

**TRULY
GREECE**

Η “αληθινή Ελλάδα”
θα βρίσκεται στην ANUGA 2021,
πιο δυνατή από ποτέ!

Κολωνία 9-13/10/2021

2021



ανυγα

Colonia 09-13/10/2021

Η **Great Exhibitions** με μια **διαφοροποιημένη εκθεσιακή παρουσία, άμεση, μοντέρνα και δυναμική** παρουσιάζει την «αληθινή Ελλάδα», με το σύγχρονο, φιλικό και εξωστρεφές της πρόσωπο, προβάλλοντας τις κορυφαίες ελληνικές εταιρείες και τα προϊόντα τους, στην παγκόσμια αγορά.

Θα μας βρείτε στις αίθουσες : Hall 1 | Hall 2.2 | Hall 4.2 | Hall 5.1 | Hall 7 | Hall 8 | Hall 10.1



GREAT EXHIBITIONS

T. 210 7755080

E. info@greatexhibitions.gr

www.greatexhibitions.gr

05.10.2021 Τεύχος #08



Η Γραβιέρα Νάξου διεκδικεί το δικό της μερίδιο στην αγορά του εξωτερικού

Σαμιώτικο κρασί με αέρα ...γαλλικό!



SPECIAL REPORT

Η ελληνική παρουσία στη Ρουμανία μέσω του επιχειρείν και των εξαγωγών

The Anuga Project is powered by



GREAT EXHIBITIONS



Hydration Sponsor



Certification Sponsor



Tech Support



Coffee break powered by **SAMBA**
COFFEE ROASTERS

Travel partner **70 YEARS** **ARGO TRAVEL** SAIL WITH US

LET'S
EXPORTGREECE
εξάγουμε Ελλάδα
THE NEWSLETTER

Το Export GREECE έρχεται στο e-mail σας κάθε Τρίτη και Πέμπτη στις 12:00.

Κυκλοφορεί σε ελληνική και αγγλική έκδοση και αποστέλλεται στους συνδρομητές του, βάσει ετήσιας συνδρομής.

Ο πρώτος μήνας μετά την εγγραφή σας είναι δωρεάν και δεν συνεπάγεται καμία οικονομική υποχρέωση. Η ύλη του περιοδικού είναι πνευματική ιδιοκτησία της εκδοτικής εταιρείας sayyescomm και οποιαδήποτε αναπαραγωγή περιεχομένου μπορεί να γίνει εφόσον έχει παραχωρηθεί σχετική άδεια και αναφέρεται η πηγή.

εγγραφή



Σύμβουλος Έκδοσης:
Κωσταντίνος Μαριόλης
Διευθύντρια Σύνταξης:
Μαρία Ακριβού
Συντάκτρια:
Νικόλ Καζαντζίδου
Εμπορική Διεύθυνση:
Κλαίρη Στυλιάρη
Art direction:
fourletter

Πληροφορίες / Συνδρομές:
sales@sayyescomm.gr
Δελτία Τύπου:
media@sayyescomm.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας:
+30 210 22 41 770

Εκδότης:



Editorial Η ελληνική οικονομία βρίσκει τα πατήματα της!



Ανάσα αισιοδοξίας φέρνουν στην αγορά οι δηλώσεις του διοικητή της ΤτΕ, Γιάννη Στουρνάρα, ο οποίος σε συνέντευξή του στο Global Finance Magazine, έκανε λόγο για πριότερη του αναμενομένου ύφεση το α΄ τρίμηνο του 2021 και για ακόμη πιο θετικά – από τις αρχικές προβλέψεις – οικονομικά στοιχεία σε επίπεδο β΄ τριμήνου.

Οστόσο, σύμφωνα με τον επικεφαλής της Τράπεζας της Ελλάδος, τα προσωρινά μέτρα θα πρέπει να παραταθούν για όσο χρόνο είναι αναγκαίο προκειμένου να αποφευχθούν οι επιπτώσεις της απότομης απόσυρσής τους. Ο ίδιος υποστήριξε ότι δεν υπάρχει κανένα περιθώριο για χαλάρωση των πιο μακροπρόθεσμων στόχων όσον αφορά τα πρωτογενή πλεονάσματα.

Μεταξύ άλλων, τόνισε πως, επί του παρόντος, οι τράπεζες διαθέτουν επαρκή ρευστότητα και κεφαλαιακά αποθέματα ασφαλείας που τους επιτρέπουν να χορηγήσουν δάνεια στην πραγματική οικονομία. «Σύμφωνα με τα επιχειρηματικά σχέδια των τραπεζών, οι θετικές μακροοικονομικές προοπτικές και οι χρηματοδοτικές ευκαιρίες τις οποίες προσφέρει ο Μηχανισμός Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας μπορούν να ενισχύσουν σημαντικά την πιστωτική επέκταση τα επόμενα χρόνια» ανέφερε χαρακτηριστικά.

Θετικά μαντάτα κομίζει όμως και η Enterprise Greece με τον Πρόεδρό της Ιωάννη Σμυρλή να παρουσιάζει τις μεγάλες αλλαγές που δρομολογεί το πρώτο Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Εξωστρέφειας, με 458 δράσεις σε 38 ξένες αγορές ανοίγοντας μία νέα εποχή για την ελληνική οικονομία.

Ο κ. Σμυρλής διευκρίνισε πως στην αρχή της χρονιάς η Enterprise Greece είχε φακέλους με αιτήματα για στρατηγικές επενδύσεις συνολικού ύψους 7 δισ. ευρώ. Έκτοτε προχώρησε η έγκριση από την διυπουργική έργων ύψους 1,5 δισ. ευρώ αλλά στο pipeline έχουν αυξηθεί πάλι πάνω από τα 7 δισ., ενώ άλλοι 30 φάκελοι είναι υπό διαμόρφωση.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω ένα είναι σίγουρο. Το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο με κεντρική διαχείριση και σχεδιασμό από το ΥΠΕΞ σε συνεργασία με τους παραγωγικούς φορείς και τα υπουργεία, και επικαιροποίηση κάθε χρόνο, δημιουργεί μία νέα δυναμική εξέλιξη της ελληνικής οικονομίας, η οποία είναι ήδη αισθητή.

Μαρία Ακριβού
Editor in Chief Export GREECE

Δυναμική η Ελληνική Συμμετοχή από την Great Exhibitions

Με εντατικούς ρυθμούς ολοκληρώθηκαν οι εργασίες προετοιμασίας από την GREAT EXHIBITIONS για μία άρτια εκθεσιακή παρουσία στη Δ.Ε. Anuga 2021 που θα γίνει στην Κολωνία της Γερμανίας από 9-13/10/2021.

Ο εντυπωσιακός αριθμός των εκθετών, η παρουσία σημαντικού αριθμού Περιφερειών όπως της Κεντρικής Μακεδονίας, της Κρήτης, της Θεσσαλίας, του Βορείου Αιγαίου σηματοδοτούν για άλλη μία φορά, μια άρτια ποιοτική συμμετοχή από την GREAT EXHIBITIONS. Η παρουσία των εκθετών της GREAT EXHIBITIONS είναι σε σημαντικά HALLS της έκθεσης όπως τα HALLS 1.1 - 2.2 - 4.2 - 5.1 - 7 - 8.1 και 10.1., με μία άρτια κατασκευή και με την ταυτότητα “TRULY GREECE” που αναδεικνύει τον διατροφικό θησαυρό των Ελληνικών προϊόντων.

Όλο το διάστημα που προηγήθηκε η GREAT EXHIBITIONS ήταν και θα είναι δίπλα στους εκθέτες της, λύνοντας κάθε απορία για την προετοιμασία τους, για μια άψογη εκθεσιακή συμμετοχή. Η ομάδα της GREAT EXHIBITIONS συνέταξε έναν οδηγό προετοιμασίας, ένα χρησιμότερο λειτουργικό εγχειρίδιο για την κάθε εκθεσιακή παρουσία και όχι μόνο για την Anuga. Οι χρηστικές οδηγίες για την Anuga@Home, η ευρύτερη προβολή των συμμετεχόντων και η παροχή υλικού που θα διευκολύνει την οργάνωση των συζητήσεων με τους αγοραστές καθώς και άλλες εκπλήξεις είναι μερικά από τα εργαλεία τα οποία η GREAT EXHIBITIONS παρέχει διαχρονικά στους συνεργάτες – πελάτες της για την επιτυχημένη παρουσία τους.

Με τη συνδρομή των έμπειρων στελεχών της και με την προετοιμασία που έχει προηγηθεί η GREAT EXHIBITIONS δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες για μία άρτια φυσική ή και ψηφιακή τους παρουσία στο γεγονός της χρονιάς. Η Δ.Ε. Anuga σηματοδοτεί την επάνοδο σε μια ελεγχόμενη κανονικότητα και η GREAT EXHIBITIONS θα συνδράμει για άλλη μια



Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, Managing Director Great Exhibitions

φορά τους Έλληνες εξαγωγείς αναδεικνύοντας την αναγκαιότητα των εμπορικών εκθέσεων με φυσική παρουσία εκθετών και αγοραστών. Η GREAT EXHIBITIONS είναι η εταιρεία που δημιουργήσε το μεγαλύτερο εκθεσιακό πρόγραμμα για τον κλάδο των τροφίμων και των ποτών που εκτείνεται και στις 5 Ηπείρους και προσφέρει λύσεις για όλους τους εξαγωγείς.

Τα σημαντικότερα παγκόσμια εκθεσιακά γεγονότα που συμμετέχει η GREAT EXHIBITIONS θα δώσουν τη δυνατότητα στους Έλληνες επιχειρηματίες να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους στην παγκόσμια αγορά εδραιώνοντας τη θέση τους και αποκτώντας ολοένα και περισσότερα μερίδια.

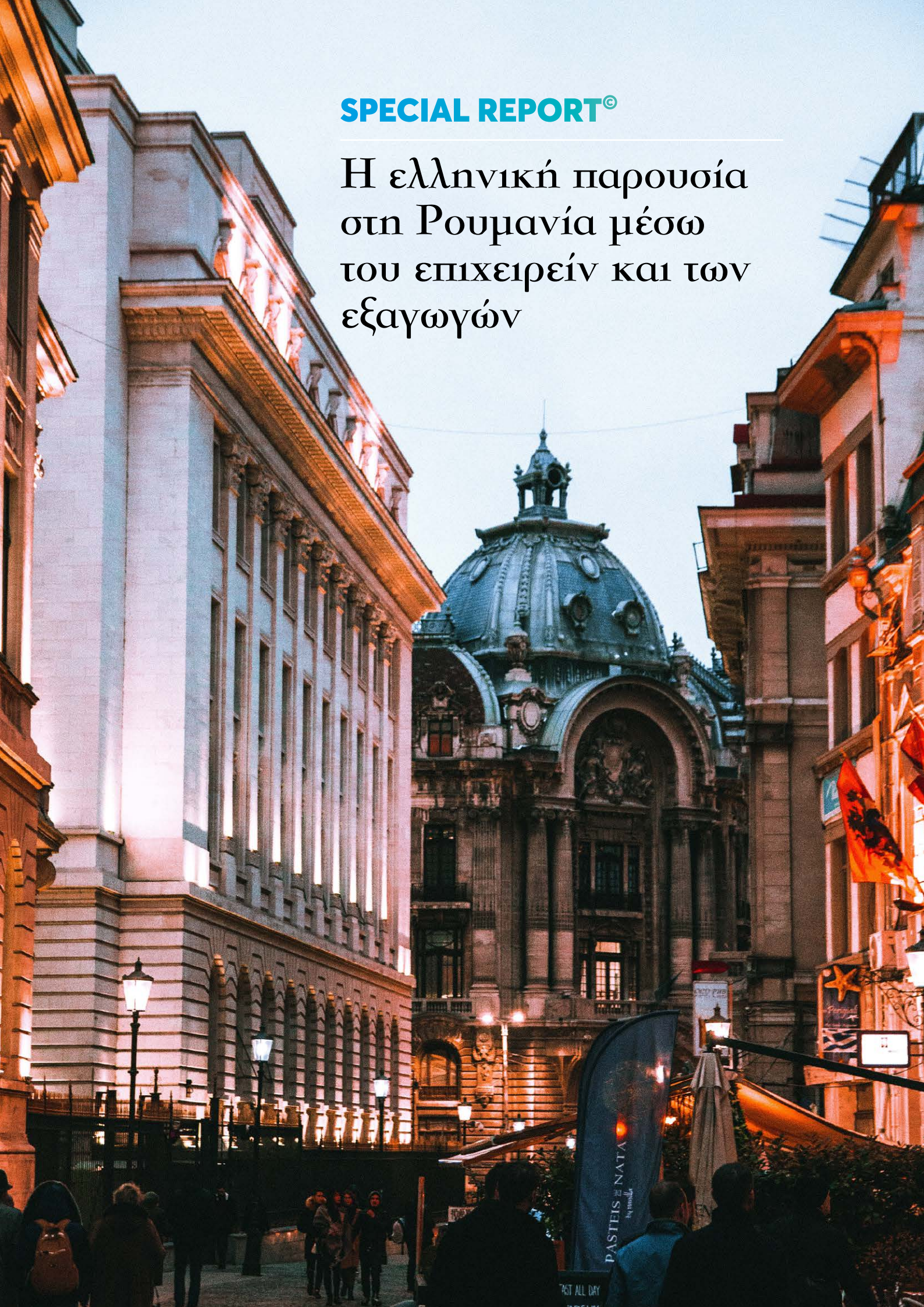
Η ομάδα της GREAT EXHIBITIONS θα συναντήσει τους Έλληνες συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της έκθεσης και θα τους παρουσιάσει το επιχειρησιακό της πρόγραμμα για το 2022 και θα συζητήσει μαζί τους για τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται για περαιτέρω αύξηση των εξαγωγών τους.

Με αφορμή τη συμμετοχή μας στην Anuga στη Γερμανία που είναι μια χώρα που σταθερά στηρίζει τις Ελληνικές εξαγωγές, ευχόμαστε σε όλους τους Έλληνες συμμετέχοντες καλή επιτυχία στην έκθεση και καλές εξαγωγικές επιδόσεις.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας στο 210 7755080 ή στο info@greatexhibitions.gr

SPECIAL REPORT[©]

Η ελληνική παρουσία
στη Ρουμανία μέσω
του επιχειρείν και των
εξαγωγών





Οι εμπορικές σχέσεις της Ελλάδας με τη Ρουμανία αναπτύσσονται διαρκώς. Τα “σκήπτρα” της ελληνικής παρουσίας στη Ρουμανία ανήκουν στο χώρο του Real Estate, όπως αναφέρει στο Export Greece ο Γιάννης Αλφιέρης γενικός γραμματέας του Ελληνορουμάνικου Διμερούς Επιμελητηρίου σημειώνοντας ενδεικτικά ότι στα προϊόντα που εισάγουν οι Ρουμάνοι από την Ελλάδα είναι φάρμακα που παράγονται στη χώρα μας, εσπεριδοειδή, γεωργικά προϊόντα κ.α. Παράλληλα εξηγεί ότι δημιουργούνται επιχειρήσεις μεταφέροντας ένα μέρος τους στη Ρουμανία, χωρίς ωστόσο να σταματούν τη λειτουργία τους στην Ελλάδα. Αυτό γίνεται για να καλυφθούν οι ανάγκες στη Ρουμανία.

Σε αριθμούς, οι Ελληνικές εξαγωγές προς Ρουμανία ανήλθαν σε 648 εκατ.ευρώ το α' εξάμηνο του τρέχοντος έτους, αυξημένες κατά 25,2% σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2020, ενώ οι ρουμανικές εξαγωγές προς Ελλάδα ανήλθαν σε 417,3 εκατ.ευρώ, αυξημένες κατά 19,8% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα της περυσινής χρονιάς.

Οι εξαγωγές αγαθών της Ελλάδας βαίνουν συνεχώς αυξανόμενες κατά την προηγούμενη τετραετία καθώς το 2017 έφθασαν στα 875 εκ.Ευρώ, το 2018 στα 970 εκ.Ευρώ, το 2019 στο 1 δισ. Ευρώ και το 2020 στο 1,1 δισ.Ευρώ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της πρεσβείας της Ελλάδας στη Ρουμανία, τα πιο “δημοφιλή” προϊόντα που εξάγει η χώρα μας είναι παιχνίδια, φρούτα, αγροτοδιατροφικά και δομικά υλικά.

Η Ρουμανία για το 2020 αποτελεί τον **16ο κυριότερο εμπορικό εταίρο της χώρας μας**, καθώς ο όγκος του διμερούς εμπορίου ανήλθε στα 1,8 δισ Ευρώ με τις ελληνικές εξαγωγές στη Ρουμανία να ανέρχονται στα 1,1 δισ Ευρώ (με την Ρουμανία να αποτελεί τον 10ο κυριότερο προορισμό για τα ελληνικά εξαγόμενα προϊόντα) και τις εισαγωγές από την Ρουμανία να ανέρχονται στα 0,7 δισ.Ευρώ (μείωση έναντι του 2019 κατά 21,2%).

Τα κυριότερα εξαγόμενα προϊόντα για το 2020 είναι με φθίνουσα σειρά ξεκινώντας από τα πλέον δημοφιλή: Παιχνίδια για παιδιά, χοντρόσυρμα από σίδηρο, Σύρματα από χαλκό, εσπεριδοειδή, νωπά ή ξερά, ραβδοί από σίδηρο, μηχανές επεξεργασίας δεδομένων, αυτόματες, και μονάδες αυτών, οπτιάνθρακας (κοκ) από πετρέλαιο, λαχανικά παρασκευασμένα, βερίκοκα, κεράσια, ροδάκινα, σωλήνες από σίδηρο ή χάλυβα, μπανάνες, Λιπάσματα ορυκτά ή χημικά, πολυμερή του στυρολίου, ελάσματα και ταινίες, από αργίλιο, οργανικές ουσίες επιφανειακής δράσης, πολυμερή του αιθυλενίου και φράουλες, σμέουρα, βατόμουρα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι όσον αφορά στο σύνολο των εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων προς Ρουμανία και μετά από επεξεργασία των σχετικών στοιχείων της ΕΛ.ΣΤΑΤ. προκύπτει ότι το 2020 ανήλθαν σε αξία στα 267,7 εκ.Ευρώ σημειώνοντας αύξηση κατά 10% έναντι του 2019 (όπου και είχαν φθάσει σε αξία στα 243,3 εκ.Ευρώ). Σημειώνεται επιπλέον ότι το σύνολο της αξίας εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων αντιπροσωπεύει ποσοστό περίπου στο 24% της συνολικής αξίας ελληνικών εξαγωγών προς την Ρουμανία.

Κυριότερα εξαγόμενα αγροδιατροφικά προϊόντα για το 2020: Εσπεριδοειδή, νωπά ή ξερά, λαχανικά παρασκευασμένα, βερίκοκα, κεράσια, ροδάκινα, μπανάνες, φράουλες, σμέουρα, βατόμουρα, ψάρια, βρώσιμα, νωπά, προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας, τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί, πεπόνια, καρπούζια, παρασκευάσματα διατροφής, σταφύλια, νωπά ή ξερά, εκχυλίσματα βύνης, αγγούρια και αγγουράκια, χυμοί φρούτων, πατάτες, νωπές ή διατηρημένες με απλή ψύξη.

Εκτός από το εξαγωγικό κομμάτι αξίζει να αναφερθούμε και στον τομέα των επενδύσεων, καθώς ενισχύει και ενισχύεται από την εξαγωγική δραστηριότητα.

Σε ό,τι αφορά το σύνολο των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων στη Ρουμανία, το ελληνικό μερίδιο διαμορφώθηκε στο 3,8% κατατάσσοντας την χώρα μας στην 8η θέση μεταξύ των χωρών προέλευσης ξένων άμεσων επενδύσεων, μετά την Ολλανδία, Αυστρία, Γερμανία, Κύπρο, Ιταλία, Γαλλία και Λουξεμβούργο.

Την ίδια ώρα, σημαντικός είναι ο αριθμός επιχειρήσεων ελληνικών συμφερόντων στην Ρουμανία. Πιο συγκεκριμένα, στο Εθνικό Εμπορικό Μητρώο της Ρουμανίας έως τον Ιούλιο του 2020 ήταν εγγεγραμμένες 7.821 εταιρείες ελληνικών συμφερόντων, ενώ τον Δεκέμβριο του 2019 ήταν περίπου 7.650 εταιρείες, γεγονός που σημαίνει ότι παρά την πανδημία περίπου 180 νέες εταιρείες εγγράφηκαν στα Μητρώα εντός του Α Έξαμήνου του 2020.

Η αύξηση του αριθμού των εγγεγραμμένων επιχειρήσεων με ελληνική συμμετοχή φαίνεται ξεκάθαρα τα τελευταία χρόνια βάσει των παρατών στοιχείων:

- Τον Σεπτέμβριο του 2004 οι ελληνικές επιχειρήσεις ανερχόταν σε 2.826
- Τον Δεκέμβριο του 2007 οι ελληνικές επιχειρήσεις ανερχόταν σε 4.102
- Τον Φεβρουάριο του 2016, οι ελληνικές επιχειρήσεις ανερχόταν σε 6.643
- Τον Δεκέμβριο του 2019, οι ελληνικές επιχειρήσεις ανερχόταν σε 7.650





Η Γραβιέρα Νάξου διεκδικεί το δικό της μερίδιο στην αγορά

Η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Νάξου μετράει σχεδόν έναν αιώνα παρουσίας. Εξάγει αρκετά από τα προϊόντα της αλλά το πιο σημαντικό εξ αυτών δεν είναι άλλο από την Γραβιέρα Νάξου Π.Ο.Π., που είναι η “ναυαρχίδα” της παραγωγής και το κορυφαίο προϊόν της Ε.Α.Σ.

Μετά το 2015, με τους περιορισμούς που επιβλήθηκαν στην διακίνηση κεφαλαίων και το ρωσικό εμπάργκο, ο τομέας των εξαγωγών στην ΕΑΣ δέχθηκε πιέσεις. Ωστόσο, «με συντονισμένες προσπάθειες, τα τελευταία χρόνια ανέκαμψαν και τριπλασιάστηκαν, αντιπροσωπεύοντας πλέον το 10% του ετήσιου τζίρου της Ε.Α.Σ.», εξηγεί στο Export Greece ο υπεύθυνος επικοινωνίας της ΕΑΣ Νάξου Γιώργος Σέργης.

«Από εκεί και πέρα, οι στόχοι μας για το κομμάτι των εξαγωγών είναι, ομολογουμένως, αρκετοί. Ορισμένοι από αυτούς είναι να υπάρξει βεβαίως αύξηση των ποσοτήτων που εξάγουμε, εισαγωγή σε νέες αγορές με προοπτικές και, τέλος, οι εξαγωγές να φθάσουν μέσα στα επόμενα χρόνια στο 20% του κύκλου εργασιών μας», προσθέτει.

Φυσικά στόχος της Ε.Α.Σ. Νάξου, που παράγει και διακινεί τα εκλεκτά προϊόντα που γνωρίζει καλά κι έχει επιβραβεύσει με την προτίμησή του το καταναλωτικό κοινό, παραμένει η αύξηση των πωλήσεών της. Αυτός ο στόχος, όπως σημειώνει ο κ.Σέργης δεν είναι εφικτό να επιτευχθεί χωρίς εξωστρέφεια. Για να κάνει πιο γνωστά τα προϊόντα της στο εξωτερικό η Ε.Α.Σ. μεταχειρίζεται αρκετά μέσα. Ενδεικτικά αναφέρουμε τη συμμετοχή της σταθερά, εδώ και χρόνια, σε διεθνείς εκθέσεις τροφίμων και ποτών, όπως είναι η Anuga στην Γερμανία και η

FoodExpo στην Ελλάδα. Συγχρόνως, σύμφωνα με τον κ.Σέργη, το εμπορικό τμήμα και οι εξαιρετικά καταρτισμένοι συνεργάτες της βρίσκονται διαρκώς σε κίνηση για σύναψη νέων συμφωνιών, ανακάλυψη νέων αγορών και πελατών. Επίσης, η Ε.Α.Σ. συμμετέχει και σε διεθνή προγράμματα προβολής και προώθησης προϊόντων σε χώρες-στόχους του εξωτερικού, οι οποίες, όπως προανέφερε, έχουν φέρει απτά αποτελέσματα.

«Την δεδομένη χρονική στιγμή η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Νάξου στέλνει προϊόντα της στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, στον Καναδά, στην Γαλλία, στην Γερμανία, στο Ηνωμένο Βασίλειο, στην Κύπρο και στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, μεταξύ άλλων. Εξάγουμε σε περισσότερες από δέκα χώρες του εξωτερικού – πάντως, οι μεγαλύτερες ποσότητες εξάγονται προς Η.Π.Α., Γαλλία, Κύπρο, Γερμανία και Καναδά. Να αναφέρω ότι πρόσφατα έγιναν και δύο δοκιμαστικές εξαγωγές σε Νότιο

Αφρική και Μεξικό», τονίζει ο κ.Σέργης. Σημειώνεται ότι η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Νάξου ιδρύθηκε το 1926 από έναν πολύ μικρό αριθμό πρωτοβάθμιων Αγροτικών Συνεταιρισμών για την εξυπηρέτηση των μελών τους και την τυροκόμηση μικρών ποσοτήτων γάλακτος.

Η Γραβιέρα Νάξου

Σταδιακά, οι αγροτικοί συνεταιρισμοί στην επικράτεια του νησιού αυξήθηκαν στους 32, με φυσικά μέλη 3.654 αγροτοκτηνοτρόφους. Επίσης, με την πάροδο των ετών αυξήθηκαν και οι δραστηριότητες της Ε.Α.Σ. Νάξου και, το 1955, κάποιοι από τους αγροτοκτηνοτρόφους του νησιού, θέλοντας να φτιάξουν δικό τους τυρί, λόγω του ότι η αγελαδοτροφία αναπτυσσόταν με ταχείς ρυθμούς και η παραγόμενη ποσότητα γάλακτος αυξανόταν, άρχισαν να συγκεντρώνουν το γάλα τους, η δε Ε.Α.Σ. τούς παρείχε την τεχνογνωσία.

Έτσι, προέκυψε η περίφημη σήμερα ΓΡΑΒΙΕΡΑ ΝΑΞΟΥ, το ένα από τα δύο πιο σημαντικά προϊόντα του νησιού. Επειδή το συγκεκριμένο προϊόν κέρδισε το καταναλωτικό κοινό και η παραγωγή μεγάλωνε, η Ε.Α.Σ. Νάξου αποφάσισε (1996) να προχωρήσει στην Πιστοποίηση της Γραβιέρας Νάξου ως Προϊόντος Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π).

Στο μεταξύ, η Ε.Α.Σ. Νάξου, καταβάλλοντας τεράστια ποσά, προχώρησε στην ανέγερση μιας σύγχρονης Μονάδας Επεξεργασίας Γάλακτος. Δεν έμεινε ωστόσο εκεί. Ασχολήθηκε ενεργά και με το άλλο σπουδαίο προϊόν της Νάξου, την ΠΑΤΑΤΑ ΝΑΞΟΥ, δημιουργώντας (με ίδια κεφάλαια) ένα σύγχρονο Πιστοποιημένο Συσκευαστήριο, ενώ προ μερικών ετών προχώρησε και στην Πιστοποίηση της Πατάτας Νάξου ως Προϊόντος Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης.



Ζαλφα: Ποντάρει σε νέα προϊόντα και σε εξαγωγές!

Το νέο παραγωγικό μοντέλο, οι επισιτιστικές ανάγκες και η δυναμική των οσπρίων στην καθημερινή διατροφή.

Η αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού διαταράσσει σημαντικά τις ισορροπίες όσον αφορά τις ποσότητες τροφής που μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες των έμβιων ζώων του πλανήτη. Αυτό το δεδομένο βάζει σε σκέψεις τις βιομηχανίες τροφίμων που βλέπουν τις ευκαιρίες που διανοίγονται, ταυτόχρονα όμως αντιλαμβάνονται πως αν δεν αλλάξουν το παραγωγικό τους μοντέλο, η προσφορά δεν θα είναι ικανή να ικανοποιήσει τη ζήτηση.

Τα όσπρια και το ρύζι αναμένεται να παίξουν καθοριστικό ρόλο τα επόμενα χρόνια, καθώς πρόκειται για προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, χαμηλού κόστους που καταναλώνονται και από vegan – vegetarian, δύο κατηγορίες που αναπτύσσονται με ταχύτερους ρυθμούς.

Η Ζαλφα, μια αμιγώς ελληνική επιχείρηση που κατέχει το 40% της ελληνικής αγοράς και που θεωρείται κορυφαίος προμηθευτής στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας και το food service, στοχεύει να αναπτύξει περαιτέρω την κατηγορία οσπρίων και ρυζιών θεωρώντας πως εκεί είναι το μέλλον.

«Σε 20-30 χρόνια από τώρα δεν θα φτάνει το φαγητό για όλους στον πλανήτη. Απαιτείται επανάσταση του τρόπου της παραγωγικής διαδικασίας. Με 40% μερίδιο αγοράς, καλύπτουμε τις μισές διατροφικές ανάγκες της χώρας. Έχουμε παρουσία σε 25 χώρες του εξωτερικού και μας ενδιαφέρει να δημιουργήσουμε καινούρια προϊόντα και να μπούμε σε περισσότερες αγορές» ανέφερε ο κ. Άγης Καραγεωργίου, Πρόεδρος και



Άγης Καραγεωργίου, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Ζαλφα - ΑΦΟΙ Κ. ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΑΕΒΕ.

Διευθύνων Σύμβουλος της Ζαλφα - ΑΦΟΙ Κ. ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΑΕΒΕ.

Στόχος οι εξαγωγές να αγγίξουν το 25% στην 5ετία

Οι εξαγωγές αντιπροσωπεύουν το 7% του τζίρου και, όπως αποκάλυψε ο κ. Καραγεωργίου, η διοίκηση της Ζαλφα έχει έρθει σε επαφή με εταιρεία συμβούλων για να αυξήσει σταδιακά το συγκεκριμένο ποσοστό. «Δεν θέλουμε να απευθυνόμαστε μόνο στην ελληνική ομογένεια του εξωτερικού. Στόχος μας είναι οι εξαγωγές να αγγίξουν το 25% μέσα στα επόμενα 5 χρόνια».

Σύμφωνα με τον κ. Καραγεωργίου, μεγάλη προοπτική εμφανίζουν τα “έτοιμα φυσικά”, κυρίως σε χώρες του εξωτερικού, ενώ το καστανό ρύζι είναι αυτή τη στιγμή ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος κωδικός καθώς έχει διαμορφωθεί από 13% σε 26%. Σε νέο δε trend έχει αναδειχτεί και η οσπριάδα, η οποία αποτελείται από την ανάμειξη 11 διαφορετικών οσπρίων.

«Το 2020, παρά την πανδημία, εμείς δεν σταματήσαμε καθόλου να δουλεύουμε. Υλοποιήσαμε επένδυση ύψους 1,1 εκατ. ευρώ σε νέα μηχανή που αυξάνει κατά 40% την παραγωγική δυνατότητα. Όλα τα προϊόντα μπαίνουν σε πλήρως ανακυκλωμένο χαρτοκιβώτιο, ενώ μέσα στην εβδομάδα αναμένουμε τις απαραίτητες πιστοποιήσεις για να ενταχθεί το brand Ζαλφα στην ομάδα του ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ. Είναι μια πρωτοβουλία την οποία αγκαλιάσουμε».

Το 2020 ο κύκλος εργασιών της Ζαλφα διαμορφώθηκε σε €27,9 εκατ. ευρώ έναντι €23,690 εκατ. ευρώ το 2019 αυξημένος κατά 18,1%. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε €3,681 εκατ. έναντι €1,688 εκατ. το προηγούμενο έτος, αυξημένα κατά 118%.

Σχολιάζοντας τα οικονομικά αποτελέσματα, η διοίκηση της Ζαλφα έκανε λόγο για σταθερά βελτιωμένη κερδοφορία σε επίπεδο λειτουργικού κέρδους, υψηλές ελεύθερες ταμειακές ροές και διαθέσιμα κεφάλαια προς επενδύσεις, όπου κριθεί αναγκαίο.

Αύξηση τιμών στις πρώτες ύλες

Το 75% των πρώτων υλών που χρησιμοποιεί η Ζαλφα είναι εισαγωγής, γεγονός που δυσχεραίνει τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό μιας και οι τιμές ακολουθούν το τελευταίο διάστημα την ανιούσα. «Το 2021 σημειώθηκε αύξηση της τιμής της πρώτης ύλης. Η κλιματική αλλαγή μείωσε την παγκόσμια απόδοση κατά 40%. Ταυτόχρονα είχαμε υψηλά κόστη μεταφορών και logistics, ωστόσο, οι τιμές στα ράφια παρέμειναν ίδιες. Βέβαια οι εξελίξεις είναι ραγδαίες και δεν ξέρουμε για πόσο ακόμα θα τις διατηρήσουμε στα ίδια επίπεδα» υπογράμμισε ο κ. Καραγεωργίου για να προσθέσει στη συνέχεια: «Ενδεικτικά να σας πω ότι η τιμή της ψιλής φακίς αυξήθηκε κατά 80%. Μην ξεχνάτε ότι τα όσπρια είναι commodity, είναι χρηματιστηριακά προϊόντα και δέχονται πιέσεις».

Η εταιρεία απασχολεί 110 άτομα προσωπικό, έχει συνάψει συνεργασίες με περισσότερους από 330 παραγωγούς σε 10 νόμους και προσεχώς θα τοποθετήσει στα ράφια νέες συσκευασίες οι οποίες μπορούν να τοποθετηθούν όρθιες.





SPECIAL AWARD

"The Best Olive Oil from Thessaly, Magnesia"



Elikto®

EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

A superior quality extra virgin olive oil,
selected from the best olive oil
that Greek groves can offer.

GREEK PRODUCT

NET 500ml e 16,90 fl oz



Elikto®

EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

A superior quality extra virgin olive oil,
selected from the best olive oil
that Greek groves can offer.

GREEK PRODUCT

NET 250ml e 8,45 fl oz



Elikto extra virgin olive oil: Σημαία του η ποιότητα!

Ο κ. Νικόλαος Γκόμας ιδρυτής της Kallistefi Olive Gems ξεκίνησε την πορεία του στον χώρο του ελαιολάδου την περίοδο που η οικονομική κρίση ήταν στο απόγειό της, μέσα από έρευνα αγοράς που εστίαζε στο «πώς ο Έλληνας επιχειρεί να δώσει υπεραξία στο παραγόμενο προϊόν μέσα από το branding και το packaging».

Το 2018 αποφάσισε να αφήσει πίσω του την τραπεζική του καριέρα προκειμένου να αφιερωθεί στο ελαιόλαδο και «να βάλει ένα λιθαράκι στην ελληνική ελαιοκομία». Στόχος του είναι να διασυνδέσει «την απίστευτη ιστορία που έχει η Ελλάδα με την ελιά και το ελαιόλαδο, με το σήμερα». Ωστόσο, «το customer perception στο εξωτερικό είναι ότι η Ελλάδα παράγει ελιές. Είμαστε γνωστοί για το εμπόριο της βρώσιμης ελιάς, όχι για την παραγωγή εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου» λέει χαρακτηριστικά στο Export Greece ο κ. Γκόμας.

Αναφορικά με το συγκριτικό πλεονέκτημα του Elikto - Extra Virgin Olive Oil, ο κ. Γκόμας επισημαίνει τη μη εξάρτησή του από τη δική του παραγωγή ή από κάποια συγκεκριμένη περιοχή: «Έχω τη δυνατότητα να επιλέγω κάθε φορά ό,τι είναι κορυφαίας ποιότητας από οποιοδήποτε σημείο της Ελλάδας. Γίνεται οργανοληπτική αξιολόγηση και χημικές αναλύσεις. Επίσης, δεν εξαρτώμαι ποτέ από μία περιοχή. Βρίσκω την ποικιλία που θέλω στην ποσότητα που θέλω και στη συνέχεια προχωρώ στην τυποποίηση». Συγκριτικά



με το ευρείας κατανάλωσης ελαιόλαδο τονίζει ότι «Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο δεν έχει καμία σχέση με το ελαιόλαδο του ραφιού», υπογραμμίζοντας ότι «ως σημαία έχει την κορυφαία ποιότητα».

Με όραμα αλλά και εμπορική πολιτική το Elikto να τοποθετηθεί «στα καλύτερα σημεία σε όλο τον κόσμο», ο κ. Γκόμας τονίζει: «αποφεύγουμε να κοιτάζουμε τις τεράστιες ποσότητες, γιατί μας ενδιαφέρει να γίνονται όλα ποιοτικά». Όσον αφορά στην εξαγωγική δραστηριότητα για το 2021 η Σουηδία και η Γαλλία βρίσκονται σε πρώτο πλάνο, ενώ υπάρχει ήδη δίαυλος επικοινωνίας με Αμερική και Νοτιοανατολική Ασία. «Αρχική στόχευση είναι η Ευρώπη και η Ρωσία, όμως έχουν γίνει επαφές και με Αυστραλία».

Η διεθνής αναγνώριση

Το Elikto extra virgin olive oil έχει ήδη κατακτήσει πολλά διεθνή βραβεία τόσο για την ποιότητα και τη γευστική του υπεροχή όσο και στην κατηγορία Packaging Design, στα HiiiBrand Awards 2020. Μάλιστα για 2η συνεχόμενη χρονιά, στον διεθνή διαγωνισμό του Βερολίνου (Berlin Global Olive Oil Awards 2021) απονεμήθηκε στο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Elikto ασπένιο βραβείο στην κατηγορία ποιότητας, ανάμεσα σε 762 δείγματα ελαιολάδου, από 22 χώρες στον κόσμο.



Νικόλαος Γκόμας, Founder Kallistefi

Σαμιώτικο κρασί με αέρα ... γαλλικό!

Γαλλικό άρωμα έχουν οι εξαγωγικές δραστηριότητες του Ενιαίου Οινοποιητικού Συνεταιρισμού (ΕΟΣ) Σάμου, ο οποίος έχει αποδειχθεί “δυνατός παίκτης” σε επίπεδο εξωστρέφειας. Το ύψος των εξαγωγών του αποτελεί το περίπου 50% του συνολικού τζίρου του, ενώ οι μεγαλύτεροι πελάτες προέρχονται από τη Γαλλία.

Όπως επισημαίνει στο Export Greece ο Γιώργος Φτενογιάννης υπεύθυνος εξαγωγών του Ενιαίου Οινοποιητικού Συνεταιρισμού (ΕΟΣ) Σάμου, το 50% των εξαγωγών του ΕΟΣ Σάμου κατευθύνεται στη Γαλλία. Πρόκειται για κρασιά Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. «Ο μεγαλύτερος πελάτης μας είναι η γαλλική εταιρία La Martiniquaise (70-80% των εξαγωγών μας). Εμφιαλώνει το Samos Olymprio (περίπου 1.800.000 φιάλες ετησίως) και το διανέμει στα γαλλικά σουπερμάρκετ, κατέχοντας το μεγαλύτερο μερίδιο της γαλλικής αγοράς γλυκού κρασιού (20 έως 25%). Αγοράζει το προϊόν μας χύμα και το εμφιαλώνει στη Γαλλία με την ΠΟΠ ονομασία του κρασιού (Σάμος). Συγχρόνως, στα εμφιαλωμένα προϊόντα μας, κυριαρχεί το γλυκό επιδόρπιο Samos Vin Doux που αποτελεί το 80% των εξαγωγών εμφιαλωμένων οίνων», σημειώνει ο κ.Φτενογιάννης.

Οι σχέσεις με τη Γαλλία δεν είναι τυχαίες. Όπως αναφέρει ο κ.Φτενογιάννης, πάνε αρκετά πίσω στο χρόνο, περίπου στα τέλη του 19ου αιώνα, τότε που εγκαταστάθηκε στη Σάμο η γαλλική καθολική Ιεραποστολή. Καθοριστική σημασία έπαιξε το γεγονός ότι οι μοναχοί θέλοντας να βρουν πόρους άρχισαν να κάνουν εμπόριο κρασιού αγοράζοντας από τοπικούς παραγωγούς και στη συνέχεια παράγοντας το δικό τους.



Γιώργος Φτενογιάννης υπεύθυνος εξαγωγών του Ενιαίου Οινοποιητικού Συνεταιρισμού (ΕΟΣ) Σάμου



Το νσί της Σάμου διαθέτει μια εξαιρετικά σημαντική οινική κληρονομιά άνω των 2.500 ετών, καταγεγραμμένη σε πηγές αρχαίων συγγραφέων όπως ο Ιπποκράτης, ο Γαλνός και ο Θεόφραστος. Εκτός από το κρασί είναι γνωστή και ως η πατρίδα του αρχαίου φιλόσοφου και μαθηματικού Πυθαγόρα και της θεάς Ηρας.

Ο ΕΟΣ Σάμου κατατάσσεται μέσα στα δέκα μεγαλύτερα οινοποιεία της Ελλάδας και αντιπροσωπεύει 2.500 παραγωγούς ενώ παράγει 5,5 εκατομμύρια λίτρα κρασιού όλων των ειδών, ετησίως. Ιδρύθηκε το 1934 μετά από κινητοποίηση των αμπελουργών του νησιού. Διαθέτει δύο σύγχρονα οινοποιεία, στο Μαλαγάρι, που βρίσκεται δίπλα στο μεγάλο φυσικό λιμάνι, λίγο έξω από το Βαθύ και στο Καρλόβασι, που είναι η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη, συνολικής χωρητικότητας 20.000 τόνων.

Ο Συνεταιρισμός παράγει επίσης λευκά ξηρά κρασιά όπως οι Ψηλές Κορφές που αποτελεί τη ναυαρχίδα των ξηρών κρασιών του, το Μοσχάτο Άσπρο και το Samena. «Νέα προϊόντα μας είναι οι Άθικτοι Οίνοι (οίνοι ελάχιστης οινολογικής παρέμβασης) και οι: Βουνίτης, Προφήτης και Ερμηίτης».

Στον τομέα των εμφιαλωμένων, μεγαλύτερες αγορές είναι η Αυστρία, η Γερμανία, ο Καναδάς, η Αγγλία και η Κορέα. «Στην Αγγλία πετύχαμε την διανομή του Samos Vin Doux σε όλα τα καταστήματα της αλυσίδας σουπερμάρκετ “Waitrose”, τονίζει ο κ.Φτενογιάννης και προσθέτει ότι «στην Κορέα αυξήσαμε το ύψος των εξαγωγών μας κατά 1.000 % και πουλάμε όλη την γκάμα των γλυκών ΠΟΠ κρασιών μας (Samos Vin Doux, Samos Grand Cru, Samos Anthemis & Samos Nectar) και δύο ετικέτες λευκών ξηρών κρασιών μας (Samena & Μοσχάτο Άσπρο)».

«Στόχοι μας είναι η εδραίωση μας σε Καναδά και ΗΠΑ. Στον Καναδά έχουμε καλή παρουσία στο Κεμπέκ και προσπαθούμε να διευρύνουμε την παρουσία μας στις υπόλοιπες επαρχίες. Στις ΗΠΑ στόχος μας είναι η παρουσία των προϊόντων μας σε όλες τις πολιτείες», υπογραμμίζει ο ίδιος.

Συμμετοχή στις διεθνείς εκθέσεις

Ο ΕΟΣ Σάμου στο πλαίσιο των κινήσεων εξωστρέφειας, φροντίζει και έχει παρουσία σε διεθνείς εκθέσεις όπως το Wine Paris/Vinexpo (Γαλλία), Prowein (Γερμανία) και London Wine Fair (Αγγλία). Συμμετέχει επίσης, σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα Προβολής όπως το Mediterranean Chees & Wine (Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία) και Wine Legend (Κορέα, Βιετνάμ και Σιγκαπούρη).

Δεν παραλείπει επίσης να συμμετέχει σε Διεθνείς Διαγωνισμούς Οίνων όπως Decanter, Concours Mondial de Bruxelles, Selections Mondiales des Vins Canada, Vinalies (France) από τους οποίους έχει αποσπάσει σημαντικά βραβεία και διακρίσεις.

Σύμφωνα με τον κ.Φτενογιάννη τα κρασιά του ΕΟΣ Σάμου έχουν συγκεντρώσει μέχρι σήμερα εκατοντάδες βραβεία σε διεθνείς διαγωνισμούς και εκθέσεις ενώ κάθε χρόνο προσθέτουν σε αυτήν τη λίστα ολόενα και σημαντικότερες διακρίσεις (διαμαντένια βραβεία, διπλά χρυσά, μεγάλα χρυσά κλπ). Τη φετινή χρονιά (2021), αναφέρει «τα βραβεία με τα οποία τιμήθηκαν μέχρι στιγμής τα κρασιά μας, είναι: Samos Vin Doux: DECANTER 2021 – GOLD, BERLINER WINE TROPHY 2021 – GOLD, KOREA WINE CHALLENGE – GOLD.

Samos Nectar: DECANTER 2021 – Gold
CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES 2021- GOLD

Samos Anthemis: CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES 2021- SILVER

Μοσχάτο Άσπρο: FEMMES ET VINS DU MONDE Monaco 2021- Diamant Trophee Admirable,

Ψηλές Κορφές: FEMMES ET VINS DU MONDE Monaco 2021- Diamant Mention Honorifique,
Ποικιλία: Άσπρο Μοσχάτο Σάμου».



Επικαιρότητα

Υποχώρησαν οι εξαγωγές επιτραπέζιων σταφυλιών

Πτώση 10,7% κατέγραψαν οι εξαγωγές επιτραπέζιων σταφυλιών, αγγίζοντας τους 43.147 τόνους, όπως προκύπτει από τα επίσημα στοιχεία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης που επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Incofruit Hellas.

Στο εβδομαδιαίο δελτίο του Συνδέσμου για τις εξαγωγές νωπών οπωροκπευτικών, η απώλεια που παρατηρείται στα επιτραπέζια σταφύλια, αποδίδεται «τόσο από την προσαρμογή του ανταγωνισμού σε νέες ποικιλίες με ημερολογιακή κατανομή συγκομιδής τους στις απαιτήσεις των καταναλωτών εν αντιθέσει με την αδράνεια της ελληνικής παραγωγής, εκτός κάποιων εξαιρέσεων, και συγκυριακά στην φετινή περίοδο και σε επιπτώσεις στην

παραγωγή από τις καιρικές συνθήκες (καύσωνας και χαλαζοπτώσεις) σε κάποιες περιοχές».

Η προσοχή στρέφεται στα ... ακτινίδια!

Την προσοχή των αρμόδιων ελεγκτικών υπηρεσιών για εντατικοποίηση των ελέγχων ενόψει της συγκομιδής της κύριας ποικιλίας «Χέϋγουρντ» των ακτινιδίων, που ξεκινά στις 15 Οκτωβρίου, εφιστά με δήλωση του ο ειδικός σύμβουλος του Συνδέσμου Γ. Πολυχρονάκης.

Οι έλεγχοι, όπως τονίζει, πρέπει να γίνουν στα σημεία εισόδου και εξόδου της χώρας τόσο για τον έλεγχο εισαγωγής περιεκτών (bins

κ.α) προς αποφυγή μόλυνσης των καλλιεργειών μας (βακτήριο και τον θάνατο των φυτών ακτινιδιάς που μαστίζει την Ιταλία) όσο και για τον ποιοτικό και υγειονομικό έλεγχο των διακινουμένων-εξαγομένων προϊόντων μας προς αποφυγή δυσφήμισης των προϊόντων μας και κυρίως λόγω Covid από την μη τυποποίηση-συσκευασία σε πιστοποιημένους προς τούτο φορείς τυποποίησης, που παρέχουν πλήρη ιχνηλασιμότητα.

Να σημειωθεί ότι από 1/8/2021 έως και 30/9/2021, σύμφωνα με τα στοιχεία, 342 αναγγελίες φορτίων για εξαγωγή-διακίνηση ακτινιδίων, που αφορούσαν 2.704 τόνους, καταχωρήθηκαν στο ΜΕΝΟ.





Διεθνής επικαιρότητα

Τουρκία: Οι εξαγωγές αυτοκινήτων έφτασαν τα 21 δις δολάρια!

Άνθιση σημείωσαν οι τουρκικές εξαγωγές του κλάδου της αυτοκινητοβιομηχανίας καθώς αυξήθηκαν κατά 24 % σε ετήσια βάση και ανήλθαν σε 21,3 δισεκατομμύρια δολάρια το διάστημα Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου.

Ωστόσο, σύμφωνα με την Ένωση Εξαγωγέων Αυτοκινήτων Uluda, οι αποστολές του κλάδου στις ξένες αγορές μειώθηκαν κατά 5% από πέρυσι, διαμορφούμενες σε 2,5 δισεκατομμύρια δολάρια.

Οι μηνιαίες εξαγωγές του κλάδου ήταν κατά μέσο όρο 2,36 δισεκατομμύρια δολάρια μεταξύ Ιανουαρίου και Σεπτεμβρίου, καθιστώντας την αυτοκινητοβιομηχανία ως τον μεγαλύτερο εξαγωγικό τομέα στη χώρα. Τον περασμένο μήνα, οι αποστολές ανταλλακτικών αυτοκινήτων αυξήθηκαν κατά 7 % σε ετήσια βάση για να ανέβουν στο 1 δισεκατομμύριο δολάρια, αλλά οι εξαγωγές επιβατικών

αυτοκινήτων συρρικνώθηκαν κατά 29 % συγκριτικά με πέρυσι στα 642 εκατομμύρια δολάρια.

Οι εξαγωγές επιβατικών αυτοκινήτων των τοπικών αυτοκινητοβιομηχανιών στην Ισπανία και τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 37 % και 14 % αντίστοιχα, ωστόσο, οι αποστολές στη Γαλλία μειώθηκαν κατά 46 % και η πτώση των εξαγωγών στο Ηνωμένο Βασίλειο ήταν 54 %.

Τον Σεπτέμβριο, το Ηνωμένο Βασίλειο ξεπέρασε τη Γερμανία που ήταν μέχρι πρότινος ο μεγαλύτερος εισαγωγέας τουρκικών οχημάτων.

Οι συνολικές εξαγωγές αυτοκινήτων made in Turkey προς το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά 20 % σε ετήσια βάση στα 338 εκατομμύρια δολάρια, ενώ οι αποστολές στη Γερμανία ανήλθαν σε 319 εκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας πτώση 5%. Η Γαλλία ήταν η τρίτη εξαγωγική

αγορά για τους τοπικούς κατασκευαστές καθώς οι πωλήσεις σε αυτή τη χώρα ανήλθαν σε 200 εκατομμύρια δολάρια, μειώνοντας το 34 % σε ετήσια βάση.

Να σημειωθεί πως βάσει των τελευταίων στοιχείων του Υπουργείου Εμπορίου που κυκλοφόρησαν την 1η Οκτωβρίου έδειξαν ότι η Τουρκία παρουσίασε τον υψηλότερο μηνιαίο αριθμό εξαγωγών της τον Σεπτέμβριο στα 20,8 δισεκατομμύρια δολάρια, σημειώνοντας αύξηση 30 % σε ετήσια βάση.

Οι εισαγωγές της χώρας ανήλθαν σε 23,4 δισεκατομμύρια δολάρια τον Σεπτέμβριο, αυξημένες κατά 12 τοις εκατό από τον ίδιο μήνα πέρυσι.

Η Τουρκία πέτυχε επίσης τους 12μηνους στόχους εξαγωγών της για το 2021 τους πρώτους εννέα μήνες του έτους, φτάνοντας τα 212,2 δισεκατομμύρια δολάρια, επιβεβαίωσε ο υπουργός Εμπορίου Μεχμέτ Μους.



εξάγουμε Ελλάδα
LET'S EXPORTGREECE
THE NEWSLETTER

