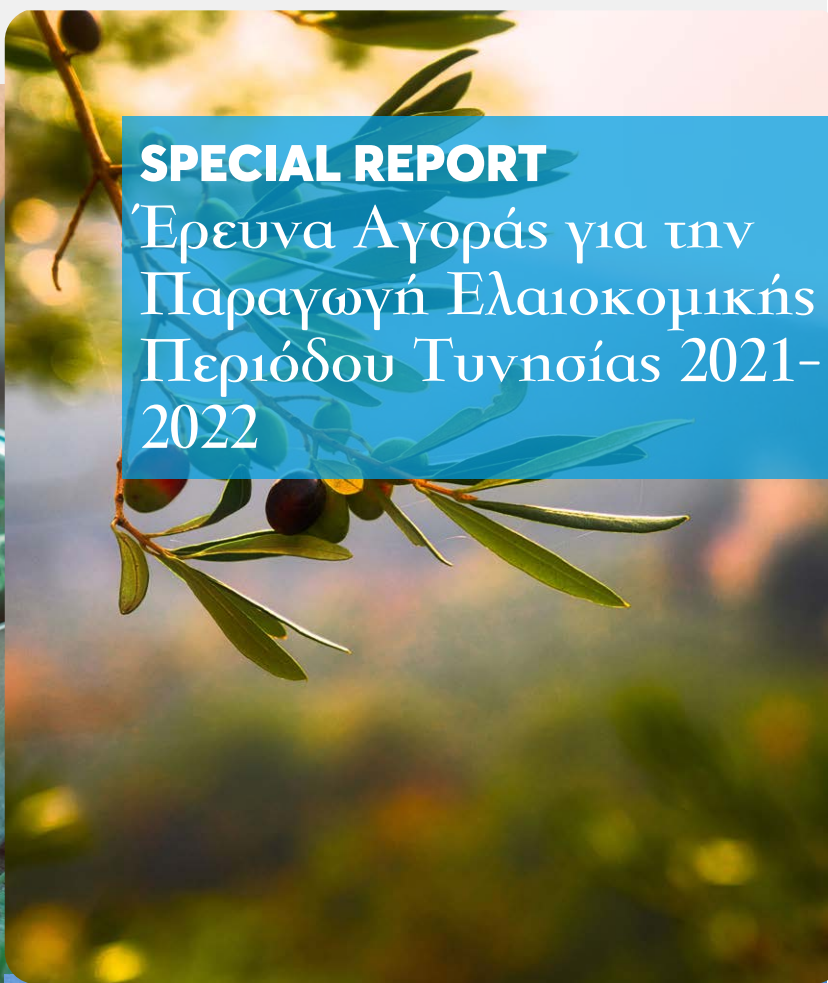


18.11.2021 Τεύχος #22



Ο πλούτος των
βοτάνων της
Ελλάδας ευνοεί την
εξωστρέφεια

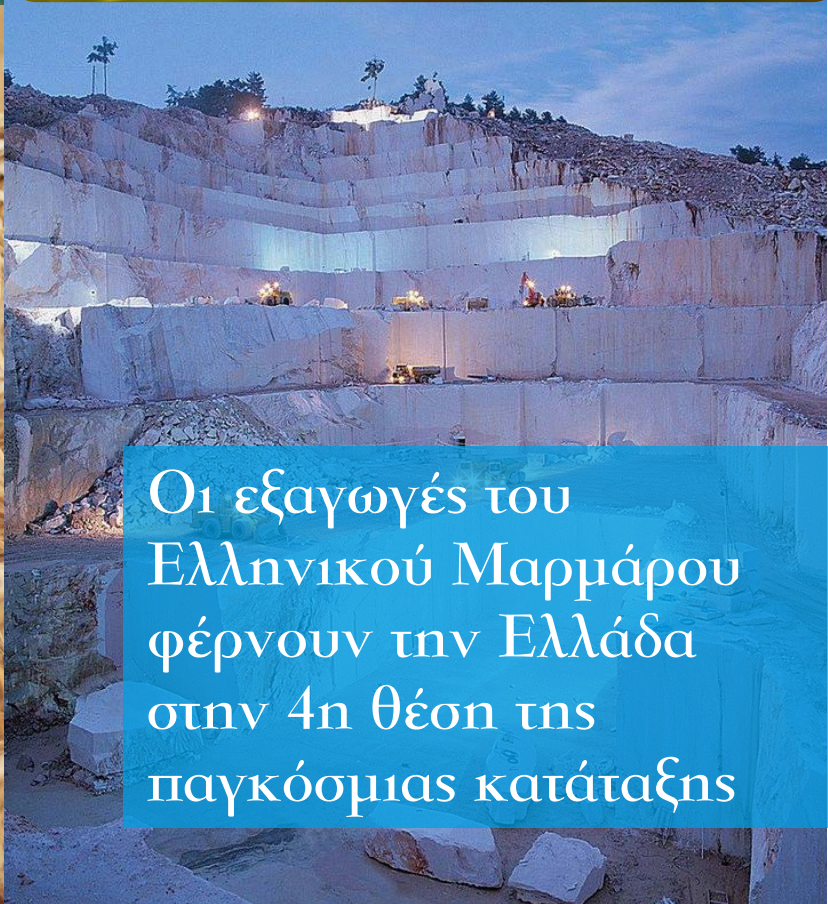


SPECIAL REPORT

Έρευνα Αγοράς για την
Παραγωγή Ελαιοκομικής
Περίόδου Τυνησίας 2021-
2022



Αλλαγή συντελεστή
δασμών σε αγροτικά
προϊόντα – Νέος Διεθνής
διαγωνισμός εισαγωγής
κριθαριού



Οι εξαγωγές του
Ελληνικού Μαρμάρου
φέρνουν την Ελλάδα
στην 4η θέση της
παγκόσμιας κατάταξης

Export Greece

Οι εξαγωγές του Ελληνικού Μαρμάρου φέρνουν την Ελλάδα στην 4η θέση της παγκόσμιας κατάταξης

Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Μαρμάρων Μακεδονίας Θράκης (Σ.Ε.Μ.Μ.Θ) είναι ο μεγαλύτερος σύνδεσμος που εκπροσωπεί τον κλάδο της εξόρυξης και επεξεργασίας Ελληνικού Μαρμάρου, και αποτελείται από 65 μέλη μεταξύ των οποίων οι μεγαλύτερες και οι σημαντικότερες επιχειρήσεις μαρμάρου στην Ελλάδα. Είναι ενδεικτικό ότι αυτές οι επιχειρήσεις πραγματοποιούν περισσότερο από το 85% του κύκλου εργασιών όλων των εταιρειών του κλάδου και το 98% της κερδοφορίας, όπως αναφέρει η πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας Θράκης, Ιουλία Χαϊδά.

Σύμφωνα με πρόσφατη κλαδική μελέτη της ICAP, η συνεισφορά του κλάδου του Ελληνικού Μαρμάρου στην Εθνική Οικονομία φτάνει το 1,27 δις € ενώ για κάθε 1 € προϊόν μαρμάρου το πολλαπλασιαστικό όφελος για την Ελληνική οικονομία είναι 2,19 €. Ταυτόχρονα απασχολούνται άμεσα περίπου 6,500 εργαζόμενοι ενώ η συνολική συμβολή στην απασχόληση, έμμεσα, φτάνει τους 18.000 εργαζόμενους.

Ο κλάδος του μαρμάρου παρουσιάζει σημαντική ανάπτυξη βασισμένος στην εξωστρέφεια των επιχειρήσεων-μελών του Σ.Ε.Μ.Μ.Θ. Η ανάδειξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων των ελληνικών μαρμάρων έχουν προκαλέσει αυξανόμενη ζήτηση από τις αγορές του εξωτερικού και έχουν καθιερώσει διεθνώς το Ελληνικό Μάρμαρο, εξάγοντας το 76% της συνολικής παραγωγής σε 120 χώρες φέρνοντας την Ελλάδα στην 4η θέση της παγκόσμιας κατάταξης.



Ιουλία Χαϊδά, Πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Μαρμάρου Μακεδονίας Θράκης



Σύμφωνα πάντα με την κ.Χαϊδά, το 60% των εξαγωγών ακατέργαστων μαρμάρων κατευθύνεται στην αγορά της Κίνας η οποία αποτελεί και τον μεγαλύτερο εισαγωγέα ακατέργαστων μαρμάρων παγκοσμίως, ενώ σημαντικό μερίδιο στις πωλήσεις μας κατέχουν οι ΗΠΑ, οι οποίες αποτελούν στρατηγικό συνεργάτη καθώς το 15% των εξαγωγών μας σε κατεργασμένα μάρμαρα κατευθύνεται εκεί, καθιστώντας τις ΗΠΑ τον Νο 1 εισαγωγέα κατεργασμένων μαρμάρων για την Ελλάδα. Επίσης οι χώρες του Αραβικού Κόλπου, της Νότιας Αμερικής αλλά και της Ευρώπης αποτελούν σταθερούς πελάτες του ελληνικού μαρμάρου. Ωστόσο, αυτές οι χώρες βρίσκονται κάτω από την δίνη της πανδημίας ακόμη χωρίς να γνωρίζουμε τι μέλλει γενέσθαι.

Το 2020 οι εξαγωγές κατεργασμένων και ακατέργαστων μαρμάρων μειώθηκαν 25% σε σχέση με το 2019, αλλά τα στοιχεία για τους πρώτους 6 μήνες του 2021 φαίνεται να δείχνουν μια ενθαρρυντική ανατροπή της τάσης περιορίζοντας την ύφεση σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2020 -όταν η πανδημία δεν είχε επηρεάσει ακόμη τις διεθνείς αγορές. «Ελπίζουμε ότι η τάση αυτή τους επόμενους μήνες θα μεταφραστεί σε ανάκτηση των εξαγωγών μας», προσθέτει.

«Παράλληλα, ο Σύνδεσμος μας έχει υλοποιήσει την ανάπτυξη ενός στρατηγικού σχεδίου δράσεων για την προβολή και προώθηση του ελληνικού μαρμάρου στο εξωτερικό, με τριετή χρονικό ορίζοντα, σε συνεργασία με την εταιρία ICAP και την DK Marketing. Ταυτόχρονα έχουμε έρθει σε επαφή και με τα αρμόδια Υπουργεία προκειμένου να χρηματοδοτήσουν αυτή την προσπάθεια.

Επίσης, με βασικό στόχο τους άξονες βελτίωσης της ασφάλειας των εργαζομένων έχουμε υποβάλει στην περιφέρεια Αν. Μακεδονίας -Θράκης μια πρόταση για χρηματοδότηση από Ευρωπαϊκά, Εθνικά και Περιφερειακά προγράμματα του ΕΣΠΑ για την Εκπαίδευση, κατάρτιση και πιστοποίηση των εργαζομένων στο κλάδο της εξόρυξης και επεξεργασίας Μαρμάρου, έτσι ώστε το ανθρώπινο δυναμικό που απασχολείται στον κλάδο μας να λαμβάνει την ανάλογη εκπαίδευση και κατάρτιση», σημειώνει η κ.Χαϊδά.

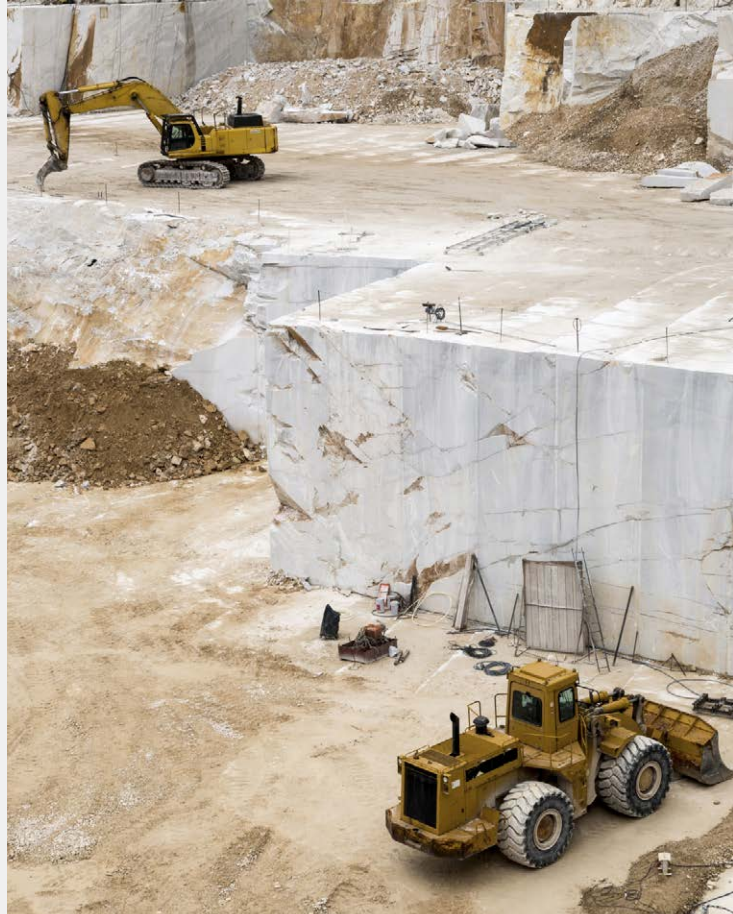
Δυνατό brand name το ελληνικό μάρμαρο

Το Ελληνικό μάρμαρο είναι ένα διαχρονικό προϊόν, με το οποίο χτίστηκε και διατηρήθηκε η ιστορία της χώρας καθώς και ο Ελληνικός Πολιτισμός, και σίγουρα διαθέτει ένα πολύ δυνατό "brand name" στο εξωτερικό. Έχει επίσης σημαντικά πλεονεκτήματα όπως την εξαιρετική του ποιότητα, την ποικιλία χρωμάτων του, ενώ εκείνο που το καθιστά μοναδικό παγκοσμίως είναι η λευκότητα του που δεν υπάρχει σε οποιοδήποτε άλλο μάρμαρο στον κόσμο.

«Βεβαίως, αν και πολύ σημαντικά, τα συγκεκριμένα στοιχεία είναι απαραίτητα να πλαισιώνονται και με νέες εμπορικές προσεγγίσεις. Βλέπουμε όλοι μας πόσο ραγδαία εξελίσσονται τα πάντα γύρω μας. Χρειάζεται λοιπόν και ο δικός μας κλάδος, όπως όλοι, να αφογκράζεται τα σημεία των καιρών και να χρησιμοποιεί τα μέσα και τις τεχνολογίες της εποχής του για την προώθηση του μαρμάρου, αναζητώντας τους πελάτες του στις γενιές που έρχονται. Η προσαρμοστικότητα, η ευελιξία και η καινοτομία είναι τα χαρακτηριστικά εκείνα που βοήθησαν αποφασιστικά στην έξοδο της ελληνικής βιομηχανίας μαρμάρου στις διεθνείς αγορές και της έδωσαν τη θέση που κατέχει σήμερα. Κατανοούμε πλήρως την ανάγκη να επιχειρούμε δυναμικά και να προσαρμοζόμαστε στις αλλαγές που έρχονται», επισημαίνει η κ.Χαϊδά.

Η ΙΚΤΙΝΟΣ ΕΛΛΑΣ

«Η ΙΚΤΙΝΟΣ ΕΛΛΑΣ ιδρύθηκε το 1974 από τον πατέρα μου, Ευάγγελο Χαϊδά αρχιτέκτονα-μηχανικό και αποτελεί μια καθετοποιημένη μονάδα με λατομεία εκμετάλλευσης μαρμάρων στη Βόρεια Ελλάδα και μονάδες κοπής και επεξεργασίας στην Αθήνα και στη Δράμα. Είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο από το 2000 και απασχολεί 415 εργαζόμενους», αναφέρει η κ.Χαϊδά.



Από το ξεκίνημα της ασχολήθηκε με τις εξαγωγές μαρμάρων σε όλο τον κόσμο, όμως η έντονη στροφή στις αγορές του εξωτερικού έγινε όταν παρουσιάστηκε η οικονομική κρίση στην Ελλάδα. Έτσι, σταδιακά αυξήθηκε το ποσοστό των εξαγωγών στο συνολικό κύκλο εργασιών καταλήγοντας σήμερα στο 95%.

Η Ικτίνος έχει ισχυροποιήσει ιδιαίτερα τη θέση της ανάμεσα στις μεγαλύτερες εταιρείες μαρμάρου στην Ελλάδα κατέχοντας μερίδιο αγοράς άνω του 15% αλλά και παγκοσμίως διαθέτοντας ένα ιδιαίτερα ανεπτυγμένο δίκτυο πωλήσεων.

«Ως εταιρεία επενδύουμε σε νέο τεχνολογικό εξοπλισμό, για την αναβάθμιση της παραγωγικής μας διαδικασίας. Στο πλαίσιο της καινοτομίας η εταιρεία μας εφάρμοσε την υπόγεια εξόρυξη, την πλέον φιλική μέθοδο προς το περιβάλλον. Αυτό μας επιτρέπει να έχουμε απευθείας πρόσβαση στο υλικό χωρίς να αφήνουμε περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Επίσης κατέχοντας ειδική τεχνογνωσία διασώζουμε και χρησιμοποιούμε στην παραγωγή ευαίσθητα και προβληματικά μάρμαρα στο πλαίσιο της υπεύθυνης κατανάλωσης και παραγωγής. Για την Ικτίνος η ανακύκλωση και η κυκλική οικονομία αποτελούν κεντρικές επιδιώξεις για το μέλλον και τη βιωσιμότητα», εξηγεί και προσθέτει: «Η μεγάλη εμπειρία μας στο χώρο του μαρμάρου καθώς και η διαρκής και συνεχιζόμενη εξαγωγική μας πορεία από την ίδρυση της εταιρείας έως σήμερα που μεταφράζεται σε σταθερές σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας, αλλά και η τεχνογνωσία σε συνδυασμό με την καινοτομία και η υψηλή ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών μας αποτελούν το συγκριτικό μας πλεονέκτημα».

SPECIAL REPORT[©]

Έρευνα Αγοράς για την Παραγωγή Ελαιοκομικής Περιόδου Τυνησίας 2021-2022



Έρευνα Αγοράς για την Παραγωγή Ελαιοκομικής Περίόδου Τυνησίας 2021-2022

Σε έρευνα Αγοράς για την Παραγωγή Ελαιοκομικής Περίόδου Τυνησίας 2021-2022 προχώρησε η Πρεσβεία της Ελλάδος στην Τύνιδα. Η Τυνησία είναι παγκοσμίως μια από τις μεγαλύτερες ελαιοπαραγωγούς χώρες με το ελαιόλαδο αποτελεί βασικό εξαγωγίμο αγροτικό προϊόν καθώς έχει τη μεγαλύτερη συμμετοχή στα έσοδα από εξαγωγές γεωργικών προϊόντων και η καλλιέργεια της ελιάς απασχολεί και προσφέρει εισόδημα σε ένα πολύ μεγάλο ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού.

Η ελαιοπαραγωγή καθιστά την Τυνησία ανταγωνιστική με τη χώρα μας στις παγκόσμιες αγορές καθώς πλέον μάλιστα φυτεύονται όλο και περισσότερες εκτάσεις, η τυποποίηση αυξάνεται και βελτιώνεται και υπάρχει μια σταθερή πολιτική υποστήριξης του προϊόντος. Σημαντική αγορά για το τυνησιακό ελαιόλαδο αποτελεί η Ε.Ε. και με βάση την ισχύουσα Ευρωμεσογειακή Συμφωνία Σύνδεσης μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Τυνησίας προβλέπεται ετήσια ποσόστωση εξαγωγής 56.700 αδασιολόγητων τόνων ελαιολάδου.

Κατά καιρούς έχουν δοθεί επιπλέον ποσότητες αδασιολόγητης πρόσβασης ως μέτρο στήριξης της τυνησιακής οικονομίας. Η Τυνησία επανέρχεται κατά καιρούς ζητώντας αύξηση των ποσοτήτων αυτών ιδιαίτερα σε έτη με μεγάλη παραγωγή: τον περασμένο Ιούνιο αιτήθηκε την αύξηση του ορίου εισαγωγής σε 100.000 τόνους ελαιολάδου.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις του Εθνικού Οργανισμού Ελαιολάδου της Τυνησίας, η φετινή εσοδεία ελαιολάδου (χειμώνας 2021- 2022) εκτιμάται ότι θα κυμανθεί γύρω στους 240.000 τόνους αυξημένη δηλαδή κατά 100.000 έναντι της προηγούμενης ελαιοκομικής περιόδου η οποία ήταν από τις χαμηλότερες των τελευταίων ετών.



Οι βασικότερες τυνησιακές ποικιλίες ελιάς
Α) Chemlali, Β) Chétoui, Γ) Oueslati, Δ) Zarrazi

Πηγή εικόνων: Άρθρο La filière huile d'olive en Tunisie, των Ines Gharbi, Manel Issaoui et Mohamed Hammami

Τούτο είχε αποδοθεί στις μειωμένες βροχοπτώσεις αλλά και στα προβλήματα χρηματοδότησης των αγροτών που λειτουργούν αποθαρρυντικά για την ελαιοπαραγωγή. Η τιμή για τους παραγωγούς εκτιμάται ότι θα κυμανθεί μεταξύ 7 και 11 τυνησιακών δηναρίων (2,18 ως 3,43 ευρώ περίπου).

Παρόλα αυτά και η εκτιμώμενη εφετινή παραγωγή δε θεωρείται πολύ καλή καθώς η χώρα έχει δυνατότητες πολύ μεγαλύτερης παραγωγής. Αναφέρεται εδώ ότι την ελαιοκομική περίοδο 2019-20 (με την οποία κυρίως συγκρίνεται η εφετινή παραγωγή λόγω του ότι τα ελαιόδεντρα παρουσιάζουν εναλλάξ αυξημένη και μειωμένη παραγωγή ανά έτος) η παραγωγή ελαιολάδου υπερέβη τους 350.000 τόνους.

Η εκτιμώμενη παραγωγή ελαιών είναι 1,2 εκ. τόνοι. Η παραγωγή εκτιμάται χαμηλή καθώς σε γενικές γραμμές στις περισσότερες ελαιοπαραγωγικές περιοχές της χώρας είχαν προηγηθεί κανονικές κλιματικές συνθήκες, ιδίως όσον αφορά τις βροχοπτώσεις. Το Υπουργείο Γεωργίας τα τελευταία χρόνια προωθεί και ενισχύει τις αρδευόμενες καλλιέργειες που μπορούν να προσφέρουν σταθερή παραγωγή, όποιες κι αν είναι οι κλιματικές συνθήκες. Οι αρδευόμενες ελαιοκαλλιέργειες έχουν αυξηθεί την τελευταία δεκαετία στην Τυνησία από 40.000 εκτάρια σε 100.000 εκτάρια, παράγοντας μεταξύ 80 και 100.000 τόνους ελαιολάδου κάθε χρόνο.



Σύμφωνα με τις προβλέψεις, οι αρδευόμενες φυτείες θα μπορούσαν να παρέχουν σχεδόν το 80% της ελαιοκομίας. Οι αρμόδιες Αρχές λαμβάνουν μέτρα για τους κινδύνους που απειλούν την ελαιοπαραγωγή κυρίως σε ότι αφορά την πρόληψη των ασθενειών και της απειλής της ελαιοπαραγωγής από το καταστροφικό βακτήριο «*Xylella fastidiosa*» που μαστίζει την Ιταλία και απειλεί τους ελαιώνες της Μεσογείου. Όσον αφορά την πρόοδο μιας εν εξελίξει εθνικής εκστρατείας για την καταπολέμηση των παρασιτικών ασθενειών, σύμφωνα με τα στοιχεία των Αρχών, έχει προγραμματιστεί σχέδιο φυτουγειονομικής προστασίας σχεδόν 5 εκ. ελαιόδεντρων για την περίοδο 2021/2022, έναντι σχεδόν 830 χιλιάδων ριζών ελιάς κατά την περίοδο 2019/2020.

Όσον αφορά την εξέλιξη της εξαγωγικής περιόδου, τα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία δείχνουν ότι ο όγκος των εξαγωγών της περσινής ελαιοκομικής περιόδου που ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2020, έφτασε μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου 2021, τους 183 χιλιάδες τόνους, με αναμενόμενη αξία 1,539 δις tunησιακά δηνάρια (480 εκ. ευρώ περίπου) συμπεριλαμβανομένων 24 χιλιάδων τόνων συσκευασμένων ελαιόλαδο αξίας 284 εκ. δηναρίων. Οι τιμές του ελαιόλαδου έχουν σαφώς αυξηθεί στο τέλος της ελαιοκομικής περιόδου, και φθάνουν σε αξία τα 7,770 δηνάρια ανά κιλό για το χύμα λάδι και 11,728 δηνάρια το κιλό συσκευασμένο λάδι.

Σημειώνεται ότι την αμέσως προηγούμενη ελαιοκομική περίοδο (Οκτ 2019 – Σεπτ 2020) οι εξαγωγές tunησιακού ελαιόλαδου είχαν φθάσει τους 343.000 τόνους και τα έσοδα ανήλθαν στα 2,078 δις tunησιακά δηνάρια.

Οι βασικότερες tunησιακές ποικιλίες ελιάς, Α) Chemlali, Β) Chétoui, C) Oueslati, D) Zarrazi

Η σημασία της ελαιοπαραγωγής για τη χώρα τονίζεται με κάθε τρόπο και υπάρχει ισχυρή κρατική και επιστημονική φροντίδα καθώς και προωθητικές ενέργειες για το tunησιακό έλαιόλαδο στην παγκόσμια αγορά. Επ' αυτού αναφέρεται ότι ο Υπουργός Γεωργίας, Υδάτινων Πόρων και Θαλάσσιας Αλιείας κ. Mahmoud Elyes Hamza εγκαινίασε το πρωί της 31/10, την περίοδο συγκομιδής της ελιάς για την περίοδο 2021/2022 με επιτόπια παρουσία σε ελαιώνα στην περιφέρεια της πόλης Sfax, που αποτελεί το βασικό κέντρο ελαιοπαραγωγής της χώρας. Η Tunησία καυχείται ότι αποτελεί κέντρο ελαιοκαλλιέργειας και παραγωγής ελαιόλαδου από τα χρόνια της αρχαίας Καρχηδόνος. Τούτο συνεχίστηκε και τους επόμενους αιώνες καθώς οι Ρωμαίοι αυτοκράτορες πήραν μέτρα ώστε η καλλιέργεια της ελιάς να επεκταθεί και η επαρχία να καταστεί το κέντρο ελαιοπαραγωγής της αυτοκρατορίας. Εν ολίγοις, το εμπόριο ελαιόλαδου ήταν πάντα πηγή πλούτου για όλους τους πολιτισμούς που έχουν σημαδέψει την ιστορία της Tunησίας. Οι ελαιώνες υπάρχουν σε όλες τις περιοχές της Tunησίας, από βορρά προς νότο και από ανατολή προς δύση. Στα βόρεια της χώρας και σε ορισμένες περιοχές του κέντρου συνυπάρχουν με άλλες καλλιέργειες μονοετείς όπως τα δημητριακά ή οπωροφόρα δέντρα όπως εσπεριδοειδή, αμπέλια ή αμυγδαλιές, ενώ στα νότια, αποτελούν μονοκαλλιέργεια.

Γενικότερα, το ελαιόλαδο αποτελεί ένας από τους κύριους πυλώνες της tunησιακής οικονομίας καθώς παρέχει εισόδημα σε ένα μεγάλο ποσοστό του πληθυσμού. Επίσης αποτελεί το κύριο εξαγωγίμο γεωργικό προϊόν, και πολύτιμη πηγή συναλλάγματος.

Η καλλιέργεια της ελιάς προσφέρει απασχόληση σε ένα αρκετά ευρύ φάσμα παραγωγικών δομών που αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 57% του συνολικού αριθμού των γεωργικών εκμεταλλεύσεων. Ο κλάδος του ελαιολάδου και των παραγώγων του είναι ένας από τους στρατηγικούς κλάδους της οικονομίας της Τυνησίας, λόγω των κοινωνικών και οικονομικών διαστάσεων της χώρας και αντιπροσωπεύει σχεδόν το 15% της συνολικής αξίας της τελικής γεωργικής παραγωγής.

Το διεθνές εμπόριο ελαιολάδου αντιπροσωπεύει το 50% των συνολικών αγροτικών εξαγωγών, το 5,5% των συνολικών εξαγωγών και είναι η πέμπτη μεγαλύτερη πηγή εισοδήματος σε ξένο νόμισμα για τη χώρα. Ο κλάδος της ελιάς (ελαιοκαλλιέργεια συν ελαιοβιομηχανία) υποστηρίζει, άμεσα ή έμμεσα, περισσότερα από ένα εκατομμύριο άτομα και παρέχει 34 εκατομμύρια εργάσιμες ημέρες ετησίως, που ισοδυναμούν με περισσότερο από το 20% της αγροτικής απασχόλησης.

Στόχος του τυνησιακού Υπουργείου Γεωργίας είναι η αύξηση της παραγωγικότητας και της επιστημονικής έρευνας για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τυνησιακού ελαιολάδου στις ξένες αγορές, η κατάκτηση νέων αγορών, η αύξηση της προστιθέμενης αξίας του, η προώθηση του βιολογικού ελαιολάδου κ.α. Σύμφωνα με το σχεδιασμό και την αύξηση των εκτάσεων ελαιοκαλλιέργειας η οποία φθάνει τα 22 χιλιάδες εκτάρια ετησίως, η παραγωγή θα φθάσει στους 270 χιλιάδες τόνους ελαιολάδου κατά μέσο όρο ανά διετία ως το 2030.

Χρήσιμοι σύνδεσμοι σχετικά με το τυνησιακό ελαιολάδο:
Εθνικός Οργανισμός Ελαιολάδου

<http://www.onh.com.tn>,
<http://www.bulletin.onh.com.tn/index.php>,
<http://www.tunisia-oliveoil.com/En/>.

Credits: Γεώργιος Σακουφάκης, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄



ΔΙΟΣΚΟΥΡΙΔΗΣ Ο.Ε.

Ο πλούτος των βοτάνων της Ελλάδας ευνοεί την εξωστρέφεια

Η εταιρεία ΔΙΟΣΚΟΥΡΙΔΗΣ Ο.Ε. ιδρύθηκε το 2005 και βρίσκεται στον Δήμο Μουρικίου του Νομού Κοζάνης, με σκοπό την καλλιέργεια, παραγωγή και μεταποίηση αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών, καθώς και προϊόντων που βασίζονται σε αυτά (δρόγες, αφεψήματα, ροφήματα, συμπληρώματα διατροφής, ποτά, αιθέρια έλαια, εκχυλίσματα, καλλυντικά κτλ.) και χρησιμοποιούνται για την σωματική υγεία και ευεξία.

Τέσσερα χρόνια μετά άνοιξε ο δρόμος και για τις εξαγωγές. Όπως αναφέρει ο Χρήστος Ίτοκος, υπεύθυνος πωλήσεων «η εταιρία μας εξάγει αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά σε χύμα μορφή και συσκευασμένα από το 2009. Επίσης εξάγει και προϊόντα που βασίζονται στα αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά, όπως εκχυλίσματα, αιθέρια έλαια, ροφήματα με μέλι και εκχυλίσματα, αρωματικά αλάτια με προσθήκη εκχυλισμάτων και αιθέριων ελαίων για την κουζίνα καθώς και προμίγματα πρόσθετων υλών μελισσοτροφών-ζωοτροφών για την προστασία την υγείας των μελισσών-ζώων».

«Οι χώρες που έχουμε εξάγει μέχρι τώρα είναι η Γερμανία, η Γαλλία, η Ιταλία, η Εσθονία, η Νορβηγία, το Ιράκ, η Σαουδική Αραβία, το Ντουμπάι, οι ΗΠΑ και ο Καναδάς», επισημαίνει.

«Μας ενδιαφέρουν γενικότερα οι Ευρωπαϊκές χώρες καθώς και να διευρύνουμε το πελατολόγιο μας στην Αμερική και τον Καναδά. Στόχος της εταιρίας είναι η προώθηση Ελληνικών φυσικών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας στην αγορά του εξωτερικού», σημειώνει ο κ.Ίτοκος.



Στην πλούσια χλωρίδα του τόπου μας κρύβονται πολλά μυστικά υγείας και ευεξίας που παραμένουν “κλειδωμένα” στην παράδοση μας και είναι επιστημονικά τεκμηριωμένα.

Η ΔΙΟΣΚΟΥΡΙΔΗΣ Ο.Ε. αποτελεί μία μονάδα σύγχρονη, κατετοπιημένη, μοναδική στο είδος της στην Ελλάδα, πιστοποιημένη με ISO 22000 & FSSC 22000, που καλλιεργεί, μεταποιεί και παράγει προϊόντα που είναι τοποθετημένα σε επιλεγμένα φαρμακεία και καταστήματα σε όλη την Ελλάδα. Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιεί η εταιρεία είναι αυστηρά Ελληνικές και καλλιεργούνται από εκπαιδευμένους αγρότες με τα πρότυπα της ολοκληρωμένης διαχείρισης, σε επιλεγμένες περιοχές στην Κεντρική και Βόρεια Ελλάδα.

Μερικά από τα προϊόντα της εταιρείας είναι τσάγια όλων των ειδών, για κρυολόγημα, ανακούφιση κτλ., αφεψήματα για τη δυσκοιλιότητα, το αδυνάτισμα, την αϋπνία, το άγχος. Επίσης, διάφορα βότανα, αρωματικό αλάτι και τρόφιμα, αιθέρια έλαια, ανθόνερα, βιολογικά σκευάσματα για ζώα, μέλισσες φυτά και πολλά ακόμα.

Η διαδικασία

Αποσπούμε και απομονώνουμε τα ενεργά συστατικά των επιλεγμένων φυτών μας, στη δική μας φιλική προς το περιβάλλον και πιστοποιημένη μονάδα (ISO 22000 & FSSC 22000) εξαγωγής εκκυλισμάτων από βότανα, το αποτέλεσμα μίας προσπάθειας που χρειάστηκε πάνω από πέντε χρόνια για να ολοκληρωθεί.

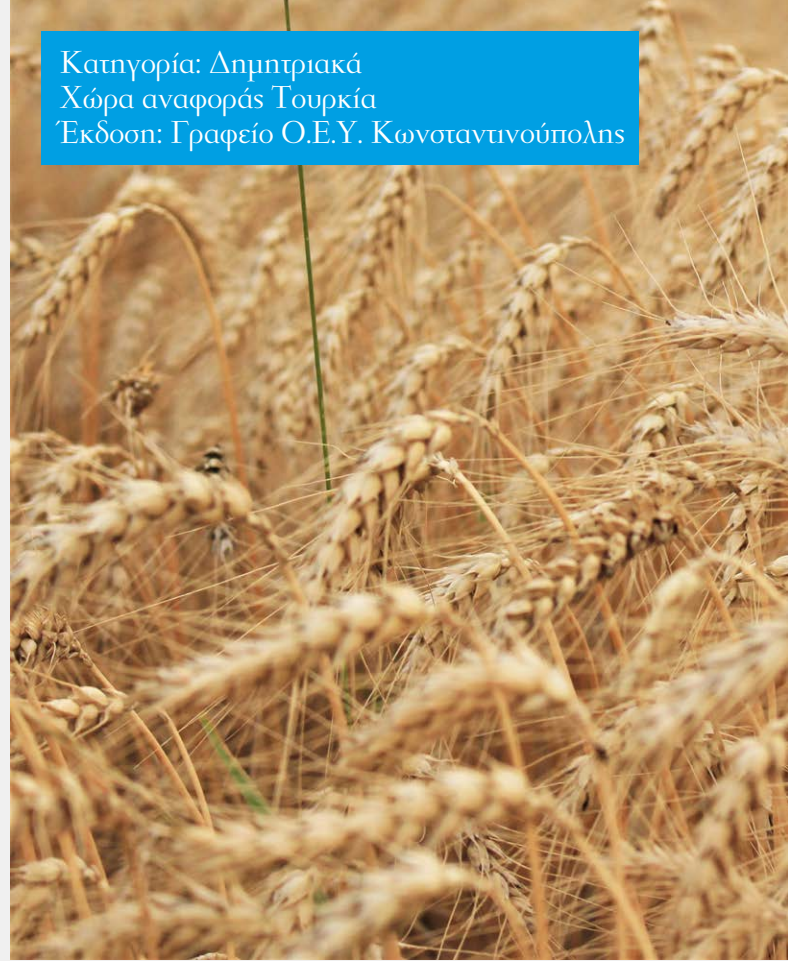
Αυτή η πρωτοπόρα στην Ελλάδα μονάδα δημιουργήθηκε με τη βοήθεια της Φαρμακευτικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών, βασισμένη στην εμπειρία μας στην ομοιοπαθητική και την αντίστοιχη κληρονομιά του φαρμακείου, την βαθιά γνώση μας των βοτάνων, την κατανόηση των ιδιοτήτων τους, στα κλινικά οφέλη και στις καινοτόμες μεθόδους εξαγωγής εκκυλισμάτων.

Μας επιτρέπει να αποσπάσουμε και να απομονώσουμε ενεργά συστατικά έτσι ώστε να παράγουμε υψηλής ποιότητας, κλινικά δοκιμασμένα οργανικά/βιολογικά

εκκυλίσματα/παράγωγα. Το επεξεργασμένο εκκύλισμα ενός βοτάνου μπορεί να είναι συμπυκνωμένο ώστε να μπορούμε να εξάγουμε από αυτό παράγωγα και σε υγρή και σε στερεή μορφή και να τα απομονώσουμε έτσι ώστε να μπορούμε να παράγουμε ποικίλες οικογένειες ενεργών στοιχείων σε υγρή, σε ημι-υγρή αλλά και σε στερεή μορφή. Μπορούμε επίσης να απομονώσουμε το άρωμα του φυτού καθώς και αιθέρια έλαιά του.

Ένα μόλις βότανο μας προσφέρει μέχρι και 11 παράγωγα και ενεργά στοιχεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνα τους ή σε συνδυασμό για μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα. Για να αποφύγουμε την όποια επιβάρυνση του περιβάλλοντος έχουμε αποφασίσει να χρησιμοποιούμε φυσικούς και όχι χημικούς διαλύτες παρά το μεγαλύτερο κόστος των πρώτων, ενώ τα κατάλοιπα από τις επεξεργασίες μετατρέπονται σε βιολογικό λίπασμα το οποίο 'επιστρέφει' στους βιοκαλλιεργητές, έτσι ώστε πραγματικά να αξιοποιείται κάθε μέρος του βοτάνου και να υπάρχει μηδενική επιβάρυνση στο περιβάλλον.





Export News

Αλλαγή συντελεστή δασμών σε αγροτικά προϊόντα – Νέος Διεθνής διαγωνισμός εισαγωγής κριθαριού

Σύμφωνα με σχετικά Προεδρικά Διατάγματα που δημοσιεύτηκαν στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως με αριθμό 31592/8.9.2021, 31640/26.10.2021 και με 31642/28.10.2021, οι συντελεστές δασμών ορισμένων σιτηρών, οσπρίων και σπόρων μηδενίστηκαν ή μειώθηκαν.

Αναλυτικότερα, για εισαγόμενα ρεβίθια, πράσινες και κόκκινες φακές, σιτάρι, σπόροι σίκαλης, λευκό κριθάρι και βύνη, σπόροι βρώμης, καλαμπόκι, σιταρόχορτο, πλιόσπορος και για πλιέλαιο μαγειρικής και κονσερβοποίηση ψαρικών, δεν θα επιβάλλεται δασμός μέχρι τέλος του 2021.

Παράλληλα για τα αγροτικά προϊόντα της δασμολογικής κλάσης 0901.11.00.00.00 και 0901.12.00.00.00 (καφές ντεκαφεϊνέ και κανονικός) ο δασμολογικός συντελεστής μειώθηκε από 11% σε 6% έως τις 31 Δεκεμβρίου 2021.

Τέλος, η Δημόσια Επιχείρηση ΤΜΟ (Turkish Grain Board) ανακοίνωσε νέο διαγωνισμό για εισαγωγή 320 χιλιάδων τόνων κριθαριού και οι προσφορές θα συγκεντρωθούν μέχρι τις 23 Νοεμβρίου 2021.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το ecocom-istanbul@mfa.gr





Info - Case Study

Μελέτη για το Ελληνικό Αγροδιατροφικό Εμπορικό Ισοζύγιο και Ισοζύγιο Ποτών για την τριετία 2017-2019

Όπως είναι γνωστό, το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της Ελλάδας, είναι διαχρονικό και εμφανίζει δομικά χαρακτηριστικά καθώς βασικά προϊόντα του όπως καύσιμα, μηχανολογικός εξοπλισμός, ηλεκτρονικά, οχήματα κ.α. δεν παράγονται στη χώρα. Κατά συνέπεια όσο αναπτύσσεται η οικονομία, η αύξηση των εισαγωγών -αναμενόμενη και αναπόφευκτη έως ένα βαθμό- συμβάλλει περαιτέρω και στο έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου.

Άρα για την μείωση του ελλείμματος στο εμπορικό ισοζύγιο, ζητούμενο είναι αρχικά η αύξηση της παραγωγής, η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, η αύξηση της παραγωγικότητας, η περαιτέρω αύξηση των εξαγωγών και η προσπάθεια υποκατάστασης των εισαγωγών, όπου αυτό είναι εφικτό.

Λαμβάνοντας υπόψη την ιδιαίτερη σημασία που έχει ο τομέας της γεωργίας για την ελληνική οικονομία και ειδικότερα για την παραγωγή, αλλά και λόγω του αναπτυξιακού της πολλαπλασιαστή για την απασχόληση, τη μεταποίηση, τις μεταφορές, τις εξαγωγές και την τόνωση της εξωστρέφειας και επίσης καθώς ο γεωργικός τομέας αποτελεί έναν από τους βασικούς μοχλούς ανάπτυξης και παραγωγικής ανασυγκρότησης της χώρας, συνετάχθη η παρούσα μελέτη, η οποία βασισμένη στα πρόσφατα αναθεωρημένα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ (Απρίλιος 2020) καταγράφει αναλυτικά την πορεία εξαγωγών και εισαγωγών στο σύνολο των 23 2ψήφιων και 156 4ψήφιων Κωδικών των αγροδιατροφικών προϊόντων και ποτών

Διαβάστε όλη την έρευνα του κ. Παντελή Γιαννούλη Οικονομολόγου/ Μέλους ΟΕΕ Απόφ. Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄ κάνοντας κλικ [εδώ](#).

Exhibition news

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Βιομηχανίας Τσεχίας

Από 8 έως 12 Νοεμβρίου πραγματοποιήθηκε, στο Μπρνο η 62η Διεθνής Έκθεση Βιομηχανίας, η οποία θεωρείται ιδιαίτερα σημαντική έκθεση βιομηχανικής τεχνολογίας στην Κεντρική Ευρώπη. Παράλληλα λειτούργησαν εντός του εκθεσιακού χώρου και οι εξειδικευμένες εκθέσεις ENVITECH (Διεθνής Έκθεση σχετικά με τεχνολογίες προστασίας περιβάλλοντος) και TRANSPORT A LOGISTICA (Διεθνής Έκθεση σχετικά με μεταφορές και εφοδιασμό).

Την έκθεση, μετά την ματαίωση της περσινής λόγω πανδημίας, επισκέφθηκαν περί τα 35.000 άτομα, ενώ συμμετείχαν 1016 εκθέτες από 35 χώρες. Μεταξύ αυτών για πρώτη φορά συμμετείχαν με περίπου 11 Ιαπωνία και η Ινδονησία. Την έκθεση επισκέφθηκαν ο Πρωθυπουργός κ. Andrej Babis, ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης, ο Υπουργός Βιομηχανίας Εμπορίου και Μεταφορών και ο Υπουργός Εξωτερικών, οι οποίοι είχαν και ιδίαν συζητήσεις με επιχειρηματίες της έκθεσης και στη συνέχεια παρευρέθησαν στις εργασίες της Συνέλευσης της Συνομοσπονδίας Βιομηχανίας και Μεταφορών. Συνεχής ήταν η παρουσία και τις πέντε ημέρες που διήρκεσε η έκθεση, εμπειρογνομώνων από 14 φορείς κρατικών Οργανισμών, αναπτυξιακών τραπεζών και Υπουργείων για την παροχή εξειδικευμένης πληροφόρησης.



Το κύριο θέμα της έκθεσης, υπό τον τίτλο «Ψηφιακό εργοστάσιο 2.0» αφορούσε τη ψηφιοποίηση και την αναγκαιότητα ψηφιακού μετασχηματισμού της βιομηχανίας του μέλλοντος, καθώς η πανδημία κατέδειξε ότι η ψηφιοποίηση αποτελεί μια απόλυτη αναγκαιότητα.

Η εκ παραλλήλου διοργάνωση της 10ης εμπορικής έκθεσης Μεταφορών και Logistics έδειξε ότι οι εταιρείες μεταφορών και εφοδιαστικής προετοιμάζονται επίσης εντατικά για τις απαιτήσεις του ψηφιακού κλάδου. Σημειώνεται ότι μεταξύ των εκθετών ήταν το Υπουργείο Μεταφορών του Ηνωμένου Βασιλείου, το οποίο ενημέρωσε τις τσεχικές εταιρείες σχετικά με τις προγραμματισμένες αλλαγές στις μεταφορές μετά το Brexit. Τέλος ένα μοντέλο ρομποτικά ελεγχόμενης γραμμής συσκευασίας παρουσιάστηκε στο έργο Packaging Live.

Από ελληνικής πλευράς δεν υπήρχε συμμετοχή στην εν λόγω έκθεση. Η πλειοψηφία των ξένων εκθετών προερχόταν από τη Γερμανία (79 συμμετοχές), Σλοβακία (55), Ταϊβάν (38), Πολωνία (24), Αυστρία (16), Ιταλία (10) κλπ.

Πηγή : BVV TRADE FAIRS BRNO





World News

Η Πρωθυπουργός της Σερβίας έδωσε το παρόν στην εκδήλωση του Συμβουλίου Ξένων Επενδυτών

Η σερβική οικονομία έχει επιδείξει εξαιρετική ανθεκτικότητα κάτω από τις δύσκολες συνθήκες της πανδημίας του κορωνοϊού το 2020 και το 2021, δήλωσε η πρωθυπουργός της Σερβίας Άνα Μπερνάμπιτς, σημειώνοντας ότι αυτό ήταν ένα κοινό επίτευγμα της οικονομίας, των επιχειρηματιών και της κυβέρνησης.

Μιλώντας στην εκδήλωση για την παρουσίαση της Λευκής Βίβλου του Συμβουλίου Ξένων Επενδυτών (FIC) 2021, η Μπερνάμπιτς είπε ότι η εντύπωσή της ήταν ότι, παρά την πανδημία, βρέθηκε ο καλύτερος τρόπος συνεργασίας μεταξύ της κυβέρνησης και του FIC.

«Παρά την πανδημία, καταφέραμε να βρούμε έναν τρόπο να αναπτυχθεί η οικονομία μας αντί να

παρακμάσει, καθώς και να βρούμε μια ισορροπία μεταξύ της υγείας του έθνους, της προστασίας του συστήματος υγείας και της προστασίας της οικονομίας. Καταφέραμε να επιτύχουμε πρόοδο που είναι κατώτερη από αυτήν το 2019, αλλά καλύτερη από ό,τι πολλά χρόνια πριν από αυτό», είπε η Μπερνάμπιτς, προσθέτοντας ότι, λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού, η κυβέρνηση είχε πολύ λιγότερο χρόνο για να αντιμετωπίσει τις συστάσεις του FIC. «Έχουμε αποδείξει ότι, ως χώρα, είμαστε ικανοί να αντιμετωπίσουμε τέτοιες συνθήκες, τη σκληρότερη κρίση από τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, και να συνεχίσουμε την οικονομική μας ανάπτυξη», είπε η Μπερνάμπιτς.

Είπε ότι η Σερβία έχει επιδείξει αποτελεσματικότητα στη λήψη αποφάσεων και ικανότητα να λαμβάνει αποφάσεις αρκετά καλές ώστε να επιτύχει «μερικά από τα καλύτερα αποτελέσματα στην Ευρώπη».

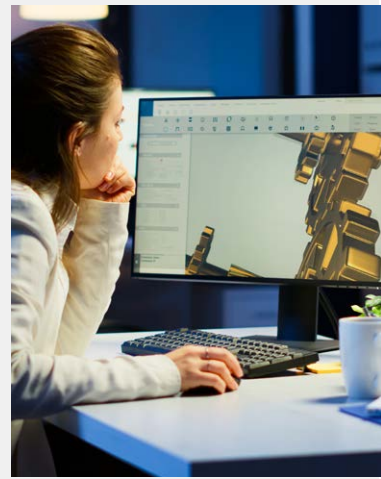
MM-16.11.2021- Πηγή: Tanjug




LET'S EXPORTGREECE

εξάγουμε Ελλάδα

THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:
sales@sayyescomm.gr
 Δελτία Τύπου:
media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:
 +30 210 22 41 770

Εκδότης:



sayes
communications