

**TRULY
GREECE**

Η “αληθινή Ελλάδα”
θα βρίσκεται στην ANUGA 2021,
πιο δυνατή από ποτέ!

Κολωνία 9-13/10/2021

2021



Colonia 09-13/10/2021

Η **Great Exhibitions** με μια **διαφοροποιημένη εκθεσιακή παρουσία, άμεση, μοντέρνα και δυναμική** παρουσιάζει την «αληθινή Ελλάδα», με το σύγχρονο, φιλικό και εξωστρεφές της πρόσωπο, προβάλλοντας τις κορυφαίες ελληνικές εταιρείες και τα προϊόντα τους, στην παγκόσμια αγορά.

Θα μας βρείτε στις αίθουσες : Hall 1 | Hall 2.2 | Hall 4.2 | Hall 5.1 | Hall 7 | Hall 8 | Hall 10.1



GREAT EXHIBITIONS

T. 210 7755080 E. info@greatexhibitions.gr www.greatexhibitions.gr

23.09.2021 Τεύχος #05



Πρώθηση της
καινοτομίας
στους κόλπους
της Ευρώπης



Γαλλία και
Γερμανία
στηρίζουν
προϊόντα
Made in...
Greece

Η ανταγωνιστικότητα
της χώρας καθορίζεται
από τις εξαγωγές!



LET'S
EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER

Το Export GREECE έρχεται στο e-mail σας κάθε Τρίτη και Πέμπτη στις 12:00.

Κυκλοφορεί σε ελληνική και αγγλική έκδοση και αποστέλλεται στους συνδρομητές του, βάσει ετήσιας συνδρομής.

Ο πρώτος μήνας μετά την εγγραφή σας είναι δωρεάν και δεν συνεπάγεται καμία οικονομική υποχρέωση. Η ύλη του περιοδικού είναι πνευματική ιδιοκτησία της εκδοτικής εταιρείας sayyescomm και οποιαδήποτε αναπαραγωγή περιεχομένου μπορεί να γίνει εφόσον έχει παραχωρηθεί σχετική άδεια και αναφέρεται η πηγή.

εγγραφή



Σύμβουλος Έκδοσης:
Κωσταντίνος Μαριόλης
Διευθύντρια Σύνταξης:
Μαρία Ακριβού
Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρá
Art direction:
fourletter

Πληροφορίες / Συνδρομές:
sales@sayyescomm.gr
Δελτία Τύπου:
media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:
+30 210 22 41 770

Εκδότης:



Editorial

Οι εξαγωγές “καθρέφτης” της ελληνικής οικονομίας



Ο καταλυτικός ρόλος που παίζουν οι εξαγωγές στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας έχει αρχίσει να γίνεται αντιληπτός και –επιτέλους– μπαίνουν οι θεμέλιοι λίθοι ώστε να δημιουργηθεί ένα σταθερό πλαίσιο που θα επιτρέψει την ταχύτερη ανάπτυξη των επιχειρήσεων που έχουν στο DNA τους την εξωστρέφεια.

Ομολογουμένως η κρίση έκανε ένα καλό. Έδωσε μεγαλύτερη ώθηση στις εταιρείες που ήδη συμπεριελάμβαναν στο μείγμα των πωλήσεων τους τις εξαγωγές, ενώ παράλληλα ανάγκασε τις εσωστρεφείς επιχειρήσεις να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους στο εξωτερικό, μιας και έγινε κατανοητό ότι η εγχώρια αγορά δεν μπορούσε να εξασφαλίσει τη βιωσιμότητά τους, όπως έκανε στο παρελθόν.

Ο δρόμος ήταν μακρύς και δύσκολος για το άνοιγμα νέων αγορών, αφενός γιατί οι όποιες εξαγωγικές προσπάθειες ήταν μεμονωμένες και όχι συλλογικές, απαιτείτο χρόνος για να χτιστεί το καταναλωτικό κοινό που θα έδινε ψήφο εμπιστοσύνης στα προϊόντα Made in Greece, αφετέρου διότι απαιτούνταν αλλαγή φιλοσοφίας και γενναίες επενδύσεις σε marketing, packaging και καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό. Μην μιλήσουμε δε για το ότι μπήκαν σε διευθυντικά πόστα έμπειροι managers που είχαν εργαστεί στο εξωτερικό, κάτι που θεωρούνταν ταμπού μιας και στις οικογενειοκρατικού χαρακτήρα ελληνικές επιχειρήσεις τοποθετούνταν παραδοσιακά σε αυτά τα πόστα μέλη της οικογένειας, ανεξαρτήτως του αν πληρούσαν τις κατάλληλες προϋποθέσεις.

Σήμερα τα δεδομένα έχουν αλλάξει. Η ελληνική οικονομία δείχνει να σταθεροποιείται και οι επιχειρήσεις που έμαθαν στα δύσκολα, μόνο ανάπτυξη μπορούν να βλέπουν μπροστά τους, ιδίως όταν επιμερίζουν το ρίσκο μέσω της δραστηριοποίησής τους σε περισσότερες από μια αγορές.

Όπως επεσήμανε και ο Πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης μιλώντας στην παρουσίαση του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Εξωστρέφειας, οι εξαγωγές είναι ο καθρέφτης μιας ανταγωνιστικής οικονομίας, τονίζοντας πολύ εύστοχα ότι δεν μπορούμε να κατακτήσουμε αγορές του εξωτερικού εάν δεν είμαστε ανταγωνιστικοί και προφανώς η ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων δίνει μεγαλύτερη έμφαση σε πλεονεκτήματα που έχουν να κάνουν με την ποιότητα και λιγότερη, ενδεχομένως, σε ζητήματα που έχουν να κάνουν με το κόστος.

Μαρία Ακριβού
Editor in Chief Export GREECE

Η ανταγωνιστικότητα της χώρας καθορίζεται από τις εξαγωγές!

Μια κατατοπιστική γεύση του τι θα περιλαμβάνει το Εθνικό Σχέδιο Εξωστρέφειας έδωσε στα στελέχη της αγοράς η ελληνική κυβέρνηση, κατά τη διάρκεια εκδήλωσης η οποία έλαβε χώρα στο Κέντρο Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος», παρουσία και του πρωθυπουργού, Κυριάκου Μητσοτάκη.



Ο Έλληνας Πρωθυπουργός χαρακτήρισε το εν λόγω σχέδιο ως φιλόδοξο, τονίζοντας πως η εφαρμογή του σε βάθος χρόνου θα φέρει απτά αποτελέσματα, ενώ αναγνώρισε ότι ήδη έχουν συντελεστεί σημαντικά βήματα προόδου προς αυτή την κατεύθυνση.

Πρόσθεσε μάλιστα πως οι πολιτικές της εξωστρέφειας είναι μετρήσιμες και πως οι εξαγωγές αποτελούν τον καθρέπτη της ανταγωνιστικότητας. «Μπορούμε να αναπτύξουμε εξαγωγική δραστηριότητα σε παραδοσιακούς τομείς, αλλά και σε νέους. Ας δούμε τις αποτιμήσεις των κεφαλαίων που ήρθαν στην Ελλάδα. Οι ξένοι βλέπουν μακροπρόθεσμες προοπτικές



δημιουργίας υπεραξιών» ανέφερε χαρακτηριστικά θέλοντας να δείξει το θετικό κλίμα που υπάρχει από την παγκόσμια επενδυτική κοινότητα για τοποθετήσεις στη χώρα μας.

Όσον αφορά τη μεταβίβαση της αρμοδιότητας της εξωστρέφειας στο υπουργείο Εξωτερικών, ο κ. Μητσοτάκης επεσήμανε ότι η σύγχρονη διπλωματία του 21ου αιώνα πρέπει να έχει και οικονομική διάσταση.

«Η συνολική αλλαγή της εικόνας περνάει μέσα από μια αλλαγή αντίληψης για την εικόνα της χώρας μας στο εξωτερικό» υπογράμμισε ο πρωθυπουργός, ο οποίος σημείωσε βέβαια ότι η εξωτερική πολιτική συνιστά έναν μόνο κρίκο της αλυσίδας αλλαγής του παραγωγικού μοντέλου.

Οι τρεις πυλώνες του σχεδίου

Σύμφωνα με τον Υφυπουργό Εξωτερικών, αρμόδιο για την Οικονομική Διπλωματία, Κώστα Φραγκογιάννη, το σχέδιο είναι βασισμένο σε τρεις πυλώνες:

- ▶ την αύξηση των εξαγωγών
- ▶ την αύξηση των ξένων επενδύσεων και των προωθητικών δράσεων
- ▶ τη βελτίωση της εικόνας της Ελλάδος ως επενδυτικού προορισμού

Μόνο στο α' επτάμηνο του 2021, όπως υπενθύμισε, η συνολική αξία των εξαγωγών έφτασε τα 22,11 δισ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση 24,7%. Αν αφαιρέσουμε τα πετρελαιοειδή (μια κι αυτά επηρεάζουν σημαντικά τα στατιστικά στοιχεία), η αύξηση παραμένει υψηλή, στο 18,1%. Τέλος, αν ανατρέξουμε στις προ πανδημίας εξαγωγές του αντίστοιχου εξαμήνου 2019, τα νούμερα παραμένουν υψηλά, στο 10,27% και 19,95% αντίστοιχα.

Επιπρόσθετα, σε επίπεδο εξαμήνου, οι καθαρές εισροές Άμεσων Ξένων Επενδύσεων (ΑΞΕ) ανήλθαν σε 2,31 δισ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση 34% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020, αλλά και 12,5% σε σχέση με αυτή του 2019.

Ενδεικτικό των θετικών επιδόσεων που καταγράφει η ελληνική οικονομία και ο εγχώριος επιχειρηματικός ιστός, είναι τα στοιχεία που έδωσε το Enterprise Greece. Πιο συγκεκριμένα, μέσα στην τελευταία διετία δέχτηκε 208 αιτήσεις για επενδύσεις με εμφανή άνοδο το



τελευταίο εξάμηνο. Οργάνωσε 39 δράσεις προώθησης επενδύσεων και προώθησε 24 μεγάλες επενδύσεις προς τη Διυπουργική Επιτροπή Στρατηγικών Επενδύσεων, ύψους 4,8 δισ. ευρώ.

Ο απολογισμός των παραπάνω δράσεων οδήγησε στη δημιουργία 3.335 θέσεων εργασίας, στη σύναψη επενδυτικών συμφωνιών εμβληματικού χαρακτήρα, όπως η πρώτη επένδυση παραγωγής αιθυλικής αλκοόλης στη χώρα μας, στην υλοποίηση σύγχρονων τουριστικών έργων, καθώς επίσης και του smart and sustainable project της Αστυπάλαιας

«Πρόσφατα, περίπλθε στα χέρια μου, η Ετήσια Έκθεση για την Εικόνα της Ελλάδας στα Διεθνή Μέσα που βασίστηκε σε 10.800 δημοσιεύματα των 50 μεγαλύτερων διεθνούς εμβέλειας ΜΜΕ. Το κυριότερο συμπέρασμα είναι ότι «υπήρξε σαφέστατη θετική αντιστροφή του κλίματος για τη χώρα μας, καταγράφοντας για πρώτη φορά, μετά από 10 χρόνια οικονομικής κρίσης και αρνητικής δημοσιότητας, μια σημαντικότερη διαφοροποίηση με θετικό πρόσημο 9,2 ποσοστιαίων μονάδων» επεσήμανε ο κ. Φραγκογιάννης.

Κατέληξε λέγοντας πως εντός ολίγων εβδομάδων η κυβέρνηση θα παρουσιάσει το πρώτο ολοκληρωμένο σχέδιο για τη μεταρρύθμιση του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων σε έναν νέο Οργανισμό με σύγχρονα προϊόντα απαραίτητα για τον Έλληνα εξαγωγέα.

Προώθηση της καινοτομίας στους κόλπους της Ευρώπης

Μια στρατηγικής σημασίας συμφωνία, που θέτει στο επίκεντρο την καινοτομία, έρχεται να δώσει ώθηση και να υποστηρίξει τις προσπάθειες εκείνων των εταιρειών που δεν σταματούν να πρωτοπορούν, που επενδύουν συστηματικά στην τεχνογνωσία και βασίζουν τη λειτουργία τους στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών δίνοντας λύσεις στα προβλήματα του αύριο.



Το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Καινοτομίας και Τεχνολογίας και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων υπέγραψαν μνημόνιο συνεννόησης, βάσει του οποίου θα εντείνουν τη συνεργασία τους για την τόνωση της ευρωπαϊκής καινοτομίας ενόψει του οικολογικού και ψηφιακού μετασχηματισμού. Το μνημόνιο συνεννόησης σηματοδοτεί ένα σημαντικό σταθμό στη συνεργασία των δύο οργανισμών που στηρίζουν την καινοτομία, τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητα. Δημιουργεί ένα πλαίσιο συνεργασίας και ανταλλαγής πληροφοριών σχετικά με τις δυνατότητες χρηματοδότησης και καινοτομίας, π.χ. μέσω επενδύσεων μετοχικού κεφαλαίου για τις ευρωπαϊκές μικρομεσαίες και νεοφυείς επιχειρήσεις, σε κίριους τομείς όπως οι κλιματικές, ενεργειακές και περιβαλλοντικές τεχνολογίες, οι στρατηγικές ψηφιακές και υπερπροηγμένες τεχνολογίες, η εκπαίδευση και οι δεξιότητες, η υγεία και οι βιοεπιστήμες.

«Η βελτίωση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση αποτελεί βασικό συστατικό μιας επιτυχημένης πολιτικής καινοτομίας. Μέσω της συνεργασίας του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Καινοτομίας και Τεχνολογίας και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων εξασφαλίζουμε ότι όλοι οι φορείς καινοτομίας και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Ευρώπης που είναι σε θέση να τονώσουν την ανάκαμψη και τον οικολογικό και ψηφιακό μετασχηματισμό θα λάβουν τη στήριξη που χρειάζονται» δήλωσε χαρακτηριστικά η Επίτροπος Καινοτομίας, Έρευνας, Πολιτισμού, Εκπαίδευσης και Νεολαίας κ. Μαρίγια Γκαμπριέλ.

Η συνεργασία μεταξύ των δύο οργανισμών θα συνεχίσει να στηρίζει τη μετάβαση σε μια κλιματικά ουδέτερη Ευρώπη, προωθώντας την καινοτομία, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τον μετασχηματισμό των δεξιοτήτων.

Το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Καινοτομίας και Τεχνολογίας εντάσσεται στο πρόγραμμα «Ορίζων Ευρώπη». Εστιάζοντας στις επιχειρήσεις, τα ερευνητικά εργαστήρια και τα πανεπιστήμια, παρέχει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων καινοτομίας και επιχειρηματικότητας σε όλη την Ευρώπη: μαθήματα εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα, υπηρεσίες δημιουργίας και επιτάχυνσης επιχειρήσεων και ερευνητικά έργα που βασίζονται στην καινοτομία.

Το δε Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων ανήκει στον όμιλο της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων και έχει επιφορμιστεί με τη στήριξη των ευρωπαϊκών νεοφυών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων, τις οποίες βοηθάει να αποκτήσουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση.

Γαλλία και Γερμανία στηρίζουν προϊόντα Made in...Greece

Την ανιούσα ακολουθούν οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία και τη Γερμανία, δύο χώρες οι οποίες θεωρούνται από τους σημαντικότερους εμπορικούς εταίρους της Ελλάδας.

Τα στατιστικά στοιχεία, που επεξεργάστηκαν τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων των ελληνικών πρεσβειών σε Παρίσι και Βερολίνο, αποτυπώνουν την εξαγωγική δυναμική που κατεγράφη το α' εξάμηνο του τρέχοντος έτους συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

Επί γαλλικού εδάφους, τα προϊόντα με την ένδειξη Made in Greece συνέχισαν την ανοδική τους πορεία, σημειώνοντας μια αύξηση της τάξης του 29,78% και αγγίζοντας τα 999 εκατ. ευρώ. Αυξημένες κατά 16,51% ήταν και οι εισαγωγές από τη Γαλλία, με την άνοδο του διμερούς εμπορίου να ανέρχεται στο α' εξάμηνο το έτος σε 22,09%.

Η ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών αποδίδεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση της αξίας των εξαγωγών συσκευασμένων φαρμάκων, η οποία έφθασε τα 519 εκατ. ευρώ, αυξημένη κατά 61% σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2020, καταλαμβάνοντας μερίδιο της τάξης του 52% των συνολικών εξαγωγών της χώρας μας προς τη Γαλλία. Ακολουθούν οι σωλίνες από χαλκό με ύψος εξαγωγών 45 εκατ. ευρώ, αυξημένο κατά 73%, οι πλάκες και ταινίες από αργίλιο με αξία 36,6 εκατ. ευρώ και τα νωπά ψάρια με αξία εξαγωγών 26 εκατ. ευρώ. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν τα τυριά με αξία εξαγωγών 24 εκατ. ευρώ, αυξημένη εντυπωσιακά κατά 47%.

Μεταξύ των προϊόντων με τις καλύτερες επιδόσεις περιλαμβάνονται οι ράβδοι και είδη καθορισμένης μορφής από αργίλιο με αξία εξαγωγών 24 εκατ. ευρώ και αύξηση 47%, το τεχνητό κορουνδίο με αξία εξαγωγών 18 εκατ. ευρώ, αυξημένη κατά 87%, τα μεταλλεύματα αργιλίου με αξία εξαγωγών 8 εκατ. ευρώ, αυξημένη κατά 93%, τα σαπούνια, που αυξήθηκαν κατά 32% στα 7,8 εκατ. ευρώ, τα συγκροτήματα παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος και



μετατροπείς στρεφόμενοι ηλεκτρικοί, που εμφανίζονται για πρώτη φορά μεταξύ των ελληνικών εξαγωγών, με αξία 7,3 εκατ. ευρώ, οι πλάκες, φύλλα, μεμβράνες από πλαστικές ύλες, οι εξαγωγές των οποίων αυξήθηκαν κατά 59% και διαμορφώθηκαν σε 6,9 εκατ. ευρώ. Από τα αγροτικά προϊόντα διατροφής, σημαντική αύξηση κατέγραψαν τα διατηρημένα λαχανικά (29% και αξία 8,9 εκατ. ευρώ), τα γιαούρτια κατά 24% (αξία 7,3 εκατ. ευρώ) και το ελαιόλαδο κατά 35% (αξία 6,7 εκατ. ευρώ).

Τι αγοράζει η Ελλάδα από τους Γάλλους

Από την πλευρά των εισαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία, την 1η θέση καταλαμβάνουν τα φάρμακα με μερίδιο 10% και αξία 157 εκατ. ευρώ. Ακολουθούν τα επιβατικά αυτοκίνητα, τα οποία κατέγραψαν σημαντική αύξηση 53% και διαμορφώθηκαν σε 39 εκατ. ευρώ (μερίδιο 6,5%), τα νωπά κρέατα βοοειδών με πώση 24% και αξία 32 εκατ. ευρώ και τα προϊόντα ομορφιάς ή μακιγιάζ με μερίδιο 4,6% και αξία 28 εκατ. ευρώ, έχοντας καταγράψει αύξηση κατά 53%. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν τα εντομοκτόνα - ζιζανιοκτόνα με αξία εισαγωγών 26 εκατ. ευρώ και αύξηση 8%.

Ενισχυμένες κατά 18,2% οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γερμανία

Στο 18,2% ανήλθε η αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία κατά το α' εξάμηνο του 2021 συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο της περασμένης χρονιάς φτάνοντας το 1,3 δισ. ευρώ.

Η αύξηση οφείλεται κυρίως στη σημαντική αύξηση των εξαγωγών ειδών καπνού, φρούτων, λαχανικών και ηλεκτρικών συσσωρευτών. Η καλύτερη επίδοση σημειώθηκε τον Μάιο όταν με «όχημα» τα φάρμακα οι ελληνικές εξαγωγές ξεπέρασαν σε αξία τα 240 εκατ. ευρώ. Όσον αφορά στο συνολικό όγκο του διμερούς εμπορίου Ελλάδας-Γερμανίας το ίδιο διάστημα αυξήθηκε κατά 20,5%, ανερχόμενος σε 4,7 δισ. ευρώ.

Στην πρώτη τριάδα των εισαγωγών από τη Γερμανία βρίσκονται οξυγόνο, φάρμακα και εμβόλια, ενώ ακολουθούν ΙΧ αυτοκίνητα, τυροκομικά προϊόντα, συσκευές τηλεπικοινωνίας, μηχανές αυτόματης επεξεργασίας δεδομένων και χοιρινό κρέας.

[Export news](#)

Ισπανία: Ρεκόρ στις πωλήσεις ελαιόλαδου!

Διόλου κακή δεν χαρακτηρίζεται η φετινή χρονιά για το ελαιόλαδο στην Ισπανία, καθώς σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα η Υπηρεσία Πληροφοριών και Ελέγχου των Τροφίμων (AICA) και το Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων της χώρας, οι πωλήσεις με το κλείσιμο της εμπορικής περιόδου 2020/2021 θα ξεπεράσουν τους 1,507 εκατομμύρια τόνους.

Μάλιστα τον Αύγουστο, ένα μήνα που παραδοσιακά έχουμε χαμηλές ποσότητες εμπορίας, λόγω καλοκαιριού, πουλήθηκαν 109.550 τόνοι, ποσότητα που επιβεβαιώνει τον καλό ρυθμό πωλήσεων που είχαμε κατά το ελαιοκομικό έτος 2020-2021.

Το μέσο ποσοστό πωλήσεων ελαιολάδου την εμπορική περίοδο 2020/2021 έφτασε τους 137.020 τόνους το μήνα. Τα παραπάνω στοιχεία υπογραμμίζουν ότι η φετινή εμπορική περίοδος είχε ένα πολύ υψηλό ρυθμό πωλήσεων, το **δεύτερο ρεκόρ στην ιστορία της χώρας, πίσω από το ρεκόρ που κατεγράφη την περίοδο 2013-2014, όταν πωλήθηκαν 1.520.300 τόνοι.**

Σε δηλώσεις του ο κ. Cristobal Gallego, Πρόεδρος του τομέα ελαιολάδου στην Ομοσπονδία των Αγροτικών Συνεταιρισμών της Ανδαλουσίας (Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía), ανέφερε πως η προσπάθεια για άνοιγμα νέων αγορών, οι ενέργειες προώθησης των εξαγωγών και η αύξηση της ποιότητας έχουν ευνοήσει τη ρευστότητα της αγοράς ελαιολάδου, με τις τιμές να βρίσκονται σε υψηλά επίπεδα, ανώτερα και από αυτά της περιόδου 2013-2014. Πρόσθεσε πως, μόνο τον Σεπτέμβριο, η τιμή παραγωγού αυξήθηκε κατά 10 λεπτά.



Μπορεί η τρέχουσα χρονιά να ήταν προσοδοφόρα για τους Ισπανούς ελαιοπαραγωγούς, όμως υπάρχει έντονος προβληματισμός και ανησυχία για το αν αυτή η ανοδική πορεία μπορεί να διατηρηθεί δεδομένου ότι η ξηρασία έχει δημιουργήσει σημαντικά προβλήματα στη νέα παραγωγή.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ομοσπονδίας, οι βροχοπτώσεις του Αυγούστου, στην Ανδαλουσία, ήταν κατά 25% μειωμένες. Επίσης στις Περιφέρειες Εξτραμαδούρα και Καστίλη-Λα Μάντσα υπήρξαν μειωμένες βροχοπτώσεις. Αυτό αναμένεται να φέρει μια πιθανόν μειωμένη, κατά 3%, παραγωγή και σίγουρα όχι την υπερπαραγωγή ισπανικού ελαιολάδου που σημειώθηκε φέτος.

Πράσινο επιχειρείν

Παγκόσμιοι κολοσσοί βάζουν πλάτη για το περιβάλλον

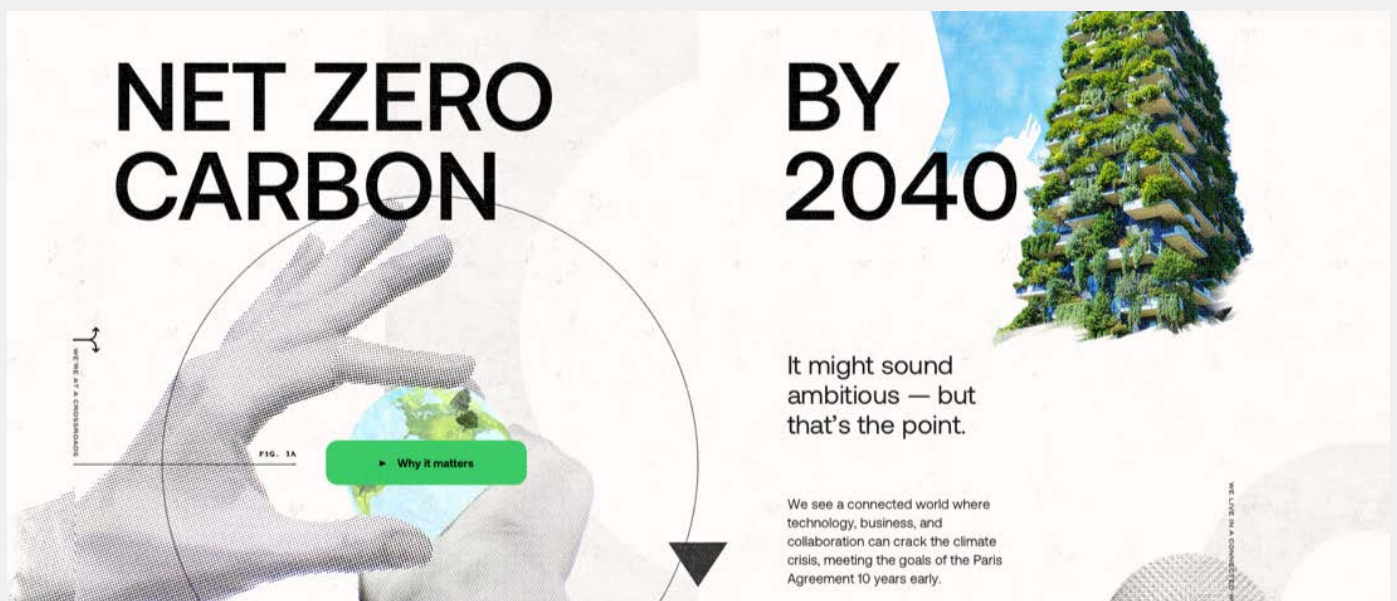
Μια ευχάριστη είδηση έρχεται από το “πράσινο μέτωπο” καθώς η πρωτοβουλία για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής Climate Pledge ανακοίνωσε ότι 86 ακόμα εταιρείες υπέγραψαν τη δέσμευσή τους να επιτύχουν καθαρές μηδενικές εκπομπές άνθρακα έως το 2040. Ανάμεσα τους βρίσκονται οι Salesforce και Procter & Gamble, καθώς και HP, ASOS και Nespresso.

Η Climate Pledge ιδρύθηκε από την Amazon και τον οργανισμό Global Optimism και επικεντρώνεται στην κλιματική αλλαγή, καλώντας τους υπογράφοντες να θέσουν στόχο για μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα στις επιχειρήσεις τους 10 χρόνια πριν από τον στόχο της Συμφωνίας του Παρισιού για το 2050. Μέχρι στιγμής την πρωτοβουλία έχουν στηρίξει περί τις 200 εταιρείες, ενώ αυξάνεται διαρκώς ο αριθμός των επιχειρήσεων που έχουν εκφράσει την πρόθεσή τους να υιοθετήσουν περισσότερες «πράσινες» πρακτικές.



«Πιστεύω ότι τώρα, περισσότερο από ποτέ, εταιρείες όπως η Amazon έχουν υποχρέωση να ηγηθούν του αγώνα για τον πλανήτη μας. Αλλά, η επίλυση αυτής της πρόκλησης δεν μπορεί να επιτευχθεί από μία εταιρεία. Απαιτείται από όλους μας να δράσουμε μαζί, και είναι ένας από τους λόγους που είμαστε τόσο ενθουσιασμένοι που ανακοινώνουμε ότι περισσότερες από 200 επιχειρήσεις συμμετέχουν στην υπογραφή του The Climate Pledge - δέσμευση για επίτευξη των στόχων της Συμφωνίας του Παρισιού 10 χρόνια νωρίτερα» δήλωσε ο Andy Jassy, CEO της Amazon.

Να σημειωθεί ότι οι περισσότερες από τις προαναφερθείσες εταιρείες έχουν ανακοινώσει τους δικούς τους πρόσφατους στόχους και πρωτοβουλίες βιωσιμότητας που επικεντρώνονται στο κλίμα. Η Salesforce, για παράδειγμα, αποκάλυψε πρόσφατα νέες υποχρεώσεις για τους προμηθευτές, απαιτώντας τους να δεσμευτούν να θέσουν έναν στόχο επιστημονικής βάσης για τη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (GHG). Νωρίτερα αυτό το μήνα, η P&G ανακοίνωσε μια σειρά νέων στόχων για το κλίμα, συμπεριλαμβανομένων των δεσμεύσεων για επίτευξη καθαρών μηδενικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου σε όλες τις λειτουργίες και την αλυσίδα εφοδιασμού έως το 2040.





**ENHANCE
CREDIT SCORE**

Διεθνής επικαιρότητα

ΕΕ: Ρίχνει στο τραπέζι την ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων

Δημόσια διαβούλευση προκειμένου να αξιολογήσει τη διαθεσιμότητα ιδιωτικής ικανότητας βραχυπρόθεσμης ασφάλισης εξαγωγικών πιστώσεων για εξαγωγές προς όλες τις χώρες που αναφέρονται ως «χώρες με εμπορεύσιμους κινδύνους» στην ανακοίνωση του 2012 για τις βραχυπρόθεσμες εξαγωγικές πιστώσεις, ξεκίνησε η ΕΕ. Βάσει των αποτελεσμάτων που θα προκύψουν, η Επιτροπή θα αξιολογήσει κατά πόσο η ισχύουσα προσωρινή αφαίρεση όλων των χωρών από τον κατάλογο των περιοχών με «εμπορεύσιμους κινδύνους» εξακολουθεί να είναι δικαιολογημένη και πρέπει κατά συνέπεια να λάβει νέα παράταση.

Οι εξαγωγικές πιστώσεις επιτρέπουν στους αλλοδαπούς αγοραστές αγαθών και/ή υπηρεσιών να αναβάλλουν την πληρωμή. Ωστόσο, η αναβολή της πληρωμής συνεπάγεται πιστωτικό κίνδυνο για τους πωλητές/εξαγωγείς, έναντι του οποίου ασφαλιζονται, συνήθως μέσω ιδιωτικών ασφαλιστικών επιχειρήσεων. Υπενθυμίζεται πως σύμφωνα με την ανακοίνωση του 2012 για τις βραχυπρόθεσμες εξαγωγικές πιστώσεις, η οποία τέθηκε σε ισχύ το 2013, το εμπόριο στα 27 κράτη μέλη της ΕΕ και στις εννέα χώρες του ΟΟΣΑ που απαριθμούνται στο παράρτημά της με μέγιστη περίοδο κινδύνου μικρότερη των δύο ετών συνεπάγεται εμπορεύσιμους κινδύνους και δεν θα πρέπει, κατ' αρχήν, να ασφαλιζεται από το κράτος ή από ασφαλιστικές επιχειρήσεις που στηρίζονται από το κράτος.

Προκειμένου η δημόσια βραχυπρόθεσμη ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων να καταστεί ευρύτερα διαθέσιμη, δεδομένης της κρίσης που συνδέεται με την έξαρση του κορονοϊού, στις 27 Μαρτίου 2020 η Επιτροπή αποφάσισε να αφαιρέσει προσωρινά όλες τις χώρες από τον κατάλογο των χωρών με «εμπορεύσιμους κινδύνους», έως τις 31 Δεκεμβρίου 2020. Η Επιτροπή παράτεινε την προσωρινή αφαίρεση δύο ακόμη φορές. Η τελευταία φορά ήταν στις 28 Ιανουαρίου 2021, έως τις 31 Δεκεμβρίου 2021.

Οι αποφάσεις για παράταση της αφαίρεσης βασίστηκαν σε δημόσιες διαβουλεύσεις που είχαν επισημάνει την ανεπαρκή ιδιωτική ικανότητα κάλυψης όλων των οικονομικά δικαιολογημένων κινδύνων για εξαγωγές προς τις χώρες του καταλόγου των χωρών με εμπορεύσιμους κινδύνους, καθώς και την αναμενόμενη αύξηση της ζήτησης για ασφάλιση λόγω της έξαρσης της νόσου.

Σε κάθε περίπτωση η τωρινή διαβούλευση, σε συνδυασμό με την τρέχουσα πορεία των σχετικών οικονομικών δεικτών θα επηρεάσουν την τελική απόφαση της Επιτροπής, δίνοντάς της τη δυνατότητα να μπορεί να επιβάλλει, ως προσωρινό μέτρο, την παράταση της αφαίρεσης όλων των χωρών από τον κατάλογο των «χωρών με εμπορεύσιμους κινδύνους» πέραν του Δεκεμβρίου του 2021, εφόσον κριθεί αναγκαίο.



LET'S EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER

