

23.11.2021 Τεύχος #23

SPECIAL REPORT

Enterprise Greece: 9ο
φόρουμ Τουρισμού
Τουρκίας-Ελλάδας



Υιοί Σ. Μπάφα
ΑΒΕΕ : Επενδύσεις
& Εξωστρέφεια, οι
βασικοί πυλώνες
ανάπτυξης

Olympia Electronics :
Με...ασφάλεια από την
Ελλάδα!

Tns
Νικόλ Καζαντζίδου



Olymperia Electronics

Με...ασφάλεια από την Ελλάδα!

Είναι μια από τις πιο αναπτυσσόμενες ευρωπαϊκές εταιρείες στον τομέα της βιομηχανίας Ηλεκτρονικών Συστημάτων Ασφαλείας και έχει ως στόχο να παράγει υψηλής ποιότητας προϊόντα, κορυφαίας τεχνολογίας και καινοτομίας σε ανταγωνιστικά επίπεδα τιμών. Με προσανατολισμό διαχρονικά ανθρωποκεντρικό η Olymperia Electronics ξεχωρίζει στο είδος της όχι μόνο εντός αλλά και εκτός συνόρων.

Η εταιρεία εξειδικεύεται κυρίως στους κλάδους του Φωτισμού Ασφαλείας αλλά και της Πυρανίχνευσης και προσφέρει ολοκληρωμένες σύγχρονες λύσεις διατηρώντας την πρώτη θέση στον κλάδο του ηλεκτρολογικού υλικού. Συγχρόνως, ισχυρή είναι και η παρουσία της στους κλάδους του συναγερμού, καρτοδιακοπές και άλλων.

«Από την πρώτη μέρα δημιουργίας της η OLYMPIA ELECTRONICS από τους κ. Ν. Λακασά και Π. Αρβανιτίδη και μετά από 41 χρόνια παρουσίας στην Ελληνική Αγορά μπορούμε να είμαστε περήφανοι ότι συνεχίζουμε να διατηρούμε την ηγετική της θέση στην αγορά», αναφέρει στο Export Greece, ο CEO της εταιρείας Δημήτρης Λακασάς. «Η στρατηγική στην εμβάθυνση μας στην αγορά ηλεκτρονικών συστημάτων ασφαλείας μας έχει καθιερώσει στην ελληνική αγορά ως την μοναδική ελληνική επιχείρηση εξειδικευμένη στον κλάδο που παρέχει υψηλού επιπέδου ποιοτικά προϊόντα. Επενδύουμε στην τεχνολογία αιχμής μας και έχουμε τη δυνατότητα να προσφέρουμε ολοκληρωμένες λύσεις σύγχρονες και καινοτόμες κάνοντάς μας την μεγαλύτερη δύναμη στον κλάδο», σημειώνει.

Η εξωστρέφεια επίσης είναι ένας από τους βασικούς άξονες της εταιρείας, η οποία εδώ και 15 χρόνια δραστηριοποιείται και εκτός συνόρων .

Οι εξαγωγές της είναι σε περισσότερες από 72 χώρες, με συμμετοχή στο τζίρο σε ποσοστό περίπου 70%. Κι όμως, όπως αναφέρει ο κ.Λακασάς, είναι ακόμη στην αρχή.



Δημήτρης Λακασάς
CEO Olymperia
Electronics

«Είναι κοινή πεποίθηση και επιθυμία όλων μας εδώ στην OLYMPIA ELECTRONICS να βελτιώνουμε συνεχώς την πολιτική μας αυτή επενδύοντας συνεχώς στην εξεύρεση νέων αγορών. Η τελευταία μας αγορά στόχος όπου και αρχίσαμε να έχουμε ουσιαστική παρουσία με τα προϊόντα μας είναι η Γερμανία καθώς και η Ινδία που αποτελεί μια πολύ μεγάλη και με τεράστιες δυνατότητες ανάπτυξης αγορά για το σύνολο των προϊόντων μας. Τα πρώτα σημάδια από αυτά μας την κίνηση είναι ήδη πολύ θετικά .

Επίσης μεγάλη ανάπτυξη παρουσιάζει η αγορά της ναυτιλίας που αποτέλεσε μια λογική εξέλιξη της παραγωγικής και εμπορικής μας λειτουργίας. Η ανάπτυξη και δημιουργία προϊόντων για την ναυτιλία στους βασικούς τομείς ευθύνης μας όπως ο Φωτισμός Ασφαλείας και η Πυρανίχνευση αποτέλεσε ένα ακόμα τομέα ανάπτυξης και για την ελληνική αγορά αλλά και τις εξαγωγές μας.

Βέβαια η ναυτιλία χαρακτηρίζεται από διαφορετικούς κανόνες αγοράς από ότι τα συστήματα ασφαλείας και το ηλεκτρολογικό υλικό. Αυτός είναι ο λόγος που αν και τα μέχρι σήμερα αποτελέσματά μας είναι ενθαρρυντικά, στρατηγικά επιλέγουμε να κινούμαστε αργά και μεθοδικά στην εξέλιξη μας σε αυτή την αγορά», προσθέτει.

Εμπορικά η OLYMPIA ELECTRONICS συνεχίζει μια σταθερή πολιτική. Αναπτύσσει μια ευρεία γκάμα προϊόντων για να μπορεί να καλύψει το σύνολο των αναγκών και απαιτήσεων των πελατών της προσφέροντας value for money επιλογές.



Παρέχουν ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα υποστήριξης των συνεργατών και πελατών τους που επιτρέπει σε κάθε εγκατάσταση την τοποθέτηση του εξοπλισμού που ταιριάζει στις ανάγκες του.

Ιδιαίτερα σημαντικές είναι επίσης οι εμπορικές συνεργασίες παραγωγής που έχει αναπτύξει η εταιρεία για στρατηγικούς συνεργάτες της όπως η HONEYWELL και η CARRIER.

Τα νέα γραφεία

Για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων της η OLYMPIA ELECTRONICS A.E. προχώρησε στην αγορά και στελέωση νέων εγκαταστάσεων στην Δυτική είσοδο της Θεσσαλονίκης στο κτίριο του PORTO CENTER. Οι νέες εγκαταστάσεις αφορούν υποδομές Έρευνας και Ανάπτυξης για προγραμματιστές (software developers) και ηλεκτρονικούς (embedded engineers). Όραμα της εταιρείας είναι να δημιουργήσει ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας, το οποίο θα προάγει την καινοτομία και την έρευνα, ενώ ταυτόχρονα θα ενισχύσει την απόδοση των στελεχών της. Για τον λόγο αυτό τα νέα γραφεία R&D της OLYMPIA ELECTRONICS A.E. σχεδιάστηκαν με σκοπό να παρέχουν ένα ελκυστικό, τεχνολογικά εξελιγμένο και συνεργατικό περιβάλλον εργασίας, ενώ συμβολίζουν την πορεία της εταιρείας προς το μέλλον της τέταρτης βιομηχανικής επανάστασης.

Ένα ακόμη σημαντικό στοιχείο των νέων γραφείων αποτελεί η τοποθεσία τους, που επιλέχθηκε με στόχο να την καθιστά γεωγραφικά πιο προσιτή στα στελέχη της. Τα νέα γραφεία της OLYMPIA ELECTRONICS A.E. στεγάζονται στο Εμπορικό και Επαγγελματικό Κέντρο PORTO CENTER (Μινώταυρου 1, Τ.Κ. 54627) στην δυτική είσοδο της Θεσσαλονίκης σε ένα ιδιαίτερα κομβικό και ευπρόσιτο σημείο της πόλης.

«Το ανθρώπινο δυναμικό μας κάνει την OLYMPIA ELECTRONICS A.E. μία μοναδική εταιρεία. Εμείς θέλουμε να βελτιώσουμε την καθημερινότητα των στελεχών μας, προσφέροντας τους ιδανικές συνθήκες εργασίας, έτσι ώστε να είναι ικανοποιημένοι από το εργασιακό τους περιβάλλον. Με αυτόν τον τρόπο όλοι μαζί θα χτίσουμε την επιτυχία της εταιρείας, αποδίδοντας τα μέγιστα σε όλα τα επίπεδα», αναφέρει η διοίκηση.

Νέα Προϊόντα

«Οι ανάγκες των πελατών μας ποικίλουν σημαντικά κυρίως λόγω των σημαντικών διαφοροποιήσεων που έχουν οι ίδιες επιχειρήσεις», εξηγεί ο κ.Λακασάς . Ορισμένα από τα βασικά νέα προϊόντα που προσφέρουμε είναι:

Νέα Συστήματα Διευθυνσιοδοτούμενου Φωτισμού Ασφαλείας: Παρέχουν εύκολο έλεγχο στα συστήματα φωτισμού μεγάλων εγκαταστάσεων. Με τις νέες δυνατότητες που παρέχουμε επιτυγχάνεται σημαντική μείωση του κόστους συντήρησης του εξοπλισμού επιτρέποντας -ειδικά σε μεγάλες μονάδες- σημαντικά οφέλη. Επίσης λόγω του αυτόματου ελέγχου, ο επόπτης της μονάδας έχει στη διάθεσή του όλα τα τεστ που οφείλει να πραγματοποιεί βάσει των διεθνών προτύπων BS-EN και IEC, ώστε να συμπληρώνει το βιβλίο πυροπροστασίας.

CBS: Κεντρικό Σύστημα Μπαταριών (CBS): Το σύστημα επιτρέπει τη μείωση του χρόνου και του κόστους συντήρησης μιας μονάδας μέσω της τροφοδοσίας

όλων των φωτιστικών ασφαλείας κεντρικά από τον πίνακα CBS. Οι μπαταρίες VRLA του πίνακα παρέχουν μεγάλη διάρκεια ζωής στις ελεγχόμενες περιβαλλοντικές συνθήκες και τροφοδοσίας του CBS. Επίσης, σε ένα σύστημα CBS μπορούν να τοποθετηθούν φωτιστικά του κοινού φωτισμού, ελεγχόμενα μέσω modules.

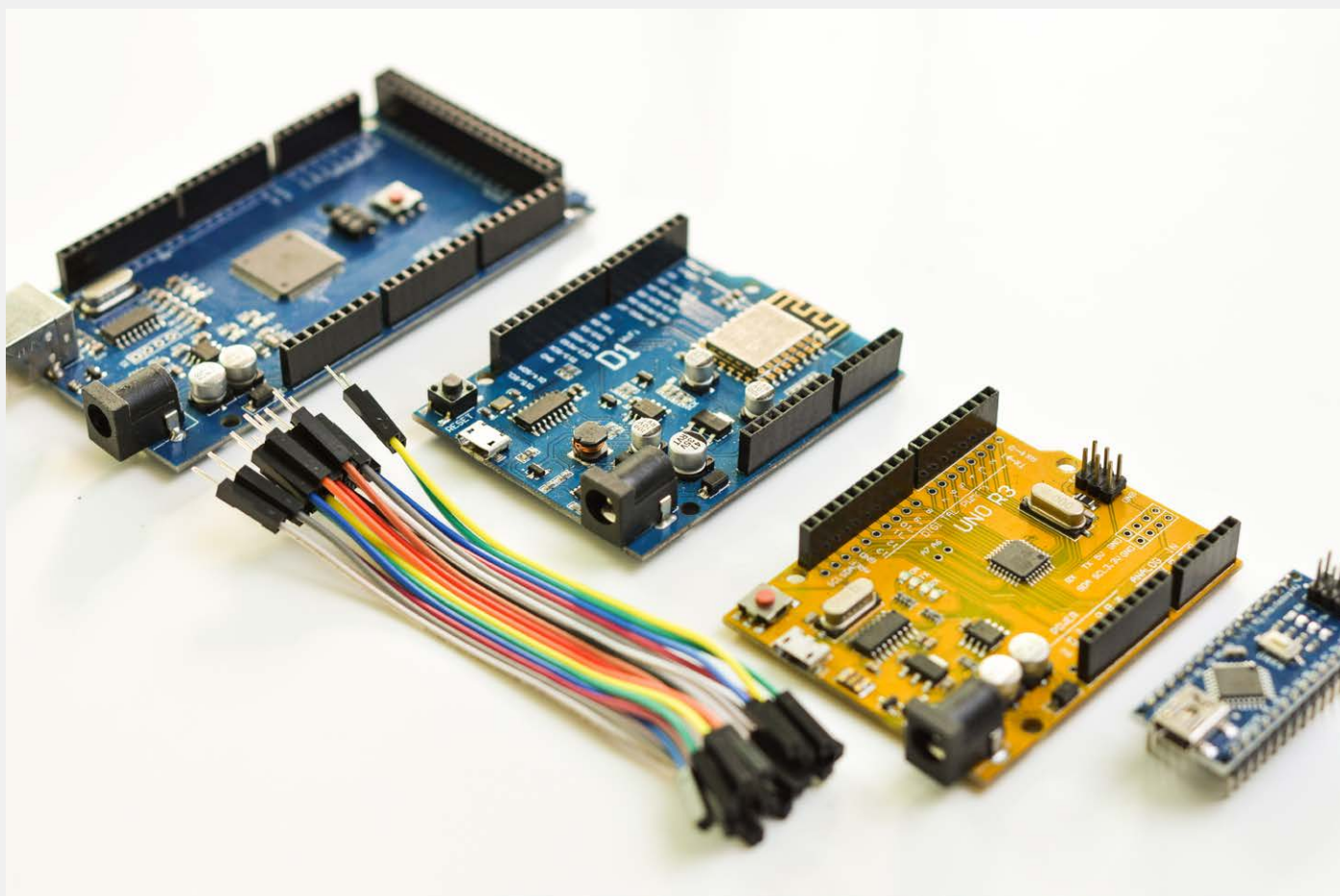
DALI: Η ύπαρξη φωτιστικών ασφαλείας με διασύνδεση μέσω του πρωτοκόλλου DALI. Η διασύνδεση αυτή επιτρέπει σε ένα σύστημα φωτισμού να έχει τα πλεονεκτήματα του διευθυνοδοτούμενου φωτισμού ασφαλείας (μειωμένα κόστος και χρόνο συντήρησης, κεντροποιημένη πραγματοποίηση ελέγχων με βάση τα διεθνή πρότυπα BS-EN και IEC) μαζί με την υλοποίηση με χρήση μη-κατοχυρωμένου υλικού (non-proprietary). Η ενοποίηση των φωτιστικών ασφαλείας μέσω DALI με τις υπόλοιπες συσκευές επιτρέπει την πλήρη επίβλεψη όλων των μερών του συστήματος και επικοινωνία με Σύστημα Κυριακού Ελέγχου (BMS).

WIRELESS: Ασύρματο σύστημα ελέγχου φωτισμού ασφαλείας: Ο ασύρματος έλεγχος των φωτιστικών ασφαλείας αποτελεί την βέλτιστη λύση για μονάδες οι οποίες είτε θέλουν να αποκτήσουν κεντρικό έλεγχο των φωτιστικών ασφαλείας χωρίς να υπάρχει η δυνατότητα

επέμβασης στην υπάρχουσα καλωδίωση (retrofit) είτε σε μονάδες με πολλά διάσπαρτα κτίρια. Ο ασύρματος έλεγχος παρέχει όλα τα πλεονεκτήματα των συστημάτων διευθυνοδοτούμενου φωτισμού μαζί με απλοποιημένη εγκατάσταση και διαδικασία commissioning.

CMI: Στην σημερινή εποχή κρίνεται απαραίτητη, ιδιαίτερα από εκτεταμένες μονάδες, η αναλυτική επίβλεψη των φωτιστικών ασφαλείας. Ο μεγάλος αριθμός των φωτιστικών που απαιτούνται από μία τέτοια μονάδα σε συνδυασμό με την απαίτηση από τα διεθνή πρότυπα της ύπαρξης αναλυτικών log files των περιοδικών ελέγχων, καθιστούν απαραίτητη της ύπαρξη ενός συστήματος κεντρικής επιτήρησης (central management and monitoring system) των συσκευών, είτε πρόκειται για αυτόνομα φωτιστικά με επιτήρηση (διευθυνοδοτούμενα, wireless) είτε συστήματα CBS.

Νέα συστήματα Διευθυνοδοτούμενης Πυρανίχνευσης: Τα νέα συστήματα μας προσφέρουν ευκολία χειρισμού, δυνατότητα μεγάλων διασυνδέσεων μεταξύ πινάκων καθώς και ευκολία στον προγραμματισμό. Επίσης παρέχουμε την δυνατότητα στα νέα συστήματα μας για διασύνδεση με διαφορετικούς τύπους πυρανίχνευσης όπως ανιχνευτές αναρρόφησης, γραμμικούς ανιχνευτές θερμοκρασίας καθώς και ανιχνευτές φλόγας





SPECIAL REPORT[®]

Enterprise Greece:
9ο φόρουμ Τουρισμού Τουρκίας-Ελλάδας

Enterprise Greece: 9ο φόρουμ Τουρισμού Τουρκίας-Ελλάδας

Παρόν δήλωσε το Enterprise Greece στο 9ο φόρουμ Τουρισμού Ελλάδας – Τουρκίας που πραγματοποιήθηκε πριν από λίγες ημέρες στην Σμύρνη.

Εκπροσωπώντας τον οργανισμό Προσέλκυσης Επενδύσεων και Εξαγωγών ο Γιώργος Φιλιόπουλος, διευθύνων σύμβουλος του Enterprise Greece, είπε ότι στο ελληνοτουρκικό φόρουμ δόθηκε η ευκαιρία να ακούσουν τις απόψεις και τις ιδέες της τουρκικής πλευράς για την ανάπτυξη της συνεργασίας στο χώρο του τουρισμού. «Αναδείχθηκαν οι προοπτικές συνεργασίας», τόνισε και πρόσθεσε: «Δεν μπορούμε να δούμε τις δυο χώρες εντελώς ξεχωριστά γιατί οι τουρίστες που έρχονται στην περιοχή μας πολλές φορές θέλουν να πάνε σε περισσότερους από έναν προορισμούς.

Όπως για παράδειγμα σε ειδικές τουριστικές ομάδες, σαν αυτήν του προσκυνηματικού τουρισμού, οι άνθρωποι που επισκέπτονται την Ελλάδα και ακολουθούν, λόγω χάρη, τα βήματα του Αποστόλου Παύλου θέλουν να έρθουν και στην Τουρκία, στην Έφεσο και στα άλλα μέρη που έχει πάει ο Απόστολος Παύλος». «Στο επενδυτικό κομμάτι που κοιτάζουμε εμείς, οι επενδυτές πολλές φορές βλέπουν την ανατολική Μεσόγειο ως έναν ενιαίο χώρο ανάπτυξης των δραστηριοτήτων τους. Για αυτό, είναι πολύ σημαντικό να βρεθούν κοινές πλατφόρμες συνεργασίας ώστε να μπορέσουμε να προωθήσουμε αμοιβαία το τουριστικό προϊόν που διαθέτουμε», τόνισε.



Γιώργος Φιλιόπουλος, διευθύνων σύμβουλος Enterprise Greece



Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό Μέλος Enterprise Greece

Σταθερά ανοδικά οι εξαγωγές στην Κύπρο

Οι προοπτικές για την περαιτέρω ενίσχυση και αξιοποίηση των εμπορικών σχέσεων μεταξύ της Ελλάδας και της Κύπρου, παρουσιάστηκαν στο διαδικτυακό σεμινάριο: «Doing Business in Cyprus - COVID 19 Challenges and Opportunities», το οποίο διοργάνωσε την προηγούμενη εβδομάδα, η Enterprise Greece (Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου), σε συνεργασία με το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στη Λευκωσία.

Όπως σημειώνεται σε ανακοίνωση: «με τη συγκεκριμένη εκδήλωση, προστίθεται άλλη μία χώρα- στόχος στην επιτυχημένη σειρά ενημερωτικών εξαγωγικών σεμιναρίων, τα οποία έχουν γνωρίσει τεράστια απήχηση και αναμένεται και φέτος, να αναδείξουν τις δυνατότητες συνεργασίας των ελληνικών επιχειρήσεων, με αγορές- στόχους του εξωτερικού».

Στην εκδήλωση αναφέρθηκε πως τα ελληνικά προϊόντα, απολαμβάνουν μεγάλης αναγνωρισιμότητας στην κυπριακή αγορά και παρουσιάζουν συγκεκριμένα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, γεγονός που ευνοεί την είσοδο και την εδραίωσή τους στην Κύπρο. Επίσης, σημειώθηκε ότι οι ελληνικές εξαγωγές παρουσιάζουν συνεχή αυξητική τάση, με την εμπορική σχέση μεταξύ των δύο χωρών να αποδεικνύεται ιδιαίτερα ανθεκτική σε περιόδους κρίσης.

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στην επιχειρηματική κουλτούρα, η οποία έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια στην Κύπρο, σε θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας καθώς και σε θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου και ψηφιακών καναλιών - πωλήσεων ενώ επισημάνθηκαν κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κυπριακής αγοράς, η οποία όπως τονίστηκε, είναι πιο παραδοσιακή σε σχέση με την ελληνική, καθώς και ότι οι καταναλωτές, δείχνουν σαφή προτίμηση σε γνωστά κι αναγνωρίσιμα εμπορικά ονόματα.

Σε δήλωσή της η εντεταλμένη σύμβουλος της Enterprise Greece, Μπέττυ Αλεξανδροπούλου, ανέφερε: «Η οικονομική και εμπορική σχέση της Ελλάδας με την

Κύπρο διακρίνεται από έναν ιδιαίτερο δεσμό, που με την πάροδο του χρόνου, αποκτά ολοένα και περισσότερα ποιοτικά χαρακτηριστικά και εδραίωση σε πολλούς τομείς. Παραδοσιακά, η Ελλάδα αποτελεί τόσο το μεγαλύτερο εξαγωγέα, όσο και το μεγαλύτερο εισαγωγέα της Κύπρου σε επίπεδο αγαθών, ενώ βρίσκεται στην τρίτη θέση σε επίπεδο υπηρεσιών. Αυτό είναι σίγουρα μία καλή βάση και ένα σημαντικό πλεονέκτημα για τα ελληνικά προϊόντα. Η ευκαιρία έγκειται στην περαιτέρω ανάπτυξη της εμπορικής δραστηριότητάς μεταξύ των δυο χωρών και για αυτό η Enterprise Greece είναι εδώ για να συνδράμει στη μεγαλύτερη διείσδυση των ελληνικών προϊόντων στην κυπριακή αγορά».

Από την πλευρά της, η Σοφία Πουγούνια, διευθύνουσα Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στην Κύπρο, τόνισε: «Παρά τις ιδιαιτερότητες που παρουσιάζει η κυπριακή αγορά, είναι εξαιρετικά φιλική προς τα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες. Ορισμένοι τομείς της, μάλιστα, παρουσιάζουν σημαντική εξάρτηση από τις εισαγωγές, οι οποίες αυξάνονται με σταθερό και έντονο ρυθμό. Οι ελληνικές επιχειρήσεις, εφόσον κατανοήσουν καλύτερα τις απαιτήσεις των εδώ εισαγωγέων και προσαρμοστούν κατάλληλα σε αυτές, είναι βέβαιο πως μπορούν να αυξήσουν ακόμη περισσότερο το μερίδιο που διαθέτουν στις κυπριακές εισαγωγές και, κυρίως, να προλάβουν τους ανταγωνιστές τους από άλλες αγορές, οι οποίοι έχουν ήδη αρχίσει να κερδίζουν έδαφος σε συγκεκριμένους τομείς».



Doing business in Italy

COVID19 challenges & opportunities



WEBINAR

23 | NOE | 2021

16:00 Ελλάδα, 15:00 Ιταλία

Διάρκεια: 1ώ 10λ

Γλώσσα: Ελληνικά/Ιταλικά

Ομιλητές

16:00 – 17:10

Συνδιοργανωτές

Χαιρετισμός

Κα Μπέττυ Αλεξανδροπούλου

Εντεταλμένη Σύμβουλος και Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ, Enterprise Greece

**"Η εξωστρέφεια ισχυρός πυλώνας σε στρατηγική εταιρική σχέση
Ελλάδος – Ιταλίας"**

Κος Παναγιώτης Ζάραγκας

Προϊστάμενος Γραφείου ΟΕΥ, Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Β',
Πρεσβεία της Ελλάδος στη Ρώμη

"Η αγορά των supermarkets στην Ιταλία"

Κος Domenico Brisigotti, Εμπορικός Διευθυντής Τροφίμων, COOP Italia

"Ευκαιρίες για ποιοτικά ελληνικά προϊόντα delicatessen"

Κος Riccardo Scarpellini, Πρόεδρος, F.J. Tytherleigh Italia S.p.A.

**"Ηλεκτρονικό εμπόριο: ενίσχυση, προώθηση και εμπορία
αγροδιατροφικών προϊόντων υψηλής ποιότητας"**

Κος Alessandro Stomeo, Ιδιοκτήτης, Salentoeat

"Η πρόκληση εισόδου στην ιταλική αγορά"

Κα Stefania Marcuz, Quality Food & Beverage Expert

"Hints & Tips" από πρακτικές εξαγωγικών επιχειρήσεων στην Ιταλία

ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ

Κος Γιώργος Βανίδης, Διευθυντής Εξαγωγών

Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας

Κα Ισμήνη Μπογδάνου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων

Ερωτήσεις / Απαντήσεις

 **Εγγραφή** για την εκδήλωση: <http://bit.ly/EG-doing-business-Italy>



Enterprise Greece

Doing Business in Italy - Covid 19 Challenges and Opportunities

Η Enterprise Greece, στο πλαίσιο του καθολικού ψηφιακού μετασχηματισμού των υπηρεσιών και εργαλείων της, συνεχίζει την υποστήριξη των Ελλήνων εξαγωγέων να προσεγγίσουν διεθνείς αγορές και να προωθήσουν ελληνικά προϊόντα υψηλής ποιότητας, με το webinar «Doing Business in Italy – COVID 19 Challenges and Opportunities» σε συνεργασία με το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδος στη Ρώμη.



Υιοί Σ. Μπάφα ΑΒΕΕ : Επενδύσεις & Εξωστρέφεια, οι βασικοί πυλώνες ανάπτυξης

Με μια ιστορία που ξεπερνά τα 55 χρόνια στην παραγωγή τυριών η εταιρεία Υιοί Σ. Μπάφα ΑΒΕΕ από τον νομό Άρτας έχει ξεφύγει τα τελευταία χρόνια από τα στενά πλαίσια της περιφέρειας Ηπείρου και έχει καταφέρει να εδραιωθεί τόσο εγχώρια όσο και σε διεθνείς αγορές του εξωτερικού.

Επενδύσεις

Η εταιρεία Υιοί Σ. Μπάφα προχώρησε σε ένα ευρύ πρόγραμμα επενδύσεων την τελευταία διετία κυρίως σε μηχανολογικό εξοπλισμό, όπου επετεύχθη μεγαλύτερος αυτοματισμός καθώς και σημαντική αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας της μονάδας. Η κίνηση αυτή, όπως εξηγεί στο Export Greece ο κ. Δημήτριος Μπάφας, ήρθε την κατάλληλη στιγμή καθώς την περίοδο της υγειονομικής κρίσης του κορονοϊού παρατηρήθηκε κατακόρυφη αύξηση στην ζήτηση της φέτας όσο και των υπόλοιπων λευκών τυριών ενώ αύξηση, σε μικρότερο επίπεδο, υπήρξε και στην ζήτηση ελληνικών κίτρινων τυροκομικών προϊόντων.

Παράλληλα, επενδύσεις πραγματοποιήθηκαν τόσο σε επίπεδο μηχανοργάνωσης όσο και σε marketing. Όσον αφορά το τελευταίο αξίζει να αναφερθεί ότι έχει ανανεωθεί η εταιρική ταυτότητα της εταιρείας με στόχο να αναδειχθούν οι παραδοσιακές αξίες της αλλά και να διαφοροποιηθεί από τον ανταγωνισμό. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η εταιρεία επένδυσε στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και λάνσαρε τη καινούρια της σειρά με delicatessen προϊόντα όπως η γραβιέρα με τρούφα, γραβιέρα με τοίλι, γραβιέρα με πιπέρι καθώς και αιγοπρόβειο τυρί με τοίλι.

Στην τοπική αγορά, πέρα από την περιοχή της Άρτας που η εταιρεία κατέχει ηγετική θέση, πλέον έχει χτίσει ένα δίκτυο που καλύπτει την Δυτική Ελλάδα έως την



Πάτρα, ενώ έχει τοποθετηθεί και στην Βόρεια Ελλάδα έως την αγορά της Θεσσαλονίκης. Τα προϊόντα μπορεί εύκολα να τα προμηθευτεί ο καταναλωτής τόσο σε μεγάλες όσο και μικρές αλυσίδες σούπερ μαρκετ της επικράτειας. Οι ανατιμήσεις στις τιμές των πρώτων υλών έχουν δημιουργήσει μια ανισορροπία στην αγορά, όμως η εταιρεία εφαρμόζει τις κατάλληλες στρατηγικές ώστε η επίπτωση αυτή να είναι η μικρότερη δυνατή για τον πελάτη της. Όπως εξηγεί ο κ. Μπάφας στο Export Greece στην παρούσα φάση στόχος είναι άμεση και ορθή εξυπηρέτηση του πελατολογίου στην Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και η αναζήτηση νέων αγορών στις οποίες θα μπορούσε να εισέλθει η εταιρεία.

Ανάπτυξη και εξωστρέφεια

Η πειρώτικη βιομηχανία έχει θέσει ως βασικό πυλώνα ανάπτυξης την εξωστρέφεια. Αυτό αποδεικνύεται καθώς τα τελευταία χρόνια κατάφερε να διπλασιάσει τις ποσότητες που εξήγαγε και να φτάσει από 15% που ήταν πριν την πανδημία σε περίπου 30% σήμερα. Σύμφωνα με τον... η εξέλιξη αυτή ήταν αποτέλεσμα τόσο της αυξανόμενης ζήτησης για φέτα από το εξωτερικό όσο και των συντονισμένων κινήσεων της εταιρείας, με στόχο να αυξήσει το υφιστάμενο πελατολόγιό της και να εισέλθει σε νέες αγορές. Συγκεκριμένα, η τυροκομική επιχείρηση εξάγει σε 18 χώρες με ισχυρή παρουσία τόσο σε αγορές της Ευρώπης όπως η Γερμανία, η Γαλλία, η Ιταλία, Ολλανδία, Ρουμανία κ.α όσο και των ΗΠΑ, Σιγκαπούρης, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα αλλά και Αίγυπτο. Στις παραπάνω αγορές η εταιρεία επιθυμεί να κυριαρχεί κυρίως με το δικό της σήμα αναδεικνύοντας την ποιότητα που συνάδει με το brand της όσο και την ελληνικότητα των προϊόντων της.

Εκθέσεις

Xenia 2021: Καλωσορίζει ξανά τους decision makers της βιομηχανίας του τουρισμού

Η Xenia 2021 είναι πανέτοιμη να υποδεχθεί από 27 έως 29 Νοεμβρίου, στο Metropolitan Expo, τους χιλιάδες επαγγελματίες των Ξενοδοχείων και του ευρύτερου κλάδου της Φιλοξενίας, με κεντρικό μήνυμα: «Ο Τουρισμός ανακάμπτει, ώρα για Xenia!».

Το 2021, ο Τουρισμός, ο πιο ισχυρός βραχίονας της ελληνικής οικονομίας, κατάφερε να δείξει την τεράστια δυναμική που έχει και να ενισχύσει την παγκόσμια αίγλη του, σε μια εξόχως δύσκολη περίοδο, με αποτέλεσμα να στέλνει ήδη από τώρα αισιόδοξα μηνύματα για την επόμενη σεζόν του 2022. Σε αυτή ακριβώς τη συγκυρία, η Xenia 2021, έρχεται να συμβάλλει σε αυτή την δυναμική επανεκκίνηση του τουρισμού και να διαμορφώσει μαζί με τους 350 εκθέτες της ένα φωτεινό, προσοδοφόρο και ακόμα πιο ανταγωνιστικό μέλλον, για τους επαγγελματίες του κλάδου. Η εμπιστοσύνη που δείχνουν με την συμμετοχή τους στην Xenia, οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις της προμηθευτικής αγοράς, οι ασφαλείς συνθήκες διεξαγωγής θέτουν τις βάσεις για την εμπορική επιτυχία της.

Δείτε αναλυτικά την λίστα εκθετών >>

Μία Covid-free έκθεση!

Η διοργανώτρια εταιρεία θα επιτρέψει την είσοδο στην έκθεση μόνο στους κατόχους Green Pass, εφαρμόζοντας πιστά όλες τις οδηγίες και τους όρους του υγειονομικού πρωτοκόλλου που αφορούν τη λειτουργία των εμπορικών εκθέσεων.

Δείτε αναλυτικά το υγειονομικό πρωτόκολλο >>

εξάγουμε Ελλάδα_10



27-29 | NOE | 2021 METROPOLITAN EXPO



Με φυσική παρουσία το 5ο Διεθνές Φόρουμ Φιλοξενίας

Οι συνέπειες της πανδημίας που ανατρέπουν όλα τα συνήθη δεδομένα, η ικανότητα προσαρμογής του ξενοδοχειακού κλάδου στις επιταχυνόμενες αλλαγές και η διάσταση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας και αιφορίας του τουριστικού προϊόντος θα βρεθούν στο επίκεντρο των εργασιών του φόρουμ, το οποίο θα διοργανωθεί από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, με φυσική παρουσία στα πλαίσια της Xenia 2021. >>

Sustainability: Η αιφορία του τουρισμού αναδεικνύεται στην Xenia

Ο κομβικός ρόλος των υποδομών του ξενοδοχείου στην αιφόρο τουριστική ανάπτυξη και ο ρόλος του κατασκευαστικού τομέα, θα αναδειχθούν μέσα από την εκδήλωση του Xenia Build Hotel, με κεντρικό μήνυμα, "Sustainability: Design and Challenges" στο stage στο Hall 2. >>

Digi Hotel: Digital λύσεις & προτάσεις για την μετά covid εποχή

Καταξιωμένα στελέχη και ειδικοί του digital marketing θα παρουσιάσουν τις εξελίξεις, τάσεις και προκλήσεις στον παγκόσμιο Τουρισμό στην post covid εποχή και το κυρίαρχο ρόλο του digital στη βιωσιμότητα της βιομηχανίας της φιλοξενίας. >>

Ελληνικό Πρωινό: Η σημαντική δράση του Ξ.Ε.Ε

Το κοινό της έκθεσης και συγκεκριμένα οι ξενοδοχείοι που θα επισκεφθούν το ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο του Ελληνικού Πρωινού, θα έχουν την δυνατότητα να λάβουν μέρος σε ένα ιδιαίτερο γαστρονομικό ταξίδι στους χειμερινούς αλλά και καλοκαιρινούς προορισμούς της χώρας μέσα από ένα πλούσιο πρόγραμμα μαγειρικών δράσεων και προτάσεων. Δείτε εδώ περισσότερα >>

Η ALMI Foods κατακτά την Ασία με ελληνικές συνταγές: νέα συμφωνία για τη διανομή ελληνικής ελιάς στην Ιαπωνία

Η ALMI Foods, η αμιγώς ελληνική εταιρεία που συγκαταλέγεται στις πλέον αναπτυσσόμενες ελληνικές βιομηχανίες παραγωγής και διανομής τροφίμων, συνεχίζει την επέκτασή της στο εξωτερικό με κεντρικό προσανατολισμό την ενδυνάμωσή της στις αγορές της Ασίας.

Η ALMI Foods, με βάση παραγωγής την Αλεξάνδρεια Ημαθίας, ολοκλήρωσε τη συμφωνία της με μεγάλο Ιαπωνικό όμιλο λιανεμπορίου για την επέκταση της διανομής των προϊόντων της στην Ιαπωνία, στοχεύοντας στην περαιτέρω ενδυνάμωσή της στην αγορά, με 'αιχμή του δόρατος' την επιτραπέζια ελιά. Η ΑΛΜΗ ενισχύει, έτσι, τη δυναμική παρουσία της στη χώρα, όπου βρίσκεται από το 2017.

Παράλληλα, συνεχίζει την περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας της στην Νότια Κορέα, στην αγορά της οποίας εισήλθε το 2015, καταγράφοντας μια σημαντική αύξηση πωλήσεων κατά 90%, το τελευταίο έτος, σχεδόν διπλασιάζοντας τον τζίρο της στην αγορά. Η ALMI Foods διανέμει στη Νότια Κορέα τα hero products της «Γλυκοπικάντικες πιπεριές Κεράσι με κρέμα τυριών» και «Ψητά Μανιτάρια γεμιστά με κρέμα τυριών» σε συνεργασία με τοπικούς ομίλους retail, έχοντας καταφέρει να φέρει σε επαφή τους Κορεάτες καταναλωτές με τις ελληνικές συνταγές, σε μια αγορά με σημαντικά διαφορετικές διατροφικές συνήθειες.

Αύξηση πωλήσεων για το 2020 και το 2021.

Η ALMI Foods βρίσκεται σήμερα σε 29 αγορές, στην Ευρώπη, την Ασία και την Αμερική, στις οποίες διανέμει το 98% της παραγωγής της, καταγράφοντας πωλήσεις ύψους 34 εκατομμυρίων ευρώ το 2020, ενώ



η περαιτέρω επέκτασή της στο εξωτερικό, με τη σύναψη νέων και επέκταση ήδη υπάρχουσων συμφωνιών, τον τελευταίο χρόνο, θα αποτυπωθούν σε νέα αύξηση των πωλήσεων της το 2021 κατά 5% μετά από ένα ιδιαίτερα επιτυχημένο 2020, όταν και οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 17% σε σχέση με το 2019.

«Υλοποιούμε ένα νέο πλάνο ανάπτυξης της εταιρείας στη βάση τριών βασικών πυλώνων: κεντρικός μας στόχος μας παραμένει η συνεχής ανάπτυξη νέων αγορών, με την ολοκληρωμένη παρουσία μας και την αξιοποίηση ευκαιριών που παρουσιάζονται. Παράλληλα, επενδύουμε στη δημιουργία νέων συνταγών, πάντοτε στη βάση της ελληνικότητας, έχοντας δώσει ιδιαίτερη βαρύτητα στην ανάπτυξη του Τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης της εταιρείας. Τέλος, έχοντας ολοκληρώσει ένα σημαντικό κύκλο 25 ετών, με κέντρο της προσοχής μας τις αγορές του εξωτερικού, επιχειρούμε πλέον την αντίστοιχη ανάπτυξή μας και στην ελληνική αγορά», σημειώνει ο κ. Μηνάς Μερτζανίδης, εκ των ιδρυτών της ALMI Foods.



Νέες κατηγορίες προϊόντων και διεύρυνση της παρουσίας στην Ελληνική αγορά.

Στοχεύοντας στη δημιουργία ενός νέου κύκλου δυναμικής ανάπτυξης, η ALMI Foods επενδύει στη δημιουργία νέων συνταγών, οι οποίες θα προστεθούν στο ήδη διευρυμένο portfolio της, που περιλαμβάνει περισσότερους από 1.000 διαφορετικούς κωδικούς.

Το επόμενο, άμεσο διάστημα, θα λανσάρει δύο νέες κατηγορίες προϊόντων, αυτή των snack products, στοχεύοντας κυρίως σε επιλεγμένες αγορές του εξωτερικού, καθώς και μιας plant-based σειράς απίραστí, απευθυνόμενη στο vegan κοινό, το οποίο παρουσιάζει στοιχεία δυναμικής ενίσχυσής του διεθνώς τα τελευταία χρόνια.

Παράλληλα, κεντρικό στόχο αποτελεί πλέον για την εταιρεία, η ολοκληρωμένη παρουσία της και στην Ελληνική αγορά, στην οποία βρίσκεται σήμερα μέσω των συνεργασιών της με τον Μασούτη, τον ΑΒ Βασιλόπουλο, τα METRO-MyMarket, τον Γαλαξία και άλλους.

Η ALMI Foods αποτελεί μια ελληνική εταιρεία παραγωγής και διανομής τροφίμων, διατηρώντας το σύνολο της παραγωγής της στην Αλεξάνδρεια Ημαθίας, απασχολώντας 360 μόνιμους και άλλους 70 εποχιακούς εργαζομένους στην κορύφωση της παραγωγής, ενώ έχει αποκλειστική συνεργασία με περισσότερους από 200 παραγωγούς ανά την Ελλάδα.



Export Tips

Βρετανία: Νέο χρονοδιάγραμμα για τους ελέγχους εισαγωγής προϊόντων ζωικής προέλευσης από την Ε.Ε.

Αναθεωρήθηκε εκ νέου το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής κανόνων και ελέγχων για την εισαγωγή στη Μεγάλη Βρετανία (πλην Βορείου Ιρλανδίας) προϊόντων ζωικής προέλευσης από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Με βάση το νέο χρονοδιάγραμμα:

-Η απαγόρευση εισαγωγής στη Μεγάλη Βρετανία των εξής τροφίμων ζωικής προέλευσης από την ΕΕ, μετατίθεται για την 1/7/2022 (αντί της 1/1/2022):

- ωπός κιμάς από μοσχάρι, χοιρινό, αρνί, πρόβατο και κατσίκι,
- ωπός ή κατεψυγμένος κιμάς πουλερικών,
- μηχανικά διαχωρισμένο κρέας πουλερικών, στρουθιονιδών ή άγριων πτερωτών, θηραμάτων,
- αταξινόμητα αυγά,
- ωπά παρασκευάσματα κρέατος. Η υποχρέωση προσκόμισης υγειονομικού πιστοποιητικού για γαλακτοκομικά προϊόντα μετατίθεται για την 1/9/2022 (αντί της 1/7/2022). Οι φυσικοί έλεγχοι των γαλακτοκομικών προϊόντων θα αρχίσουν να

πραγματοποιούνται από την 1/9/2022 (αντί της 1/7/2022) στους Συνοριακούς Σταθμούς Επιθεώρησης. Η υποχρέωση προσκόμισης υγειονομικού πιστοποιητικού για τα υπόλοιπα ρυθμιζόμενα προϊόντα ζωικής προέλευσης, συμπεριλαμβανομένων των σύνθετων προϊόντων και των α-λιευμάτων μετατίθεται για την 1/11/2022 (αντί της 1/7/2022). Οι φυσικοί έλεγχοι αυτών των προϊόντων θα αρχίσουν να πραγματοποιούνται από την 1/11/2022 (αντί της 1/7/2022) στους Συνοριακούς Σταθμούς Επιθεώρησης.





ΟΟΣΑ

Επανακάμπτει η γαλλική οικονομία

Ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης, παρουσίασε την προηγούμενη εβδομάδα την εν θέματι έκθεσή του για την γαλλική οικονομία με τίτλο France 2021.

Σύμφωνα με την εν λόγω έκθεση, η Γαλλία θα πρέπει να συνεχίσει να υποστηρίζει την οικονομική δραστηριότητα. Οι αποταμιεύσεις που συσσωρεύτηκαν κατά τη διάρκεια της υγειονομικής κρίσης θα πρέπει να στηρίξουν την κατανάλωση το επόμενο έτος, ενώ η εξωτερική ζήτηση αναμένεται να οδηγήσει σε ενίσχυση των εξαγωγών, καθώς και των επενδύσεων.

Μετά από συρρίκνωση της οικονομικής δραστηριότητας κατά 8,0% το 2020, η εν λόγω έκθεση προβλέπει ισχυρή ανάκαμψη του γαλλικού Α.Ε.Π. κατά 6,8% το 2021 και 4,2% το 2022, καθώς η εγχώρια ζήτηση επανακάμπτει.

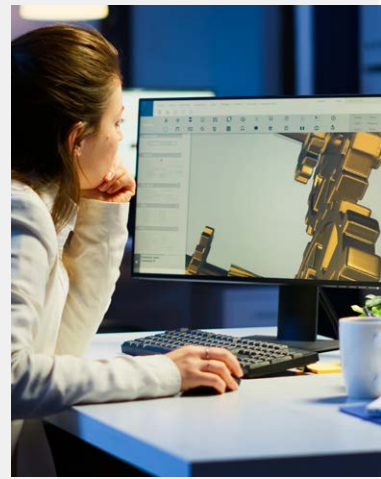
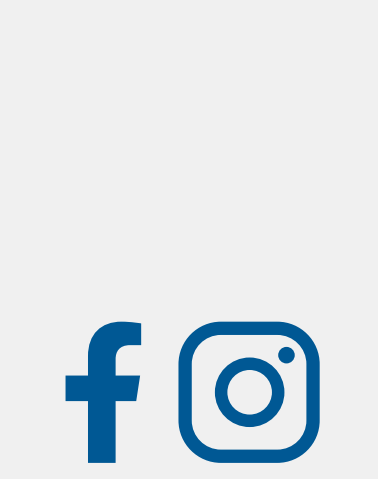
	2020	2021	2022
Α.Ε.Π.	-8,20%	5,80%	4,00%
Ιδιωτική κατανάλωση	-7,30%	4,40%	6,50%
Δημόσια κατανάλωση	-3,00%	4,40%	0,30%
Εξαγωγές αγαθών & υπηρεσιών	-16,6	9,40%	8,20%
Εισαγωγές αγαθών & υπηρεσιών	-12,00%	7,60%	7,90%
Ανεργία	8,00%	8,80%	8,70%
Δείκτης καταναλωτικών τιμών	0,50%	1,40%	0,80%
Δημόσιο χρέος (ως ποσοστό του Α.Ε.Π.)	-9,30%	-8,40%	-4,80%
Μικτό χρέος (ως ποσοστό του Α.Ε.Π., ορισμός Μάαστριχτ)	116,30%	117,60%	116,00%


πηγή: Ο.Ο.Σ.Α., Economic outlook & updates

Κατά τον Ο.Ο.Σ.Α, ο γαλλικός προϋπολογισμός θα πρέπει να γίνει πιο επιλεκτικός, ήτοι να επικεντρωθεί στις αναγκαίες μεταρρυθμίσεις της οικονομίας, με έμφαση στην εκπαίδευση και την οικολογική μετάβαση, κατά τέτοιο τρόπο ώστε τα προγράμματα France Relance & France 2030 να καταστούν τα κεντρικά σημεία αναφοράς της ανάκαμψης της γαλλικής οικονομίας.



εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
 THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:
 sales@sayyescomm.gr
 Δελτία Τύπου:
 media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:
 +30 210 22 41 770

Εκδότης:


sayes
 communications