

30.11.2021 Τεύχος #25



Etheleo:
Εξαγωγές με άρωμα
λεβάντας!



SPECIAL REPORT
Olive Oil Japan:
Η Ελλάδα κατέκτησε 19
χρυσά και 58 ασημένια
μετάλλια στον κορυφαίο
διαγωνισμό ελαιολάδου



Η Etihad Credit
Insurance υπέγραψε
συμφωνία με τον
Ελληνικό Οργανισμό
Ασφάλισης Εξαγωγικών
Πιστώσεων



Τα ακτινίδια μπορούν
να ανοίξουν νέες αγορές

Η Etihad Credit Insurance υπέγραψε συμφωνία με τον Ελληνικό Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων

Η Etihad Credit Insurance (ECI), η Ομοσπονδιακή εταιρεία εξαγωγικών πιστώσεων των ΗΑΕ, υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) με τον Ελληνικό Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΕΟΑΕΠ), για την ενίσχυση του διμερούς εμπορίου και της οικονομίας.

Οι δύο κρατικοί οργανισμοί εξαγωγικών πιστώσεων θα υποστηρίξουν τις τοπικές επιχειρήσεις και των δύο χωρών που δραστηριοποιούνται στους τομείς της γεωργίας, των κατασκευών, του χάλυβα και του αλουμινίου, της κεραμικής, των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της μηχανικής και της διαχείρισης απορριμμάτων με εργαλεία χρηματοδότησης του εμπορίου που θα τις βοηθήσουν να αναπτυχθούν διεθνώς. Η συνεργασία θα τονώσει επίσης την ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και των μεσαίων κεφαλαίων και θα ενισχύσει το εμπόριο halal μέσω της προώθησης και της χρήσης οικονομικών λύσεων που συμμορφώνονται με τη Sharia.

Η συμφωνία αυτή ακολουθεί τις πρόσφατες διπλωματικές συναντήσεις υψηλού επιπέδου ΗΑΕ-Ελλάδας μεταξύ του Πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη και του Dr. Sultan bin Ahmed Al Jaber, Υπουργού Βιομηχανίας και Προηγμένης Τεχνολογίας, στην Αθήνα αλλά του Νίκου Δένδια Υπουργού Εξωτερικών αλλά και των H.H. Sheikh Abdullah bin Zayed Al Nahyan, Υπουργού Εξωτερικών και Διεθνούς Συνεργασίας, στην Ουάσινγκτον.



Massimo Falcioni, Διευθύνων Σύμβουλος ECI και ο Γρηγόρης Σταματόπουλος, Γενικός Διευθυντής ΕΟΑΕΠ

Οι συζητήσεις αυτές εξέτασαν τις προοπτικές ενίσχυσης των δεσμών στρατηγικής εταιρικής σχέσης μεταξύ των δύο εθνών και συζήτησαν πολλά περιφερειακά και διεθνή θέματα ενδιαφέροντος, συμπεριλαμβανομένων των τελευταίων εξελίξεων στην ανατολική Μεσόγειο και τη σημασία της ενίσχυσης της ειρήνης και της σταθερότητας στην περιοχή.

Στο πλαίσιο αυτής της νέας συμμαχίας, ECI και ΕΟΑΕΠ (Ελληνικό Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων) θα διερευνήσουν αμοιβαίες ευκαιρίες στην ασφάλιση, την αντασφάλιση και τη συνασφάλιση. Θα ανταλλάξουν επίσης εμπειρογνώμοσύνη και βέλτιστες πρακτικές σε θέματα εμπορικής αναδοχής, διαχείρισης κινδύνου, αξιολόγησης χώρας, αξιώσεων και ανάκτησης.

Ο Massimo Falcioni, Διευθύνων Σύμβουλος της ECI, τόνισε τη σταθερή ανάπτυξη των σχέσεων ΗΑΕ-Ελλάδας σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένου του διμερούς εμπορίου και των επενδύσεων, χάρη στη στρατηγική εταιρική σχέση και τους φιλικούς δεσμούς μεταξύ των δύο εθνών.

«Είμαστε στην ευχάριστη θέση να σφυρηλατήσουμε αυτή τη νέα συμμαχία με τον οργανισμό εξαγωγικών πιστώσεων της Ελλάδας, ο οποίος θα είναι καθοριστικός για την ανάπτυξη και την αυξημένη ανταγωνιστικότητα των εξαγωγέων των ΗΑΕ. Αυτή η συμφωνία θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις και από τις δύο χώρες να επεκταθούν σε παγκόσμια κλίμακα, δίνοντας λύσεις ως προς την ασφάλιση πιστώσεων, ευφυΐα της αγοράς και ευκολία πρόσβασης στο διεθνές εμπόριο. Θα προστατεύσει επίσης τις ΜΜΕ και τις μεγάλες επιχειρήσεις τόσο από εμπορικούς όσο και από μη εμπορικούς κινδύνους που αντιμετωπίζουν στο επιχειρηματικό τους ταξίδι», δήλωσε ο Falcioni.

Εν τω μεταξύ, ο Γρηγόρης Σταματόπουλος, Γενικός Διευθυντής ΕΟΑΕΠ, δήλωσε: «Χτίζοντας στη μακροπρόθεσμη διμερή σχέση μεταξύ Ελλάδας και ΗΑΕ, αυτή η εταιρική σχέση θα παίξει κεντρικό ρόλο στην ενίσχυση της οικονομικής σταθερότητας και της εμπορικής ισχύος και των δύο χωρών. Είμαστε στην ευχάριστη θέση να υπογράψουμε αυτή τη συνεργασία με την ECI γιατί πιστεύουμε ότι αυτό θα δημιουργήσει μεγάλα οφέλη για τις ελληνικές επιχειρήσεις καθώς θέλουν να αναπτυχθούν πέρα από τα σύνορά μας. Στον ΕΟΑΕΠ, στόχος μας είναι να καλύψουμε τις ανάγκες όλων των εξαγωγικών επιχειρήσεων παρέχοντας υπηρεσίες ασφάλισης πιστώσεων με ταυτόχρονη χρηματοδότηση, με απλές διαδικασίες».

Ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Υποθέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών, Γιάννης Σμιρλής, χαιρέτισε την υπογραφή του μνημονίου ως την αρχή μιας νέας εποχής για το ΕΟΑΕΠ. Η ενίσχυση του ρόλου του Οργανισμού ως βασικού εργαλείου υποστήριξης και προώθησης των εξαγωγικών εταιρειών έρχεται ως απότέλεσμα της απόφασης της Ελληνικής Κυβέρνησης να εντάξει υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών όλους τους αρμόδιους φορείς για την οικονομική διπλωματία.

Το 2020, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Ελλάδα καθιέρωσαν μια στρατηγική εταιρική σχέση βασισμένη σε μια σταθερή βάση φιλίας και αμοιβαίου σεβασμού, η οποία χρονολογείται από το 1976 όταν οι αντίστοιχες χώρες δημιούργησαν μια κοινή επιτροπή οικονομικής, πολιτιστικής και τεχνικής συνεργασίας.

Σήμερα, η εταιρική σχέση μεταξύ των δύο εθνών περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα συνεργασίας σε διάφορους τομείς, που περιλαμβάνουν την οικονομία, την πολιτική, την άμυνα, τον πολιτισμό, τη διακυβέρνηση και την επισιτιστική ασφάλεια. Με τα χρόνια, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Ελλάδα ένωσαν τις δυνάμεις τους για να προωθήσουν και να ενισχύσουν τις οικονομικές σχέσεις, με αποτέλεσμα την αύξηση των εμπορικών σχέσεων μεταξύ των χωρών.

Το 2020, το εξωτερικό εμπόριο εκτός πετρελαίου μεταξύ των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων και της Ελλάδας ανήλθε σε 1,2 δισεκατομμύρια AED, αυξημένο κατά 41% από 850 εκατομμύρια AED το 2019, σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Οικονομίας των ΗΑΕ.



Good News

ΔΕΠΑ Διεθνών Έργων: Σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης νέων ενεργειακών projects μετά το MoU Ελλάδας - Αιγύπτου

Το MoU μεταξύ Ελλάδας Αιγύπτου δημιουργεί ευκαιρίες για νέες στρατηγικές συμφωνίες της ΔΕΠΑ Εμπορίας στον τομέα του φυσικού αερίου.

Νέους δρόμους συνεργασίας στον τομέα του φυσικού αερίου ανοίγει το MoU που υπεγράφη σήμερα ανάμεσα στον υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας, **Κώστα Σκρέκα** και τον Αιγύπτιο υπουργό Πετρελαίου και Ορυκτών Πόρων **Tarek El Molla** για την επέκταση της διμερούς συνεργασίας Ελλάδας-Αιγύπτου.

Η στρατηγική συνεργασία μεταξύ Ελλάδας και Αιγύπτου που «κλείδωσε» στο περιθώριο της 6ης υπουργικής συνόδου του Φόρουμ Φυσικού Αερίου της Ανατολικής Μεσογείου (East Med Gas Forum), δημιουργεί ευκαιρίες για εξειδικευμένες συμφωνίες της ΔΕΠΑ Εμπορίας με την EGAS, οι οποίες θα συμβάλουν στην αναβάθμιση του ρόλου της χώρας μας ως ενεργειακό hub για την Νοτιοανατολική Μεσόγειο.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΠΑ Εμπορίας, **Κωνσταντίνος Ξιφαράς** συνοδεύοντας τον υπουργό Ενέργειας και Περιβάλλοντος, **Κώστα Σκρέκα**, είχε εποικοδομητικές επαφές με την αιγυπτιακή κρατική εταιρεία φυσικού αερίου με αντικείμενο την προμήθεια αιγυπτιακού LNG.

Οι συζητήσεις αυτές στη βάση πλέον του MoU, συμβαδίζουν με τη στρατηγική της ΔΕΠΑ Εμπορίας για τη διαφοροποίηση πηγών και οδύσεων εφοδιασμού, αλλά και την ενεργειακή επάρκεια της Ελλάδας. Με στόχο την καθοριστική συμβολή της στην απανθρακοποίηση του ενεργειακού μίγματος της χώρας μας, η ΔΕΠΑ Εμπορίας εξετάζει και προχωρά σε διεθνείς συνεργασίες και συνέργειες που ενισχύουν την ενεργειακή ασφάλεια της Ελλάδας και ευνοούν την επίτευξη των εθνικών στόχων για το κλίμα.

Στο 6ο EMGF που διεξήχθη στον απόηχο της πρόσφατης Συνόδου του ΟΗΕ για το κλίμα (COP 26), συζητήθηκαν οι μακροπρόθεσμοι στρατηγικοί στόχοι του Φόρουμ, καθώς το φυσικό αέριο αναδεικνύεται σε πολύτιμο καύσιμο γέφυρα στη διαδικασία της ενεργειακής μετάβασης και ειδικότερα σε στρατηγικό όπλο στην πορεία απολιγνιτοποίησης της χώρας μας με ορίζοντα το 2028.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΠΑ Εμπορίας, **Κωνσταντίνος Ξιφαράς**, δήλωσε σχετικά: «Με δεδομένη τη στρατηγική σημασία του φυσικού αερίου ως καυσίμου-γέφυρα προς την πράσινη ενέργεια, αλλά και τις πιεστικές ανάγκες που δημιουργεί η παρούσα ενεργειακή κρίση, η ΔΕΠΑ Εμπορίας θα αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που ανοίγονται από την υπογραφή του MoU μεταξύ Ελλάδας και Αιγύπτου, με γνώμονα πάντα το όφελος των Ελλήνων καταναλωτών και τη διαφοροποίηση των πηγών εφοδιασμού της χώρας μας».



Κωνσταντίνος Ξιφαράς, Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΠΑ Εμπορίας

Export News

EFA GROUP: συμπληρώνει €600εκ σε εξαγωγές μετά την ολοκλήρωση παραδόσεων THEON & SCYTALYS

Ο Όμιλος EFA GROUP, με την ολοκλήρωση παράδοσης συστημάτων της THEON SENSORS σε Βραζιλία και της SCYTALYS σε Ιαπωνία, Ινδονησία και με νέο συμβόλαιο της SCYTALYS στη Νότια Κορέα, συμπληρώνει €600 εκατ. σε εξαγωγές

Ο ελληνικός όμιλος εταιριών EFA GROUP που δραστηριοποιείται στην αγορά της αεροδιαστημικής, άμυνας, νέων τεχνολογιών και ασφάλειας για πάνω από 30 χρόνια, ανακοινώνει ότι συμπληρώνει σήμερα τα €600 εκατ. σε εξαγωγές, επισφραγίζοντας τη σημαντική δραστηριότητά του στο εξωτερικό τα τελευταία χρόνια και την εμπιστοσύνη που του δείχνουν πολύ απαιτητικές Ένοπλες Δυνάμεις ξένων χωρών. Ο Όμιλος συμπλήρωσε σήμερα το μέγεθος αυτό σε συνολικές εξαγωγές μετά α) την ολοκλήρωση παράδοσης συστημάτων νυχτερινής όρασης THEON SENSORS στη Βραζιλία, β) την ολοκλήρωση παράδοσης συστημάτων Τακτικών Ζεύξεων Δεδομένων από τη SCYTALYS σε Ιαπωνία & Ινδονησία, αλλά και γ) την ανάληψη νέου συμβολαίου από τη SCYTALYS στη Νότια Κορέα.

Πιο συγκεκριμένα, η THEON SENSORS ολοκλήρωσε την παράδοση μονόκυαλων και δίκυαλων οργάνων νυχτερινής όρασης στη Βραζιλία, τόσο στην Ομοσπονδιακή Αστυνομία, όσο και στον Στρατό της.



Κρίστιαν Χατζημινάς, Πρόεδρος, EFA GROUP

Η εταιρία SCYTALYS ολοκλήρωσε με επιτυχία την παράδοση συστήματος Τακτικών Ζεύξεων Δεδομένων - ULS στην Ιαπωνία, καθώς και την προκαταρκτική φάση σχεδίασης θέτοντας τα θεμέλια για την ανέγερση του κτηρίου που θα στεγάσει το Κέντρο Διαλειτουργικότητας, Διοίκησης & Ελέγχου των Ενόπλων Δυνάμεων της Ινδονησίας στο πλαίσιο της εκτέλεσης σύμβασης έργου με το Υπουργείο Άμυνας της χώρας. Επιπρόσθετα, συνεχίζοντας την επιτυχημένη παρουσία της στη Νότια Κορέα, η SCYTALYS ανέλαβε την παροχή τεχνολογίας Τακτικών Ζεύξεων Δεδομένων ενισχύοντας ταυτόχρονα την ανάπτυξη της τοπικής εγχώριας αμυντικής βιομηχανίας στον τομέα αυτό.

Η αναπτυξιακή δυναμική που καταγράφει την περίοδο αυτή ο Όμιλος EFA GROUP οφείλεται στη σταθερή προσήλωση της εταιρίας στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης. Ενδεικτικό είναι ότι ο Όμιλος EFA GROUP, εντός του 2021, επενδύει το 15% του τζίρου του σε έρευνα & ανάπτυξη με στόχο η ψηφιοποίηση, οι καινοτόμες λύσεις που προσφέρει η τεχνολογία και καινούργια προϊόντα να ενσωματωθούν στις δομές του Ομίλου.





THEON

SENSORS

Advanced Optronics

Ο κ. Κρίστιαν Χατζημινάς, Πρόεδρος, EFA GROUP σημείωσε: «Στον Όμιλο EFA GROUP επενδύουμε στην έρευνα, την καινοτομία και την εξωστρέφεια. Παράγουμε προϊόντα και υπηρεσίες αιχμής, σε ένα εξόχως ανταγωνιστικό κλάδο και κερδίζουμε την εμπιστοσύνη απαιτητικών πελατών σε όλο τον κόσμο. Ταυτόχρονα, ενισχύουμε την εθνική οικονομία και παράλληλα δημιουργούμε θέσεις εργασίας υψηλής εξειδίκευσης, αξιοποιώντας το ελληνικό επιστημονικό δυναμικό της πατρίδας μας.

Τις επόμενες δύο εβδομάδες θα ανακοινώσουμε αναλυτικά τις νέες πωλήσεις για το 2ο εξάμηνο του 2021 που έχει επιτύχει ο Όμιλος EFA GROUP.

Επιτυχάνοντας σήμερα €600 εκατ. σε εξαγωγές βάζουμε το στόχο ακόμη ψηλότερα καθώς υλοποιούμε ένα φιλόδοξο πρόγραμμα τόσο στην παραγωγή, όσο και στην έρευνα και τεχνολογία αποσκοπώντας, βάσει υφισταμένων συμβολαίων και ρεαλιστικών μας παραδοχών/προοπτικών να φτάσουμε, μέχρι το 2024, την αξία των εξαγωγών μας πάνω από €1 δισ. Πιστεύουμε βαθιά πως η ελληνική αμυντική και αεροδιαστημική βιομηχανία μπορεί να αποτελέσει κρίσιμο συντελεστή ανάπτυξης και προόδου της χώρας. Σήμερα τιμάμε τους 300 συναδέλφους και συναδέλφισσές μας που χάριν στην εργασία, το πάθος και τις δεξιότητές τους επιτύχαμε τους στόχους μας, και τους ευχαριστούμε».



Exhibition

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε από τη Great Exhibitions η συμμετοχή των Ελληνικών εταιρειών της περιφέρειας Αττικής στην FREE FROM!

Στο Άμστερνταμ και το εκθεσιακό κέντρο RAI, 23-24 Νοεμβρίου, πραγματοποιήθηκε η FREE FROM 2021, με τη συμμετοχή 11 εταιρειών από την περιφέρεια Αττικής, που διοργάνωσε η Great Exhibitions.

Η έκθεση φιλοξένησε εταιρείες με προϊόντα απαλλαγμένα («ελεύθερα» – free from) από γλουτένη, λακτόζη, προζύμι, γαλακτοκομικά, σιτάρι, λίπη, σόγια, αλάτι, ζάχαρη, αυγό, πρόσθετα, συντηρητικά, γενετικές τροποποιήσεις κ.α. και ξεπέρασε κάθε προσδοκία. Περισσότεροι από 4.000 ποιοτικοί επισκέπτες συναντήθηκαν δια ζώσης με 280 εταιρείες και αποτέλεσε μία τεράστια πλατφόρμα ενημέρωσης πάνω στα θέματα που αφορούν τα προϊόντα «ελεύθερα από», μέσω των παράλληλων εκδηλώσεων και των ομιλιών που έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια του διημέρου.

Οι έμποροι λιανικής από όλο τον κόσμο προσπαθούν να ακολουθήσουν την επιταχυνόμενη τάση «ελεύθερα από» (free from) και να έχουν μεγαλύτερη ποικιλία για να επιλέξουν οι πελάτες. Τα τρόφιμα που χρησιμοποιούν εναλλακτικά συστατικά όπως το vegan κρέας και τα βιολογικά γλυκαντικά συνεχίζουν να αναπτύσσονται, ειδικά στους τομείς του λιανικού εμπορίου και των υπηρεσιών τροφίμων. Αυτοί οι τύποι τροφίμων είναι ελκυστικοί στους νεότερους καταναλωτές (νέοι αγοραστές) λόγω της αυξανόμενης ανάγκης τους για ισορροπία μεταξύ υγιεινής διατροφής και απόλαυσης.

Οι 11 ελληνικές εταιρείες έδωσαν με επιτυχία το «παρών» και συμμετοχή παρουσίασαν στους διεθνείς αγοραστές τα εκλεκτά ελληνικά τους προϊόντα. Η συμμετοχή είχε την ενεργή υποστήριξη της περιφέρειας Αττικής η οποία συμμετείχε με δικό της



περίπτερο, προκειμένου να ενισχύσει την δυναμική των εκθετών της. Όλα τα παραπάνω μαζί με την άψογη παρουσία των Ελλήνων εκθετών συνετέλεσαν στο να γίνει η ελληνική συμμετοχή πόλος έλξης εκατοντάδων επισκεπτών αλλά και να σχολιαστεί ιδιαίτερα η μοναδικότητα και η υψηλή ποιότητα των προϊόντων τους.

Τα Ελληνικά προϊόντα τράβηξαν τα βλέμματα των αγοραστών και στο innovation pavilion το οποίο στήθηκε στο πλαίσιο της έκθεσης, ενώ απέσπασαν και πολύ καλές κριτικές, τόσο από τους διοργανωτές όσο και από τους επισκέπτες της έκθεσης.

Στην έκθεση του 2021 συμμετείχαν παρακάτω εταιρείες:

- HELLAS QUALITY FOODS
- SESAMIS NATURAL BARS
- TSANOS BAKERY
- DEAR GREECE
- HELIOS PASTA INDUSTRY
- RAKS SA
- TRESORS DE GRECE
- OLON GROUP
- TELIA OLIVE OIL
- ARTION GREEK FOODS
- GEA BAKERY

Η FREE FROM 2021 έκλεισε, αφήνοντας πλήρως ικανοποιημένους τους Έλληνες εκθέτες και η συμμετοχή στην επόμενη διοργάνωση 7-8 Ιουνίου 2022 στη Βαρκελώνη, αναμένεται να είναι εμφανώς αυξημένη αφού ήδη έχουν γίνει σχετικές προκρατήσεις λόγω των θετικών αποτελεσμάτων της έκθεσης για τους συμμετέχοντες.

Για περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα του 2022 μάθετε περισσότερα [εδώ](#)

Forum

6th ExportUSA Forum: The Changing Trade Landscape

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε από το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο και το Τμήμα Διεθνούς Εμπορίου “TradeUSA”, το ψηφιακό συνέδριο “6th ExportUSA Forum: The Changing Trade Landscape”, πριν μερικές μέρες.

Το “6th ExportUSA Forum”, για ακόμη μία χρονιά αποτέλεσε σημείο αναφοράς ανάμεσα στην ελληνική επιχειρηματικότητα και την αγορά των ΗΠΑ, καταγράφοντας τις τάσεις, τη δυναμική και το διαρκώς μεταβαλλόμενο τοπίο που διαμορφώνεται.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου αναδείχθηκαν το νέο προφίλ των Αμερικανών καταναλωτών και η τάση προς την μεσογειακή διατροφή όπου τα ελληνικά προϊόντα διαθέτουν συγκριτικό πλεονέκτημα, οι προκλήσεις και οι προοπτικές της παγκόσμιας αγοράς τροφίμων για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις, οι διαταραχές στις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας και εφοδιασμού, οι κίνδυνοι των αγορών και τα εργαλεία αντιμετώπισής τους, ενώ για πρώτη φορά αναδείχθηκε η δυναμική μίας εκ των σημαντικότερων βιομηχανιών τόσο παγκοσμίως όσο και των ΗΠΑ, η πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία (CCIs).

Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία που παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, οι εισαγωγές στις ΗΠΑ συνέχισαν να αναπτύσσονται με τον ίδιο ρυθμό (+2%) κατατάσσοντας την αμερικανική αγορά στη Νο1 θέση στον κόσμο, αντιπροσωπεύοντας το 12% των παγκόσμιων εισαγωγών. Τα κυριότερα προϊόντα που εξάγουμε ως Ελλάδα στις ΗΠΑ είναι αγροτικά, καπνός, ξυράφια, τσιμέντο, πετρελαιοειδή, μάρμαρα και βέβαια είδη ένδυσης, ενώ ενδεικτικό είναι ότι οι ΗΠΑ, συγκαταλέγονται μέσα στους δέκα μεγαλύτερους επενδυτές στην Ελλάδα, διεκδικώντας πρωταρχικό ρόλο μετά τις επενδύσεις Pfizer, Cisco και Microsoft.

Ο Πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, Νικόλαος Μπακατσέλος, δήλωσε: “Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο και το τμήμα TradeUSA, συνιστούν διαχρονικά την πλατφόρμα εκείνη που ενημερώνει και διασυνδέει αποτελεσματικά την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα με τις ΗΠΑ, παρακολουθώντας και καταγράφοντας



Νικόλαος Μπακατσέλος, Πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου

συστηματικά τη δυναμική αλλά και τις τάσεις που διαμορφώνονται σε μια τόσο ποικιλόμορφη και διαφοροποιημένη αγορά. Η συνήθης εξαγωγική διαδρομή με παραδοσιακά οχήματα όπως τα τρόφιμα και τα αγροτικά προϊόντα αρχίζει να μετατρέπεται σε μια λωρίδα ενός διεθνούς αυτοκινητόδρομου δίπλα στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, ανοίγοντας το πεδίο του διαλόγου, της εξωστρέφειας και των συνεργασιών απελευθερώνοντας νέες δυνάμεις αλλά και δυνατότητες, τις οποίες πρέπει να εκμεταλλευτούμε και να αναπτύξουμε”.

Από την πλευρά του ο Γενικός Διευθυντής του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου Ηλίας Σπυρτούνιας, ανέφερε: “Το ExportUSA Forum, αποτελεί ένα σημαντικό θεσμό για θέματα εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων στην μεγάλη και δυναμική αγορά των ΗΠΑ. Όλα αυτά τα χρόνια παρέχει με την συμμετοχή των διακεκριμένων ομιλητών και εμπειρών αναλυτών μία ολοκληρωμένη εικόνα της αγοράς με όλες τις τάσεις και τις ιδιαιτερότητές της. Η συγκυρία που βιώνουμε το τελευταίο διάστημα αναμφίβολα έχει επηρεάσει τις καταναλωτικές συμπεριφορές και συνολικά τον τομέα του εμπορίου ολόκληρου του κόσμου και ιδιαίτερα τις υπηρεσίες εστίασης και φιλοξενίας”.



Ηλίας Σπυρτούνιας, Γενικός Διευθυντής του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου



Ντίνα Αθανασίου, Επικεφαλής του τμήματος διεθνούς εμπορίου “TradeUSA” του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου

Η Ντίνα Αθανασίου, Επικεφαλής του τμήματος διεθνούς εμπορίου “TradeUSA” του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, κατά την τοποθέτησή της αναφέρθηκε στις υπηρεσίες του τμήματος και υπογράμμισε: “Μέσα από συγκεκριμένες ενέργειες εστιάζουμε στην αμερικανική αγορά ώστε ένας εξαγωγέας ή ένας εν δυνάμει εξαγωγέας να μπορεί να ανταποκριθεί και να διαθέτει τη γνώση να ανταπεξέλθει στις προκλήσεις που θα παρουσιαστούν. Κυρίαρχος στόχος μας είναι να αποτελούμε μια πλατφόρμα που ασχολείται με τα επίκαιρα ζητήματα του διμερούς εμπορίου Ελλάδας – ΗΠΑ, να παρακολουθούμε τις εξελίξεις, και να αναπτύσσουμε διαρκώς την εξειδίκευσή μας στον τομέα των εξαγωγών προς την Αμερική”. Αξίζει να σημειωθεί ότι στην τοποθέτησή της, η Ντίνα Αθανασίου έκανε ειδική αναφορά στη νέα σειρά διαδικτυακών σεμιναρίων TradeUSA State-by-State Insights που εγκαινιάστηκε φέτος, με γνώμονα



Δημήτρης Καραβασιλίνης, International Trade Advisor του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου

την έγκαιρη και εις βάθος πληροφόρηση της ελληνικής εξαγωγικής επιχειρηματικής κοινότητας καθώς και στην πρωτοβουλία The Greek Exports Handbook.

Ο Δημήτρης Καραβασιλίνης, International Trade Advisor του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, σημείωσε: “Οι καταναλωτικές δαπάνες αυξήθηκαν 6% σε σχέση με την προ-covid εποχή και παρατηρούμε πολύ νεαρούς καταναλωτές να διαθέτουν πολύ υψηλό εισόδημα το οποίο και έχουν τη διάθεση να το ξοδέψουν online. Το 60-70% των παραδοσιακών Αμερικανών καταναλωτών είναι καταναλωτές που ψωνίζουν από όλα τα κανάλια διάθεσης και όχι μόνο μέσω διαδικτύου, ενώ το 75% όλων των καταναλωτών αλλάζει συνεχώς brands, δοκιμάζοντας νέα προϊόντα και μικρότερους παραγωγούς”.

Μπορείτε να παρακολουθήσετε την εκδήλωση σε αυτό το [link](#)



Intro

Etheleo: Εξαγωγές με άρωμα λεβάντας!

Πολλές ιστορίες έχουν γραφτεί για το πώς μικρές επιχειρήσεις ξεκινούν, πώς γεννιέται η ιδέα και ποια είναι τα κίνητρα αλλά στην συγκεκριμένη περίπτωση, η ιστορία της εταιρείας Etheleo LP είναι από αυτές που δεν έχουμε συνηθίσει να ακούμε. Είναι ο τρόπος που ένας γιατρός από τη Δυτική Μακεδονία επέλεξε να δείξει την ευγνωμοσύνη του στη γη που τον μεγάλωσε, όπως περιγράφει η κόρη του Ερμιόνη Λαζαρίδου, που μαζί με τον πατέρα της Παύλο Λαζαρίδη, δύο φαρμακοποιούς, την μητέρα της Ελένη Χαλκιαδάκη και την αδερφή της Βάσια Λαζαρίδου ίδρυσαν την εν λόγω εταιρεία που παράγει αιθέρια έλαια και έχει βάλει ήδη πλήρη για την δημιουργία σειράς καλλυντικών.

«Η αρχική ιδέα ήταν του πατέρα μου που προέρχεται από αγροτική οικογένεια», σημειώνει η κ.Λαζαρίδου. «Σκέφτηκε πως θα ήθελε στον κύκλο της ζωής του να κλείσει επιστρέφοντας στη γη, που είναι το χόμπι του, ή όπως το θέτει εκείνος ένας τρόπος να “γειώνεται”». Βλέπετε για τον πατέρα μου είναι πολύ σπουδαίο που η γη αυτή κατάφερε να τον σπουδάσει και να γίνει σήμερα αυτός που είναι (γιατρός γυναικολόγος στο επάγγελμα). Είναι -αν θέλετε – κι ένας τρόπος να δείξει την ευγνωμοσύνη του. Αυτό συνδυάστηκε με το γεγονός ότι η μητέρα μου κι η αδερφή μου είναι φαρμακοποιοί και έτσι στραφήκαμε στα φαρμακευτικά φυτά και στα αιθέρια έλαια», σημειώνει η κ.Λαζαρίδου περιγράφοντας το “πάντρεμα” της καλλιέργειας με τη φαρμακευτική δράση.

Η ίδια είναι χωροτάκτης μηχανικός και σύμβουλος επιχειρήσεων τα τελευταία 13 χρόνια. «Σίγουρα το επιχειρείν δεν είναι εύκολη υπόθεση στην Ελλάδα αλλά και γενικότερα», όπως εξηγεί αλλά αυτό δεν τους εμπόδισε να δημιουργήσουν τη δική τους οικογενειακή επιχείρηση, που ξεκίνησε το 2017 ενώ το 2019 ήταν το πρώτο έτος παραγωγικής λειτουργίας.

«Φέτος είναι η πρώτη χρονιά που είχαμε εξαγωγές οι οποίες άγγιξαν το 35% του τζίρου μας», σημειώνει.



Σήμερα η παραγωγή της εταιρείας σε αποσταγμένο αιθέριο έλαιο φτάνει τους 2 τόνους ετησίως. Εκτός από τα 600 στρέμματα που καλλιεργεί η εταιρεία, αξιοποιεί και καλλιέργειες άλλων τοπικών παραγωγών με αποτέλεσμα να παράγει 8 με 10 τόνους αιθέριου ελαίου λεβάντας και έναν τόνο έλαια από διάφορα άλλα αρωματικά φυτά, από τους οποίους ένα ποσοστό περίπου της τάξεως του 90% διοχετεύεται στο εξωτερικό.

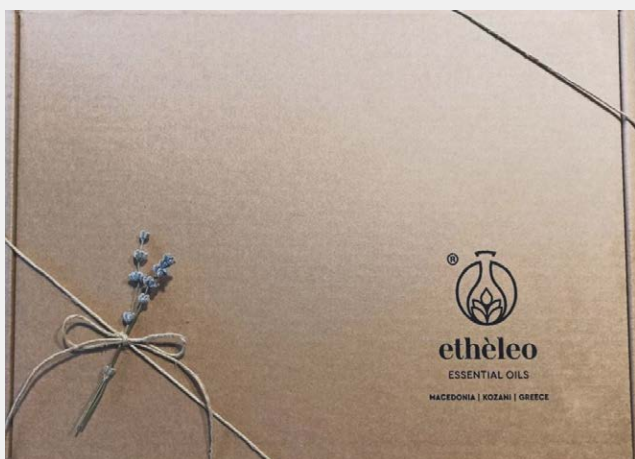
«Αυτήν τη στιγμή εξάγουμε κυρίως σε ευρωπαϊκές χώρες κι ένα μικρό ποσοστό σε ΗΠΑ και Αυστραλία. Στόχος μας είναι να αναπτύξουμε ακόμη περισσότερο την αγορά των ΗΠΑ και να ανοίξουμε την αγορά των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, όπου έχουμε δει ότι υπάρχει μεγάλη απορρόφηση», σημειώνει η κ.Λαζαρίδου.

Συγκριτικό πλεονέκτημα αποτελεί το οικοσύστημα της περιοχής που διαθέτει εξαιρετικό μικροκλίμα και βρίσκεται μακριά από τις εντατικές καλλιέργειες και σε υψηλό υψόμετρο γύρω από την λίμνη του Πολυφύτου Κοζάνης αλλά και σε εκτάσεις στην περιοχή της Εορδαίας.

Η εταιρεία συνεργάζεται και με άλλους τοπικούς παραγωγούς και θέλει να αναδείξει τον φυσικό πλούτο της περιοχής χτίζοντας ένα ισχυρό brand γύρω από τα αρωματικά φυτά και τα αιθέρια έλαια.



Οικογένεια Λαζαρίδη, Etheleo LP



Μάλιστα, το 2022 κάνει κι ένα νέο “άνοιγμα” και προχωρά στην παραγωγή φυσικών καλλυντικών, πάντα με βάση τα αιθέρια έλαια.

Οι εκτιμήσεις που κάνει η κ.Λαζαρίδου για τα επόμενα ένα με δύο χρόνια είναι αισιόδοξες καθώς όπως αναφέρει οι εξαγωγές μπορεί να αφορούν και το 80% του τζίρου της εταιρείας.

«Εκτός από τις δυσκολίες που προέκυψαν λόγω πανδημίας, οι επιχειρηματική δραστηριότητα είναι από μόνη της μια όχι εύκολη υπόθεση. Εμείς όμως ως οικογένεια, αποφασίσαμε να το πράξουμε και συνεχίζουμε γιατί θέλουμε να το κάνουμε και για τον τόπο μας και να ενισχύσουμε και να αναδείξουμε την αξία του ελληνικού προϊόντος», προσθέτει. “Λέξεις κλειδιά” για την επιτυχία κι ένα καλό και δημιουργικό αποτέλεσμα, όπως επισημαίνει η ίδια, είναι η εξειδίκευση, το know how η δουλειά και η αγάπη για το αντικείμενο.

«Όλα τα προαναφερθέντα μπορούν να οδηγήσουν σε ένα καλό και δημιουργικό αποτέλεσμα. Και σε αυτόν τον τρόπο σκέψης θα ήθελα να μυήσω και τα παιδιά μου. Να τα μυήσω στη φιλοσοφία του Επιχειρείν, που δυστυχώς δεν διδάσκεται στα σχολεία και οι περισσότεροι δεν το θεωρούν “επάγγελμα” με τη στενή έννοια του όρου», υπογραμμίζει.

Η ταυτότητα της Etheleo LP

Η Etheleo LP είναι μια επιχείρηση πιστοποιημένη ως βιολογικός παραγωγός και καλλιεργεί με βάση το πρότυπο Ορθής Γεωργικής Πρακτικής 600 στρέμματα αρωματικών φαρμακευτικών φυτών (κυρίως λεβάντας αλλά και μελισσόχορτου, θυμαριού, δεντρολίβανου, φασκόμηλου και ρίγανης). Το 2019 η επιχείρηση πιστοποιήθηκε και ως βιολογικός μεταποιητής, με την εγκατάσταση αποστακτηρίου αιθέριων ελαίων στην Αναρράχη Πτολεμαΐδας. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται για την μέγιστη απόδοση αιθέριου ελαίου από το κάθε αρωματικό φυτό, είναι η ατμοαπόσταξη. Παράλληλα, στις εγκαταστάσεις της επιχείρησης υπάρχει εξειδικευμένο τμήμα ποιοτικού ελέγχου, για διασφάλιση της ποιότητας των τελικών προϊόντων. Στόχος της εταιρείας είναι η ανάπτυξη, η παραγωγή και η διανομή νέων προϊόντων και η ανταπόκρισή της στις ανάγκες των πελατών τους, καθώς και στις υψηλότερες ποιοτικές απαιτήσεις τους. Η προμήθεια άριστων αρωματικών φαρμακευτικών φυτών από το φυτώριό της όσο και η εγκατάσταση, συγκομιδή και απόσταξη του φυτού την κατάλληλη στιγμή και με τις κατάλληλες προδιαγραφές προς τρίτους, αποτελούν απόλυτη προτεραιότητα. Τα τελικά προϊόντα της ETHELEO προσφέρουν φυσικές λύσεις για όλες τις ηλικιακές ομάδες καθώς είναι 100% φυσικά χωρίς προσμίξεις.





ΑΣΕΠΟΠ Νάουσας

Τα ακτινίδια μπορούν να ανοίξουν νέες αγορές

Πρόκειται για έναν από τους μεγαλύτερους συνεταιρισμούς, ο ΑΣΕΠΟΠ Νάουσας έχει μέλη του περισσότερους από 500 παραγωγούς.

Αυτήν την περίοδο “δουλεύουν” με μήλα και ακτινίδια αλλά καθόλη τη χρονιά διακινούν οπωροκηπευτικά προϊόντα-νωπά φρούτα διαφόρων ειδών, όπως ροδάκινα, νεκταρίνια αχλάδια δαμάσκηνα και βερούκοκα.

Η πανδημία, όπως αναφέρει ο Βασίλης Μπουγάς, υπεύθυνος πωλήσεων αρχικά έδωσε θετικό πρόσημο, καθώς αυξήθηκε η κατανάλωση αλλά σε δεύτερο χρόνο οι οικονομικές επιπτώσεις είχαν αρνητικό αντίκτυπο και στην κατανάλωση.

«Οι εξαγωγές μας αγγίζουν το 70% της παραγωγής μας. Τα νεκταρίνια, τα δαμάσκηνα και τα βερίκοκα κατευθύνονται σε αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Μέσης ανατολής ενώ υπερατλαντικά “ταξιδεύουν” κυρίως τα ακτινίδια, τα οποία λόγω της αντοχής τους μπορούν να ανοίξουν και νέες αγορές», σημείωσε ο κ.Μπουγάς.

Προς επίρρωσιν αυτού στις αρχές του 2021 πραγματοποιήθηκε η πρώτη εξαγωγή φορτίου με τελικό προορισμό την αγορά της Νοτίου Κορέας.

Η διαδικασία αυτή είχε πολλές δυσκολίες καθώς απαιτούνταν πολύ αυστηρός έλεγχος λόγω της πανδημίας αλλά ήταν μια προσπάθεια που είχε ξεκινήσει από το 2019. Η δράση εντάσσεται στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα

«Ενέργειες Ενημέρωσης και Προώθησης φρέσκων φρούτων σε τρίτες χώρες (Ν.Κορέα, Ιαπωνία, Βιετνάμ)» με διακριτικό τίτλο “Delicious Fruits” (www.deliciousfruits.eu) και υλοποιείται από την Κοινοπραξία Συνεταιρισμών Ο.Π. Ημαθίας με εκτελεστικό οργανισμό τη Novacert.

Με αυτόν τον τρόπο συνεχίζεται η μακρά πορεία του Α.Σ.Ε.Π.Ο.Π. Νάουσας που μετρά ήδη 53 χρόνια σημαντικής δημιουργικής επιχειρηματικής δράσης με κύριο στόχος τις πωλήσεις στο εξωτερικό.

Στα πλεονεκτήματα του συνεταιρισμού όπως επισημαίνεται, είναι το μικροκλίμα της περιοχής, καθώς οι καλλιέργειες βρίσκονται στους πρόποδες του Βερμίου στον εύφορο κάμφο της Ημαθίας.

Μάλιστα τα συγκεκριμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά των ροδακίνων που καλλιεργούνται ήταν μοναδικά με αποτέλεσμα να τους δοθεί η πιστοποίηση ΠΟΠ -Προϊόντα Ονομασίας Προέλευσης Νάουσας (Προϊόντα ΠΟΠ).

Οι άρτιες εγκαταστάσεις και ο εξοπλισμός του ΑΣΕΠΟΠ Νάουσας (ψυγεία, διαλογητήρια, αποθήκες, χώροι φόρτωσης), ιδανικός για νωπά φρούτα, καθώς και τα πιστοποιητικά ποιότητας που διαθέτει, εγγυώνται την ποιότητα των προϊόντων που διακινεί.



SPECIAL REPORT[®]

Olive Oil Japan:

Η Ελλάδα κατέκτησε 19 χρυσά και 58 ασημένια
μετάλλια στον κορυφαίο διαγωνισμό ελαιολάδου















Olive Oil Japan: Η Ελλάδα κατέκτησε 19 χρυσά και 58 ασημένια μετάλλια στον κορυφαίο διαγωνισμό ελαιολάδου

Ο Διεθνής Διαγωνισμός Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιόλαδου OLIVE JAPAN είναι ένας από τους κορυφαίους διαγωνισμούς ελαιολάδου στον κόσμο, ο οποίος συγκεντρώνει τα υψηλότερα πρότυπα ακεραιότητας και επαγγελματισμού στην απονομή μεταλλίων στα καλύτερα λάδια από όλο τον κόσμο. Θεωρείται ο μεγαλύτερος διαγωνισμός σε Ασία και Ωκεανία. Διοργανωτής είναι η Olive Oil Sommelier Association of Japan (OSAJ), η μοναδική επαγγελματική οργάνωση της Ιαπωνίας για την εκπαίδευση και την πιστοποίηση ειδικών στο ελαιόλαδο, η οποία είναι ανεξάρτητη από οποιοδήποτε εμπορικό φορέα του ελαιολάδου.

Εκτός από την άμεση αλληλεπίδραση με τους καταναλωτές και τους παράγοντες επιρροής στον κόσμο των τροφίμων, η OLIVE JAPAN παρέχει μια πολύτιμη ευκαιρία να επικοινωνήσει το δυναμικό της ιαπωνικής αγοράς σε διεθνείς επιχειρήσεις και να υποστηρίξει δραστηριότητες προώθησης για να βοηθήσει αυτές τις επιχειρήσεις να επεκτείνουν την παρουσία τους στην Ιαπωνία.

Φέτος συμμετείχαν περίπου 811 ελαιόλαδα από όλο τον κόσμο, ανάμεσα τους και 105 συμμετοχές από την Ελλάδα. Η Ελλάδα ήταν στην τρίτη θέση, ενώ στην πρώτη ήταν η Ισπανία και στη δεύτερη η Ιταλία σε επίπεδο συμμετοχών. Η χώρα μας απέσπασε 19 χρυσά μετάλλια και 58 ασημένια.

Οι χρυσοί νικητές είναι :


 <p>OLVIA EXTRA VIRGIN ORGANIC OLIVE OIL</p> <p>♣ MICHAIL TZORTZIS</p> <p>📍 Medium 🌿 Adramitini 70% , Kolovi 30%</p> <p>🏠 TZORTZIS OLIVE OIL COMPANY</p>	 <p>OLICO EXTRA VIRGIN OLIVE OIL</p> <p>♣ OLICOBROKERS PC</p> <p>📍 Medium 🌿 Koroneiki</p>	 <p>Terra Creta Grand Cru Extra Virgin Olive Oil</p> <p>♣ Terra Creta SA</p> <p>📍 Medium 🌿 Koroneiki</p>	 <p>Terra Creta Organioic Extra Virgin Olive Oil</p> <p>♣ Terra Creta SA</p> <p>📍 Medium 🌿 Koroneiki</p>
 <p>ACAIA EXTRA VIRGIN OLIVE OIL</p> <p>♣ HELLENIC AGRICULTURAL ENTERPRISES</p> <p>📍 Medium 🌿 Kolovi</p>	 <p>MEDITERRE ALEA</p> <p>♣ KONSTANTINOS PAPADOPOULOS</p> <p>📍 Medium 🌿 Koroneiki</p> <p>🏠 MEDITERRE EUROFOOD SA</p>	 <p>MEDITERRE LENA</p> <p>♣ KONSTANTINOS PAPADOPOULOS</p> <p>📍 Medium 🌿 Koroneiki, Manaki</p> <p>🏠 MEDITERRE EUROFOOD SA</p>	 <p>MEDITERRE OLYMP OLYMPIA PGI</p> <p>♣ KONSTANTINOS PAPADOPOULOS</p> <p>📍 Medium 🌿 Koroneiki , Kolireiki</p> <p>🏠 MEDITERRE EUROFOOD SA</p>
 <p>MEDITERRE OLYMP OLYMPIA PGI ORGANIC</p> <p>♣ KONSTANTINOS PAPADOPOULOS</p> <p>📍 Medium 🌿 Koroneiki, Kolireiki</p> <p>🏠 MEDITERRE EUROFOOD SA</p>	 <p>MEDITERRE OMPHACIUM</p> <p>♣ KONSTANTINOS PAPADOPOULOS</p> <p>📍 Medium 🌿 Olympia</p> <p>🏠 MEDITERRE EUROFOOD SA</p>	 <p>MEDITERRE OMPHACIUM ORGANIC</p> <p>♣ KONSTANTINOS PAPADOPOULOS</p> <p>📍 Medium 🌿 Olympia</p> <p>🏠 MEDITERRE EUROFOOD SA</p>	 <p>KYKLOPAS EARLY HARVEST</p> <p>♣ KYKLOPAS ELAIOTRIVEIO ARGYRI KELIDI S.A.</p> <p>📍 Medium 🌿 Makris</p>

 Greece




AGRISTON

 **AGRISTON SIMPLE
MEMBER LTD**

 Robust

 Chalkidiki

 Greece



GOUTIS ESTATE
BALANCED

 **AMACS - GOUTIS ESTATE**

 Medium


 Koroneiki, Manaki


 Greece




GOUTIS ESTATE BELLA
VISTA

 **AMACS - GOUTIS ESTATE**

 Medium

 Koroneiki

 Greece



GOUTIS ESTATE
METRON

 **AMACS - GOUTIS ESTATE**

 Medium

 Koroneiki, Nemoutiana

 Greece



GOUTIS ESTATE SEA
BREEZE

 **AMACS - GOUTIS ESTATE**

 Medium

 Koroneiki


 Greece




Laconiko Rosemary

 **Diamantis Pierrakos**

 Flavored

 Koroneiki

 Laconiko


 Greece



MARMARO

 **GAROFALLOS DIMITRIOS**












































 Medium

 Chalkidiki Variety

 **GAROFALLOS DIMITRIOS**

ενώ για το καλύτερο προϊόν / χώρα, το λάδι Mediterre Alea της εταιρείας Mediterre Eurofood SA από τον νομό Ηλείας, ξεχώρισε ανάμεσα στις υπόλοιπες υποψηφιότητες.

Το ασπρένιο μετάλιο πήραν :

<p> Greece</p>  <p>ILIADA KALAMATA PDO EXTRA VIRGIN OLIVE OIL</p> <p> AGRO.V.I.M. S.A.</p> <p> Medium  Koroneiki</p>	<p> Greece</p>  <p>ILIADA ORGANIC EMERALD SELECTION EXTRA VIRGIN OLIVE OIL</p> <p> AGRO.V.I.M. S.A.</p> <p> Medium  Koroneiki</p>	<p> Greece</p>  <p>GOUTIS ESTATE BLOSSOM</p> <p> AMACS - GOUTIS ESTATE</p> <p> Medium  Koroneiki, Manaki, Makri</p>	<p> Greece</p>  <p>GOUTIS ESTATE FRESH</p> <p> AMACS - GOUTIS ESTATE</p> <p> Medium  Koroneiki, Nemoutiana</p>
<p> Greece</p>  <p>GOUTIS ESTATE MILD</p> <p> AMACS - GOUTIS ESTATE</p> <p> Medium  Koroneiki, Manaki</p>	<p> Greece</p>  <p>PAMAKO MOUNTAIN PREMIUM ORGANIC MONOVARIETAL</p> <p> ANDROULAKIS EFTYCHIOS</p> <p> Medium  Tsounati  ANDROULAKIS EFTYCHIOS OLIVE OIL BOTTLING PAMAKO</p>	<p> Greece</p>  <p>SACRET DROP</p> <p> CHARTZOULAKI ELENI</p> <p> Medium  Koroneiki  ELENI CHARTZOULAKI SMPK</p>	<p> Greece</p>  <p>Laconiko Blood Orange</p> <p> Diamantis Pierrakos</p> <p> Flavored  Koroneiki  Laconiko</p>



Laconiko Dillemon

Diamantis Pierrakos
Flavored
Koroneiki
Laconiko



Laconiko Greek Seasoning

Diamantis Pierrakos
Flavored
Koroneiki
Laconiko



Laconiko Lemon Thyme

Diamantis Pierrakos
Flavored
Koroneiki
Laconiko



Laconiko Lemongrass Basil

Diamantis Pierrakos
Flavored
Koroneiki
Laconiko



Laconiko Lime

Diamantis Pierrakos
Flavored
Koroneiki
Laconiko



Laconiko Olio Nuovo

Diamantis Pierrakos
Medium
Koroneiki
Laconiko



Laconiko Tuscan Herb

Diamantis Pierrakos
Flavored
Koroneiki
Laconiko



Vassae Multivarietal

Dimitrios Mavroeidis
Medium
Koroneiki, Manaki, Olympia, Kalamata



AEOLIAN OLIVE ORGANIC EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

HELLENIC AGRICULTURAL ENTERPRISES
Medium



L&KO ORGANIC EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

HELLENIC AGRICULTURAL ENTERPRISES
Medium
Kolovi



ena ena Natural Condiment of Extra Virgin Olive Oil with Wild Oregano

HELLENIC FIELDS LTD
Flavored
Koroneiki



ena ena Organic PGI Olympia

HELLENIC FIELDS LTD
Medium
Koroneiki

 Greece



**HYPERELEON NUTRI -
ARCADIAN MOUNTAINS**

♣ **Dimitrios Mourlas**

● Medium

📍 Olympia, Athinolia

🏠 **G-TEAM**

 Greece



**HYPERELEON ULTRA
GOLD**

♣ **Dimitrios Mourlas**

● Robust

📍 Olympia

🏠 **G-TEAM**

 Greece




**Nefeli Extra Virgin Olive Oil
PGI Chania, Kritis**

♣ **EL. RENIERIS & CO**

● Medium

📍 Koroneiki

🏠 **MEDBEST SA**

 Greece



MAKARIA TERRA

♣ **Evgenia Andriopoulou**

● Medium

📍 Koroneiki

🏠 **MAKARIA TERRA**

 Greece



Elettra Gold

♣ **GEORGIA BOUZALA**

● Robust

📍 Koroneiki

🏠 **ELETTRA**

 Greece



**ACAIA EXTRA VIRGIN
OLIVE OIL FLAVOURED
WITH LEMON &
OREGANO**

♣ **HELLENIC AGRICULTURAL
ENTERPRISES**

 Greece



**ACAIA ORGANIC EXTRA
VIRGIN OLIVE OIL**

♣ **HELLENIC AGRICULTURAL
ENTERPRISES**

● Medium

📍 Kolovi

 Greece



**AEOLIAN OLIVE EXTRA
VIRGIN OLIVE OIL**

♣ **HELLENIC AGRICULTURAL
ENTERPRISES**

● Medium

📍 Kolovi

 Greece



**ena ena Ultra Superior PGI
Olympia**

♣ **HELLENIC FIELDS LTD**

● Medium

📍 Koroneiki

 Greece



Eliris

♣ **Iris**

● Medium

📍 Chalkidiki, Megaritiki, Manaki, Tsounati

🏠 **Erhimiadou Aristi Sonia**

 Greece



MEDITERRE OREGANO

♣ **KONSTANTINOS
PAPADOPOULOS**

● Flavored

📍 Koroneiki

🏠 **MEDITERRE EUROFOOD SA**

 Greece



**MEDITERRE
ROSMARINO**

♣ **KONSTANTINOS
PAPADOPOULOS**

● Flavored

📍 Koroneiki

🏠 **MEDITERRE EUROFOOD SA**

Greece



Aegean Gold

KONSTANTINOS PROTOULIS

Robust

Kolovi , Adramytine , Ladolia

RAFTELI PROTOULI MARIA & CO

Greece



KOPOS EXTRA VIRGIN OLIVE OIL LIMITED EDITION

KOPOS EXTRA VIRGIN OLIVE

Medium

Athinoelia , Koroneiki

ANDRIOTIS GREEK OLIVE OIL

Greece



OLEAJUCE(BLACK WITH COOL CENTER)

MFSA/OLEAGROVES

Robust

Koroneiki

MAURICE FRANCES AE

Greece



OLEAJUCE(PINK)

MFSA/OLEAGROVES

Delicate

Koroneiki , Manaki

MAURICE FRANCES AE

Greece



OLEAJUCE(RED)

MFSA/OLEAGROVES

Medium

Koroneiki , Manaki

MAURICE FRANCES AE

Greece



OLEAJUCE(TENDER)

MFSA/OLEAGROVES

Delicate

Manaki

MAURICE FRANCES AE

Greece



GREEN DIAMOND SUPERIOR QUALITY EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

OLICOBROKERS PC

Robust

Koroneiki

Greece



ELEONAS MONASTIC DISTRIBUTED BY OLIX OIL

OLIX OIL MEPE

Robust

Koroneiki

Greece



ELEONAS VATOPEDIU BIO DISTRIBUTED BY OLIX OIL

OLIX OIL MEPE

Robust

Koroneiki

Greece



OLIX OIL KORONEIKI

OLIX OIL MEPE

Robust

Koroneiki

Greece



OLIX OIL LADELIA

OLIX OIL MEPE

Robust

Koroneiki

Greece



OLIX OIL NATE AUTHENTIC TASTE PREMIUM QUALITY

OLIX OIL MEPE

Robust

Koroneiki

Greece



KTIMA LOUIZA ORGANIC

♣ OLYMPIAN GREEN INTERNATIONAL S.A.

- Medium
- Koroneiki

Greece



OLY OIL ORGANIC

♣ OLYMPIAN GREEN INTERNATIONAL S.A.

- Medium
- Koroneiki

Greece



OLY OIL TRADITIONAL

♣ OLYMPIAN GREEN INTERNATIONAL S.A.

- Medium
- Koroneiki

Greece



STADION PGI OLYMPIA

♣ OLYMPIAN GREEN INTERNATIONAL S.A.

- Robust
- Koroneiki, Kolyreiki

Greece



aoron

♣ Pangaio Manufaktur

- Delicate
- Megaritiki

Greece



Donum Terram

♣ Plomari Estates LP

- Medium
- Kolovi

Greece



Bambatsa - nativ extra

♣ Rafteli Protouli

- Medium
- Kolovi, Adramitiani
- Jordan Olivenoel GmbH

Greece



Jordan Bio Olivenöl - nativ extra

♣ Rafteli Protouli

- Medium
- Kolovi, Adramitiani
- Jordan Olivenoel GmbH

Greece



Jordan Olivenöl - nativ extra

♣ Rafteli Protouli

- Medium
- Kolovi, Adramitiani
- Jordan Olivenoel GmbH

Greece



MINOS

♣ RENIERIS P.C. EL RENIERIS & CO'''

- Medium
- Koroneiki

Greece



Masterpiece Blend Evoo - Flavored Evoo with pimento, cloves, nutmeg and cinnamon

♣ Sakellaropoulos Organic Farms

Greece



Doleon / Greek Premium Extra Virgin Olive Oil

♣ SIA Natures Icons

- Medium
- Koroneiki

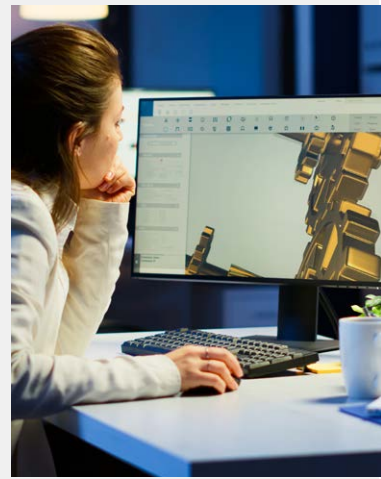
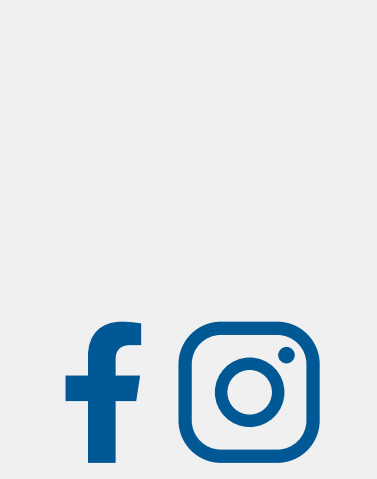
OLIVE JAPAN 2021 TOTAL MEDAL COUNTS by Countries

OLIVE JAPAN 2021 updated June 29, 2021

<i>Entered from</i>	Total Entry	PREMIER	GOLD	SILVER	TOTAL MEDALS
SPAIN	231	5	133	63	201
ITALY	170	5	96	51	152
GREECE	105		19	58	77
JAPAN	49		13	30	43
PORTUGAL	48		22	18	40
TURKEY	46		7	27	34
TUNISIA	32		11	20	31
USA	27		4	15	19
AUSTRALIA	21		9	6	15
CROATIA	18		10	2	12
ARGENTINE	15		6	6	12
FRANCE	8		1	4	5
CHILE	8			3	3
SLOVENIA	6		4	2	6
MOROCCO	4		2	1	3
JORDAN	4			4	4
BRAZIL	3		3		3
CHINA	2				0
ISRAEL	2			2	2
LEBANON	2				0
ARGELIA	2				0
URUGUAY	2			2	2
CYPRUS	2			1	1
SOUTH AFRICA	1			1	1
BAHRANE	1			1	1
LYBIA	1			1	1
PERU	1		1		1
TOTAL	811	10	341	318	669



εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER



εγγραφή 

Πληροφορίες / Συνδρομές:
sales@sayyescomm.gr
Δελτία Τύπου:
media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:
+30 210 22 41 770

Εκδότης:

